

# 2013-2017年中国乐器市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2017年中国乐器市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1303/Z75104LAM5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国乐器市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了乐器相关概述、中国乐器市场运行环境等，接着分析了中国乐器市场发展的现状，然后介绍了中国乐器市场竞争格局。随后，报告对中国乐器重点企业经营状况分析，最后分析了中国乐器行业发展趋势及投资前景。您若想对乐器产业有个系统的了解或者想投资乐器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国乐器市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

世界金融危机后的2010年，乐器行业规模以上企业主要经济指标呈现“十一五”以来的最好状况。2010年我国乐器行业322家规模以上生产企业实现工业销售产值215.30亿元，同比增长22.91%，工业总产值（现价）220.79亿元，同比增长25.82%，新产品产值14.35亿元，同比增长50.93%。出口交货值70.88亿元，同比增长24.45%。

2011年，我国乐器行业规模以上企业有193家累计完成工业总产值238.77亿元，同比增长19.04%。2011年末，我国乐器制造行业总资产达148.76亿元，同比增长8.08%。2011年，我国规模以上乐器制造工业企业实现主营业务收入达231.95亿元，同比增长20.00%；实现利润总额达13亿元，同比增长6.25%。2012年1-6月，我国乐器行业规模以上企业工业总产值达122.96亿元，同比增长15.69%。

我国乐器生产企业主要集中在广东、山东、上海、江苏、河北、北京、浙江等地，包括饶阳乐器之都、泰兴乐器之都、苏州中国古琴之乡、杭州中国笛子之乡，以及北京、上海、营口、广州钢琴生产基地等。目前，国内乐器市场呈现出国际化和消费层面多样化的特点。国内乐器生产企业的产品设计能力、技术创新能力、加工工艺等都有了极大改善，很多企业不仅生产出了知名的高档产品，而且乐器的品质也大幅提高。随着国民生活水平的不断提高，对乐器的兴趣越来越浓厚，未来乐器市场消费潜力巨大。

## 第一章 乐器行业概述

### 第一节 乐器的基本介绍

#### 一、乐器的分类方法

#### 二、中国古代乐器的发展阶段分析

#### 三、中国古代主要乐器群透析

## 第二节 西洋乐器的类型

- 一、弦乐器
- 二、木管乐器
- 三、铜管乐器
- 四、键盘乐器
- 五、打击乐器

## 第三节 民族乐器的类型

- 一、体鸣乐器
- 二、膜鸣乐器
- 三、气鸣乐器
- 四、弦鸣乐器

## 第二章 乐器行业全球市场分析

### 第一节 2011-2012年世界乐器市场概述

- 一、世界乐器市场贸易状况
- 二、世界乐器市场走势特点
- 三、欧洲的代表性乐器品种
- 四、非洲主要特色乐器种类

### 第二节 日本

- 一、日本乐器行业运行分析
- 二、日本乐器市场不景气
- 三、日本电吉他制造行业发展回顾
- 四、日本萨克斯制造行业运行概况

### 第三节 美国

- 一、美国乐器零售业发展回顾
- 二、美国乐器市场销售变化分析
- 三、美国乐器市场进口概况
- 四、美国校园乐器市场分析

### 第四节 其他区域市场

- 一、加拿大乐器行业综述
- 二、韩国主要乐器种类简介
- 三、菲律宾竹制乐器深受市场欢迎

## 第五节 2013-2017年全球乐器行业市场趋势预测

## 第三章 中国乐器行业发展环境分析

### 第一节 国内乐器经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国乐器经济发展预测分析

### 第二节 中国乐器行业政策环境分析

## 第四章 中国乐器行业市场发展分析

### 第一节 2011-2012年中国乐器市场分析

- 一、2011年乐器市场形势回顾
- 二、2012年乐器市场形势分析

### 第二节 中国乐器行业市场产品价格走势分析

- 一、中国乐器行业市场价格影响因素分析
- 二、2011-2012年中国乐器行业市场价格走势分析

### 第三节 中国乐器行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内乐器业的相关建议与对策
- 二、中国乐器产业的发展建议

## 第五章 中国乐器行业市场供需分析

### 第一节 乐器行业市场现状分析及预测

- 一、2010-2012年我国乐器行业总产值分析
- 二、2013-2017年我国乐器行业总产值预测

### 第二节 乐器产品产量分析及预测

- 一、2010-2012年我国乐器行业产量分析
- 二、2013-2017年我国乐器行业产量预测

### 第三节 乐器市场需求分析及预测

- 一、2010-2012年我国乐器行业市场需求分析
- 二、2013-2017年我国乐器行业市场需求预测

## 第六章 2010-2012中国乐器行业生产数据分析

## 第一节 2010-2012年中国乐器行业总体数据分析

### 一、2010年中国乐器行业全部企业数据分析

### 二、2011年中国乐器行业全部企业数据分析

### 三、2012年中国乐器行业全部企业数据分析

## 第二节 2010-2012年中国乐器行业不同规模企业数据分析

### 一、2010年中国乐器行业不同规模企业数据分析

### 二、2011年中国乐器行业不同规模企业数据分析

### 三、2012年中国乐器行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2010-2012年中国乐器行业不同所有制企业数据分析

### 一、2010年中国乐器行业不同所有制企业数据分析

### 二、2011年中国乐器行业不同所有制企业数据分析

### 三、2012年中国乐器行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国乐器市场竞争格局透析

### 第一节 中国乐器行业竞争现状

#### 一、同行企业间竞争分析

#### 二、乐器产品竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第二节 中国乐器行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节 中国乐器行业竞争中存的问题

### 第四节 2013-2017年中国乐器行业竞争趋势分析

## 第八章 中国乐器行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 广州珠江钢琴集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第二节 北京星海钢琴集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 宁波海伦钢琴股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 上海民族乐器一厂

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 河北金音乐器集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 泰兴凤灵乐器有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 天津市津宝乐器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国乐器行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国乐器行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国乐器行业发展趋势分析

一、乐器产业发展趋势分析

二、乐器市场供需及价格发展趋势分析

三、乐器产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国乐器行业市场预测分析

一、乐器行业市场供给预测分析

二、乐器行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国乐器市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国乐器行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 博思数据投资建议



图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1303/Z75104LAM5.html>