

2013-2017年中国精油市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国精油市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1305/G81651SLQA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-05-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国精油市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了精油行业的概念以及全球市场近况，接着分析了中国精油行业发展环境，然后对中国精油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国精油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国精油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

精油是从植物的花、叶、茎、根或果实中，通过水蒸气蒸馏法、挤压法、冷浸法或溶剂提取法提炼萃取的挥发性芳香物质。

报告目录：

第一章 中国精油行业发展概述

第一节 精油行业发展情况

一、精油定义

二、精油的功效

三、精油的作用机理

四、香薰精油的特点

五、精油与化学合成分子的差异

第二节 精油细分及基础油介绍

一、基础油概述

二、单方精油概述

三、复方精油概述

第三节 精油产业链分析

一、精油的分布

二、精油的生产

三、精油的应用

第二章 全球精油市场发展分析

第一节 国际化妆品市场运行总况

一、全球化妆品行业发展概况

二、国际名牌化妆品特点分析

三、美国化妆品行业发展概况

四、日本化妆品行业发展概况

五、法国化妆品行业发展概况

六、欧盟化妆品行业发展概况

七、韩国化妆品行业发展概况

第二节 全球精油市场概况

一、全球精油生产消费状况

二、全球精油市场发展分析

三、全球精油细分市场分析

第三节 全球精油市场发展情况分析

一、全球香薰精油产品市场分析

二、全球树脂精油产销情况分析

三、全球五大著名精油品牌分析

第四节 主要国家精油市场分析

一、美国精油市场分析

二、巴西精油市场分析

三、危地马拉精油市场

四、海地精油市场分析

五、阿根廷精油市场分析

六、法国精油市场分析

七、意大利精油市场分析

第五节 全球玫瑰精油市场聚焦

一、玫瑰和玫瑰油的分类及用途

二、国内外玫瑰产业的发展情况

三、世界各国玫瑰油产量和市场

四、保加利亚玫瑰精油特点分析

五、保加利亚种植玫瑰的优势

六、保加利亚玫瑰精油发展历史

第六节 国内及国外香薰精油用香料种植情况介绍

一、香薰精油空气挥发仪器

二、香薰种植区域

第七节 国际和国内香薰类产品和形式空气挥发香料类型

一、超声波精油加湿器

二、超声波精油雾化器

第三章 2012年中国香薰精油行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国香薰精油市场政策环境分析

一、精油国家标准

二、相关行业政策

三、进出口政策

四、其他相关法律法规

第三节 中国香薰精油市场社会环境分析

第四章 中国精油市场运行分析

第一节 精油行业市场发展基本情况

第二节 2010-2012年精油所属市场销售产值分析

第三节 精油行业市场产品价格分析

一、市场产品价格因素

二、市场产品价格走势

三、2013-2017年市场产品价格趋势预测

第五章 中国精油生产现状分析

第一节 芳香精油生产情况

第二节 全球精油产量概况

第三节 中国精油产量概况

第四节 精油行业市场规模分析

一、香薰精油市场规模

二、香薰产品琳琅满目

三、劣质精油问题调查

四、精油行业发展态势

第六章 中国精油市场供需分析

第一节 精油市场需求分析

一、精油行业需求市场

二、精油品牌需求结构

三、精油产业发展空间

第二节 精油市场供需分析

一、国际精油产销分析

二、国际精油市场需求

三、国内精油市场需求

第七章 中国精油行业的国际比较分析

第一节 中国精油市场发展情况分析

一、帕倩美精油将领跑中国市场

二、中国精油市场尚需规范与培育

三、国内外品牌角逐精油细分市场

第二节 中国精油行业发展动态分析

一、植物精油替代化学化妆品分析

二、八十四团留兰香精油畅销国内市场

三、自主精油技术助芳香产业升级

四、北川将要打造知名的玫瑰谷

第三节 中国精油行业的国际比较分析

一、国际精油市场发展情况

二、中国精油行业国际比较分析

三、中国出口精油产品国际竞争力

第四节 全球精油行业市场需求分析

一、北美精油市场需求分析

二、中国精油国际市场形势分析

三、国际精油市场需求及策略分析

第八章 2010-2012年香薰精油制所属业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年香薰精油所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第二节 2011-2012年香薰精油所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第三节 2007-2012年香薰精油所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、出口交货值分析

第四节 2007-2012年香薰精油所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第五节 2007-2012年香薰精油所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第九章 2010-2012年中国香薰精油相关产品进出口情况分析

第一节 2010-2012年中国精油进出口分析

第二节 2010-2012年中国其他柑桔属果实精油进出口分析

第三节 2010-2012年中国其他非柑桔属果实精油进出口分析

第十章 香薰精油产业链的分析

第一节 上游原材料供应状况分析

一、主要原材料

二、精油的采收、萃取及储存

三、玫瑰种植效益分析

第二节 下游市场应用状况分析

一、SPA市场分析

二、按摩市场分析

三、美容市场分析

四、化妆品市场分析

五、香薰和精油挥发器的作用

第十一章 精油行业产业结构分析

第一节 精油产业结构分析

一、香料香精产业结构

二、精油细分市场分析

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

第三节 主要精油产品发展分析

一、玫瑰精油的发展

二、玫瑰精油在中国的市场

三、中国天然茶树精油研究分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业宏观经济环境分析

第十二章 中国香薰精油主要生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 济南惠农玫瑰花精油有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

第二节 昆明京京香料厂(嵩明县)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

第三节 辽宁孚曼实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

第四节 武汉一枝花油脂化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

第五节 雅而顿香薰有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

第六节 新疆伊犁伊帕尔汗香料发展有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

第七节 上海豆蔻化妆品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

第八节 芙蓉芮儿（厦门）精油有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

第十三章 2013-2017年精油行业发展趋势及影响因素

第一节 化妆品行业前景与机遇分析

一、“十二五”化妆品发展规划分析

二、中国化妆品行业发展前景

三、中国化妆品发展机遇分析

四、化妆品研发投入趋势分析

五、化妆品产业关联化带来新的投资点

第二节 精油行业发展前景与机遇分析

一、“十二五”香料香精发展规划

二、精油护肤的前景分析

三、香薰精油行业发展前景

四、树脂精油发展前景分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1305/G81651SLQA.html>