

# 2013-2017年中国意外险市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国意外险市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1303/D571988QL2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国意外险市场监测及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了意外险行业相关概述、中国意外险产业运行环境等，接着分析了中国意外险产业市场运行的现状，然后介绍了中国意外险产业市场竞争格局。随后，报告对中国意外险产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国意外险业发展前景与投资预测。您若想对意外险产业有个系统的了解或者想投资意外险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国意外险市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

意外险，即意外伤害保险。是以被保险人的身体作为保险标的，以被保险人因遭受意外伤害而造成的死亡、残疾、医疗费用支出或暂时丧失劳动能力为给付保险金条件的保险。根据这个定义，意外伤害保险保障项目包括死亡给付、残疾给付、医疗给付和停工给付。意外伤害保险承保的风险是意外伤害。通常，保险公司的意外险产品对意外伤害定义是：以外来的、突发的、非本意的客观事件为直接且单独的原因致使身体受到的伤害。

2012年中国保险业实现保费收入1.55万亿元，同比增长8%。从2012年意外险的经营情况来看，全国实现人身意外伤害险保费收入为386亿元，同比增长15.58%。从分地区的保费收入来看，也出现了“两头高，中间低”的情况。即人均GDP排名靠前的东部地区和人均GDP靠后的西部部分地区意外险保费收入增幅最高，而中部地区及其余东部地区意外险收入增幅低于全国平均水平。

具体来看，北京与上海的意外险保费增幅远远高于中、东部其他地区，去年意外险保费增幅分别为34%和25.9%。此外，除大连等地意外险增幅在19%~21%之外，中、东部其他地区的意外险保费收入增幅均接近或低于全国平均水平。

