

2013-2017年中国网络音乐 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国网络音乐市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1306/278029GDEP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-06-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国网络音乐市场现状分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国网络音乐行业的概念，接着分析了中国网络音乐行业发展环境，然后对中国网络音乐行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网络音乐行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国网络音乐行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国网络音乐市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

网络音乐是指音乐作品通过互联网、移动通信网等各种有线和无线方式传播的，其主要特点是形成了数字化的音乐产品制作、传播和消费模式。通过电信互联网提供在电脑终端下载或者播放的互联网在线音乐，无线网络运营商通过无线增值服务提供在手机终端播放的无线音乐，又被称为移动音乐。

第一章 网络音乐相关概述

第一节 网络音乐界定及特点

第二节 网络音乐组成

一、在线音乐

二、无线音乐

第三节 数字音乐简述

第四节 网络音乐意义及影响因素

第二章 2012-2013年世界网络音乐市场运行状况分析

第一节 2012-2013年世界网络音乐行业运行环境分析

一、全球互联网及宽带用户规模

二、全球传统音乐唱片市场动态分析

三、世界有关网络音乐政策分析

第二节 2012-2013年世界网络音乐市场发展概况分析

一、网络音乐市场特点分析

二、全球网络音乐的交流平台整合分析

三、全球网络音乐技术分析

四、全球网络音乐市场动态分析

第三节 2012-2013年世界其他国家、地区网络音乐市场发展态势分析

一、欧洲

二、日本

三、美国

1、美国网络音乐市场规模分析

2、付费下载是美国网络音乐主要收入来源

第四节 2013-2017年世界网络音乐市场发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国网络音乐市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国网络音乐政策环境发展分析

一、网络音乐遭遇政策“大棒”

二、文化部出台意见明确网络音乐管理政策

三、解读《加强改进网络音乐内容审查工作的通知》

四、进口网络音乐产品须经文化部审核合格后投放市场

五、中国政府承诺将加强网络音乐盗版活动打击力度

六、数字音乐版权保护及政策环境

七、网络音乐相关法律法规

第三节 2012-2013年中国网络音乐社会环境发展分析

一、电脑的普及及电脑的应用

二、中国人口规模及学历情况

三、网络技术不断发展

第四章 2012-2013年中国网络音乐行业发展现状分析

第一节 2012-2013年中国网络音乐产业运行总况

一、网络音乐发展迅速

二、网络音乐市场营销不规范分析

三、网络音乐发展目标分析

四、网络音乐和传统音乐产业链对比

第二节 2012-2013年中国网络音乐市场动态分析

一、中国网络音乐行业市场规模构成分析

二、中国网络、移动音乐和传统音乐对比分析

三、网络音乐产业对传统唱片业的冲击

第三节 2012-2013年中国网络歌曲市场运行状况分析

一、网络歌曲绝大多数是自发性的原创歌曲

二、国内网络歌曲发展遭遇版权门

三、彩铃市场：网络歌曲仍是主流

四、网络歌曲“恶俗”成风却很有市场

第四节 2012-2013年中国网络音乐行业面临挑战分析

一、版权问题仍是关键制约因素

二、国内音乐产业有待健康发展

三、正版音乐支付环节有待优化

第五节 2012-2013年中国网络音乐市场发展对策分析

第五章 2012-2013年中国网络音乐市场服务提供商运行格局分析

第一节 2012-2013年中国网络音乐搜索引擎发展局势分析

一、音乐搜索网站按访问次数划分市场份额

二、音乐搜索网站按有效浏览时间划分市场份额

三、用户最常使用的在线音乐搜索引擎

四、百度、搜狗、爱问音乐搜索对比

第二节 2012-2013年中国专业音乐网站发展态势分析

一、音乐网站用户整体使用情况分析

二、音乐综合网站按访问次数划分市场份额

三、音乐综合网站按有效浏览时间划分市场份额

四、用户最常使用的在线音乐网站

五、九天、一听、A8对比

第三节 2012-2013年中国网络音乐软件发展概况分析

一、用户最常使用的在线音乐软件

二、酷狗、QQ音乐软件对比

第六章 2012-2013年中国网络音乐市场调查分析

第一节 2012-2013年中国网络音乐用户基本属性分析

- 一、在线音乐用户与互联网用户属性对比
- 二、在线音乐核心用户和整体用户属性对比

第二节 2012-2013年中国网络音乐用户使用习惯分析

- 一、喜欢的音乐种类
- 二、喜欢的收听方式
- 三、音乐获取方式
- 四、喜欢的推荐方式
- 五、常用的播放软件

第三节 2012-2013年中国网络音乐用户消费行为分析

- 一、版权态度分析
 - 二、付费观念和行为习惯探究
 - 三、广告兴趣分析
 - 四、付费与未付费用户对广告态度不同
 - 五、付费与未付费用户音乐周边产品消费不同
- ### 第四节 2012-2013年中国网络音乐用户服务商满意度分析

第七章 2012-2013年中国网络音乐产业链局势分析

第一节 音乐内容提供商

第二节 电脑厂商

第三节 零售终端

第四节 门户网站

第五节 搜索网站

第六节 专业音乐网站

第八章 2013-2017年中国网络音乐市场发展趋势分析

第一节 2013-2017年中国网络音乐市场发展趋势分析

- 一、网络音乐版权，从对立走向合作
- 二、网络原创音乐走向多元化
- 三、网络音乐和移动音乐融合趋势
- 四、个性化音乐服务将更好地满足需求

五、第三方监测机构形成将促进产业链各方之间紧密协作

六、网络音乐网站盈利模式趋势分析

第二节 2013-2017年中国网络音乐市场预测分析

一、全球网络音乐市场收入将增长七倍

二、网络音乐市场盈利预测分析

第九章 2013-2017年中国网络音乐市场投资前景分析

第一节 2012-2013年中国网络音乐市场投资特性分析

第二节 2013-2017年中国网络音乐市场投资机会分析

第三节 2013-2017年中国网络音乐市场投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、竞争风险分析

四、其他风险分析

第四节 博思数据投资观点

图表目录：（部分）

图表：2009-2012年国内生产总值

图表：2009-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2012年年末国家外汇储备

图表：2009-2012年财政收入

图表：2009-2012年全社会固定资产投资

图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2012-2013年中国互联网及宽带用户发展状况

图表：网络音乐和传统音乐产业链对比

图表：2012-2013年中国网络、移动音乐和传统音乐对比

图表：百度、搜狗、爱问音乐搜索对比

图表：音乐网站用户整体使用情况

图表：九天、一听、A8对比

图表：酷狗、QQ音乐软件对比

图表：在线音乐用户与互联网用户属性对比

图表：在线音乐核心用户和整体用户属性对比

图表：用户最喜欢的音乐种类

图表：用户最主要获取音乐方式

图表：用户最喜欢的推荐方式

图表：用户最常用的播放软件

图表：用户最主要听歌方式

图表：iUserTracker-2007年1-6月影音播放软件月度覆盖人数TOP5

图表：用户对在线音乐满意度分析

图表：2006-2012年全球在线音乐市场规模

图表：2004-2006年美国在线音乐市场规模

图表：2003-2010年中国在线音乐市场规模

图表：2003-2010年中国在线音乐用户规模

图表：2012-2013年中国网络音乐用户消费行为

图表：2013-2017年中国网络音乐市场投资周期

图表：略……

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1306/278029GDEP.html>