

# 2013-2017年中国冷柜市场 现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2017年中国冷柜市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1304/Z75104LNQ5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-04-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国冷柜市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了全球冷柜行业运行概况，接着分析了中国冷柜行业发展环境，然后对中国冷柜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国冷柜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国冷柜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国冷柜市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

冷柜，是冰箱、冷藏柜的另一种称呼。优质的冷柜全部蒸发管都采用优质铜盘管并处理成宽面异形。不锈钢板表面光洁好，整板厚薄均匀，采用适当的厚度既保证使用寿命长久，又使冷柜外观平整结实。铜管比铝管或复合管的传冷效果好，耐腐蚀性更好，优质铜盘管具有管内洁净度高，管接头少的优点，可有效防止制冷系统内漏或堵塞的故障。将圆形管处理成矩形，使蒸发管与传冷的内胆接触由点接触变成面接触，扩大了传递面积，能加快制冷速度。

和大部分家电行业发展类似，冷柜的增长伴随着行业集中度的提高和产业扩张的加速，特别是家电下乡政策推广两年以来，让农民消费者有了直接接触品牌的机会和平台，使得农民消费者在采购家电的时候更加注重品牌和质量，农村市场消费者以及经销商的消费理念趋于成熟，这也是中国消费者集体品牌认知的过程，随着“家电下乡”政策的深度推广，加上“家电下乡”对企业资质的要求的影响，市场分布“品牌集中度越来越高”将成为必然趋势，主流产品的影响扩大、销量增加，部分资质较差、势力较弱的非主流品牌被边缘化，市场份额流失严重。

## 报告目录：

### 第一章 2012年全球冷柜产业运行态势分析

#### 第一节 2012年全球冷柜产业发展概况

##### 一、全球冷柜产业特点分析

##### 二、全球冷柜价格分析

##### 三、全球冷柜品牌分析

#### 第二节 2012年全球主要国家冷柜产业运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国
- 四、英国

## 第二章 2011-2013年年中国冷柜行业市场发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012年中国冷柜行业政策环境分析

- 一、冷柜冰箱新能效标准
- 二、产业政策分析
- 三、进出口贸易政策分析

### 第三节 2012年中国冷柜行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 2012年中国冷柜行业技术环境分析

## 第三章 中国冷柜产业市场发展状况分析

### 第一节 2012年中国冷柜产业发展概述

- 一、冷柜产业特点分析
- 二、冷柜价格分析
- 三、冷柜技术分析

### 第二节 2012年中国冷柜产业运行动态分析

- 一、用创新迈过成本上涨之槛
- 二、凭节能品质拓展市场空间
- 三、农村市场冷柜市场业绩分析

### 第三节 2012年中国冷柜产业发展存在的问题分析

## 第四章2010-2012年中国家用制冷电器具制造行业数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国家用制冷电器具制造行业总体数据分析

一、2010年中国家用制冷电器具制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国家用制冷电器具制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国家用制冷电器具制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章2012年中国冷柜产业重点品牌市场运行态势分析

### 第一节 2012年海尔冷柜市场运行动态分析

一、家电下乡 海尔冷柜蝉联第一

二、海尔冷柜最受用户欢迎

三、海尔太阳能冷柜制造市场热点分析

四、海尔冷柜连续16年销量居榜首

### 第二节2012年澳柯玛冷柜市场运行动态分析

一、澳柯玛冷柜销量分析

二、澳柯玛冰箱冷柜流行新趋势分析

三、澳柯玛集团通过新技术提升冷柜质量

四、澳柯玛推出物联网冷柜和智慧变频冷柜

### 第三节2012年其它冷柜市场发展状况分析

一、新飞冰箱销售量分析

二、美菱冷柜市场分析

## 第六章2010-2012年中国冷柜产量统计分析

## 第一节 2010年中国冷柜产量数据分析

### 一、2010年全国冷柜产量数据分析

### 二、2010年冷柜重点省市数据分析

## 第二节 2011年中国冷柜产量数据分析

### 一、2011年全国冷柜产量数据分析

### 二、2011年冷柜重点省市数据分析

## 第三节 2012年中国冷柜产量数据分析

### 一、2012年全国冷柜产量数据分析

### 二、2012年冷柜重点省市数据分析

## 第七章 2012年中国冷柜行业市场消费调查分析

### 第一节 2012年冷柜消费群体分析

### 第二节 2012年冷柜设备选型分析

#### 一、价格分析

#### 二、性能比较

#### 三、外观及使用寿命分析

### 第三节 2012年中国冷柜产品几大发展趋势

#### 一、分区保鲜开始流行

#### 二、变频节能

#### 三、个性化设计（部分产品具有特殊功能）

#### 四、节能环保成为主导潮流

## 第八章 2012年中国冷柜行业市场竞争格局分析

### 第一节 2012年中国冷柜总体竞争现状分析

#### 一、冷柜质量性能竞争分析

#### 二、冷柜品牌占有率竞争分析

#### 三、冷柜售后服务竞争分析

### 第二节 2012年中国冷柜产业竞争集中度分析

#### 一、冷柜生产企业集中地区分布

#### 二、冷柜市场集中度分析

### 第三节 2012年中国冷柜行业提升竞争力策略分析

## 第九章 2012年中国冷柜行业重点企业研究

### 第一节 广东美的电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第二节 青岛澳柯玛股份有限公司（600336）

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第三节 青岛海尔股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第四节 无锡小天鹅股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第五节 合肥美菱股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第六节 江苏白雪电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第七节 星星集团有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2011-2012年经营状况分析

## 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第八节 河南新飞电器有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2011-2012年经营状况分析

## 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第九节 海信容声（扬州）冰箱有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2011-2012年经营状况分析

## 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第十节 苏州华美电器有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2011-2012年经营状况分析

## 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第十章 2012年中国家电行业发展动态分析

### 第一节 2012年中国家电行业发展总体概况

#### 一、中国家电行业的发展历程

#### 二、中国家电业并购浪潮的综述

#### 三、家电行业的优势特点

#### 四、中国家电产品升级加速

### 第二节 2012年中国家电行业竞争分析

#### 一、中国家电业竞争迈入标准时代

#### 二、中国家电市场品牌的特点

#### 三、中国家电制造市场竞争战略的综述

### 第三节 2012年中国家电行业存在的问题及对策

#### 一、中国家电行业大而不强



二、中国家电企业发展面临政策因素阻碍

三、中国家电业要靠创新发展品牌

## 第十一章 2013-2017年中国冷柜产业发展趋势预测分析

### 第一节 2013-2017年中国冷柜行业发展趋势分析

一、冷柜性能、能效发展趋势分析

二、家用制冷电器具制造业预测分析

三、冷柜市场竞争格局预测分析

### 第二节 2013-2017年中国冷柜行业发展趋势预测

一、冷柜产量预测分析

二、冷柜需求预测分析

三、冷柜进出口预测分析

### 第三节 2013-2017年中国冷柜行业市场盈利预测分析

## 第十二章 2013-2017年中国冷柜行业投资前景机会与风险预警

### 第一节 2013-2017年中国冷柜投资环境分析

### 第二节 2013-2017年中国冷柜投资机会分析

一、冷柜投资吸引力分析

二、家电下乡带动冷柜市场发展

### 第三节 2013-2017年中国冷柜投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、能效、环保风险预警

四、进入退出风险预警

### 第四节 博思数据建议

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1304/Z75104LNQ5.html>