另一个意外险保费收入增幅的“高峰”则在西部地区，青海与新疆去年的意外险保费增幅分别为24.4%、30.3%。

## 第一章 意外险行业相关概述

### 第一节 保险业相关概述

#### 一、保险制度及保险服务界定

#### 二、保险行业的细分

#### 三、保险行业的特征分析

#### 四、保险行业在国民经济中的重要性分析

#### 五、重要术语和行业相关统计数据

### 第二节 意外险产业阐述

#### 一、意外险简述

#### 二、意外伤害保险保障项目

#### 三、意外险种类

##### 1、普通意外伤害保险合同

##### 2、团体意外伤害保险合同

##### 3、特种意外伤害保险合同

#### 四、意外险适购人群

#### 五、意外险赔付

#### 六、意外险保额

## 第二章 2012年中国保险行业运行新形势透析

### 第一节 2012年中国保险市场概述

#### 一、中国保险市场对外开放的特点

#### 二、中国保险业市场结构分析

#### 三、保险市场交易成本分析

#### 四、保险市场亮点分析

#### 五、中国保险市场步入发展新阶段

### 第二节 近几年中国保险行业资产情况分析

#### 一、2010-2012年中国保险业的资产规模情况

#### 二、2010-2012年保险市场资金运用状况

#### 三、中资寿险公司保费市场份额呈下滑状态

#### 四、投资资产快速增值

### 第三节 2010-2012年中国保险业保费收入情况分析

#### 一、2010-2012年中国保险业的运营状况

#### 二、2010-2012年保险行业细分保费情况

#### 三、2010-2012年中国保险业各地区经营数据

### 第四节 2012年中国保险市场面临的问题

#### 一、中国保险市场发展壮大的困境

#### 二、中国保险市场六大瓶颈

### 三、保险代理方的问题

#### 第五节 2012年中国保险市场发展思考

##### 一、开发新险种刺激有效需求

##### 二、端正保险公司经营指导思想

##### 三、健全保险公司内部控制机制

##### 四、拓宽保险资金运用的渠道提高保险公司的经济效益

##### 五、加强监管力度创造良好市场环境

##### 六、逐步建立独立的保险监管机构和保险评估机构，加强保险行业自律

##### 七、建立和发展保险代理公司，促进保险业的健康发展

### 第三章 近几年中国保险业经营关键性财务数据监测

#### 第一节 2010-2012年中国保险业保费收入情况分析

##### 一、2010-2012年中国保险业的运营状况

##### 二、2010-2012年保险行业细分保费情况

##### 三、2010-2012年中国保险业各地区经营数据

#### 第二节 2007-2012年人寿保险公司保费收入状况

##### 一、2007年人寿保险公司保费收入情况

##### 二、2008年人寿保险公司原保险保费收入情况

##### 三、2009年人寿保险公司保费收入情况

##### 四、2010年人寿保险公司保费收入情况

##### 四、2011年人寿保险公司保费收入情况

##### 四、2012年人寿保险公司保费收入情况

#### 第三节 2008-2012年财产保险公司保费收入情况

##### 一、2008年财产保险公司保费收入情况

##### 二、2009年财产保险公司保费收入情况

##### 三、2010年财产保险公司保费收入情况

##### 四、2011年财产保险公司保费收入情况

##### 五、2012年财产保险公司保费收入情况

### 第四章 近几年中国保险业资金运营状况分析

#### 第一节 近几年中国保险业资金运用状况

##### 一、国外保险资金运作模式

## 二、全球保险资金运用比较分析

## 三、2012年保险资金运用

## 四、2012年保险资金投资收益情况

## 五、2012年保险资金运用平均收益率分析

## 第二节 保险资金入市情况及运用渠道分析

### 一、2012年保险资金入市情况分析

### 二、保险资金直接入市的市场影响

### 三、保险外汇资金境外运用渠道拓宽

## 第五章 2012年中国意外险产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012年中国意外险产业政策环境分析

#### 一、保监会发布进一步规范意外险市场秩序工作方案

#### 二、保监会严控财险公司经营投资型产品

#### 三、保监会进一步厘清财险投资型产品精算依据

#### 四、国际货运代理责任强制保险制度实施对意外险业的影响分析

### 第三节 2012年中国意外险社会环境分析

## 第六章 2012年中国意外险产业市场运行形势分析

### 第一节 2012年中国意外险产业运行综述

#### 一、意外险发展成就回顾

#### 二、意外险经营标准

#### 三、上海交通工具意外险市场发展探析

#### 四、意外险市场面临重新洗牌

### 第二节 2012年中国意外险产业运行动态分析

#### 一、深圳保监局综合治理短期意外险市场秩序初见成效

#### 二、意外险市场期待新年新气象

#### 三、意外险市场刮起整治风暴

#### 四、发展中国民营企业意外险的建议

### 第三节 2012年中国意外险产业发展存在的问题分析

## 第七章 2012年中国意外险产业市场运行态势分析

### 第一节 2012年中国意外险产业市场运行分析

- 一、“财”“寿”欲分羹意外险市场
- 二、太保寿险浙江意外险市场占有率
- 三、各公司重金投入意外险市场

### 第二节 2012年中国意外险产业市场运行态势分析

- 一、短期旅游意外险市场产品分析
- 二、险企借力网络力拓意外险市场
- 三、产险公司拓展意外险市场的路径探析

### 第三节 2012年中国意外险产业市场销售状况分析

## 第八章 2012年中国意外险业营销策略探讨分析

### 第一节 2012年中国意外险市场营销状况分析

- 一、航空意外险销售未见大幅波动
- 二、美第三季财产意外险销售额
- 三、意外险销售进入黄金期

### 第二节 2012年中国意外险打响网络销售战

- 一、意外险增速爆冷
- 二、电子保单助跑意外险
- 三、网上超市价格占优
- 四、部分网上销售的意外险

### 第三节 2012年中国意外险销售成功案例分析

## 第九章 2012年中国意外险产业市场竞争格局分析

### 第一节 2012年中国保险业竞争总况

- 一、中国保险业竞争激烈
- 二、保险业竞争力的横纵向对比
- 三、保险业竞争目标模式、
- 四、保险业竞争的法律环境探讨

### 第二节 2012年中国意外险产业竞争细分领域分析

一、保险公司意外险市场竞争

二、航空意外险放开竞争

三、保险公司意外险市场竞争案例

第三节 2013-2017年中国意外险产业提升竞争力策略分析

第十章 2012年中国意外险重点企业竞争性财务分析

第一节 中国人寿保险股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国平安保险（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2017年中国意外险业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国保险业产业发展前景分析

一、中国保险市场仍有广阔的发展前景和潜力

二、中国保险市场发展展望



三、差距是中国保险业未来发展的最大潜力

四、中国保险业未来三大走向分析

第二节 2013-2017年中国意外险业的发展前景及趋势分析

一、意外险业需求预测分析

二、中国意外险的发展前景分析

三、中国意外险市场竞争格局发展趋势

第三节 2013-2017年中国意外险产业盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国意外险产业投资前景预测分析

第一节 2013-2017年中国意外险产业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国意外险产业投资机会分析

一、民企介入保险业机会

二、“保增长”背景下的保险业机会

第三节 2013-2017年中国意外险产业投资风险分析

一、竞争性风险分析

二、政策性风险分析

三、信誉风险分析

四、信贷风险分析

第四节 博思数据投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：中国人寿保险股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国人寿保险股份有限公司经营收入走势图

图表：中国人寿保险股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国人寿保险股份有限公司负债情况图

图表：中国人寿保险股份有限公司负债指标走势图

图表：中国人寿保险股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国人寿保险股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司负债情况图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司负债情况图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1303/D571988QL2.html>