

2013-2017年中国燕窝市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国燕窝市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1303/F74382IGG3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国燕窝市场监测及投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了燕窝基础概述、中国燕窝市场运行环境等，接着分析了中国燕窝市场运行的现状，然后介绍了中国燕窝市场竞争格局。随后，报告对中国燕窝加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国燕窝产业前景预测。您若想对燕窝产业有个系统的了解或者想投资燕窝行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国燕窝市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

燕窝又称燕菜、燕根、燕蔬菜，为雨燕科动物金丝燕及多种同属燕类用唾液与绒羽等混合凝结所筑成的巢窝，形似元宝，窝外壁由横条密集的丝状物堆垒成不规则棱状突起，窝内壁由丝状物织成不规则网状，窝碗根却坚实，两端有小坠角，一般直径6~7厘米，深3~4厘米。主要产于我国南海诸岛及东南亚各国。燕窝因采集时间不同可分为三种：1、白燕：古代曾列为贡品，故又称宫燕；2、毛燕；3、血燕。燕窝的营养较高，含50%水溶性蛋白质、30%糖类。碳水化合物；微量元素：钙、磷、铁、钠、钾及对促进人体活力起重要作用的氨基酸（赖氨酸、胱氨酸和精氨酸）。是中国传统名贵食品之一。

第一章 燕窝基础概述

第一节 燕窝基本信息

一、燕窝主要成分

二、燕窝具有很高的食用和药用价值

第二节 燕窝产品分类介绍

一、按采摘地点分类

二、按燕窝形状分类

三、按燕窝颜色分类

第三节 燕窝文化

第二章 2012-2013年中国燕窝市场运行环境分析

第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012-2013年中国燕窝市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、燕窝市场流通与监管

三、燕窝进出口贸易政策分析

第三节2012-2013年中国燕窝市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、人们生活品质不断提高

三、养生文化不断深入人心

第三章 燕窝真伪鉴别方法及国内外研究进展

第一节 燕窝概述

一、燕窝分类

二、燕窝的掺假手段

第二节 燕窝的真伪鉴别方法

一、经验鉴别法

二、显微鉴别法

三、理化方法

第三节 鉴别技术展望

一、现有鉴定技术之优缺点

二、分子生物技术及其在鉴定中的研究进展

第四章 燕窝行业技术制造工艺发展趋势分析

第一节 燕窝研究概述

一、燕窝的来源

二、燕窝的产地

三、燕窝的鉴别

四、燕窝化学成分研究

五、燕窝的药理作用

六、研究结论

第二节 中国产燕窝总氮及氨基酸含量分析

- 一、材料与试剂
- 二、方法与结果
- 三、研究结论

第五章 燕窝中唾液酸检测分析研究

第一节 燕窝中唾液酸含量测定方法的研究

- 一、仪器和试剂
- 二、方法与结果
- 三、研究结论

第二节 唾液酸检测研究现状及其用于燕窝产品质控评析

- 一、唾液酸概述
- 二、唾液酸的保健作用
- 三、唾液酸检测方法研究现状
- 四、唾液酸检测方法用于燕窝产品质量控制可行性评析

第六章 2012-2013年世界燕窝市场运行态势分析

第一节 2012-2013年国外市场运行总况

- 一、全球燕窝产量分析
- 二、全球燕窝价格对比
- 三、国内外燕窝市场分析

第二节 2012-2013年全球燕窝主产国家分析

- 一、印尼
- 二、泰国
- 三、马来西亚
- 四、越南

第三节 2013-2018年全球燕窝市场前景预测

第七章 2012-2013年中国燕窝市场运行走势分析

第一节 2012-2013年中国燕窝产业运行概况

- 一、中国燕窝文化分析
- 二、中国燕窝市场指标分析
- 1、人口

2、购买力

3、购买欲望

第二节 2012-2013年中国燕窝产区分布

一、广东肇庆市怀集县燕岩

二、云南红河州建水县燕子洞

三、海南大洲岛

第三节 2012-2013年中国燕窝市场透析

一、燕窝市场开始进入了行业自律的健康发展阶段

二、燕窝产量与消耗量形态同比分析

三、近三年我国燕窝市场消费分析

第四节 2012-2013年中国燕窝价格分析

第八章 2010-2012年中国燕窝进出口数据监测分析

第一节 2010-2012年中国燕窝进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2010-2012年中国燕窝出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2012年中国燕窝进出口平均单价分析

第四节 2010-2012年中国燕窝进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2012-2013年中国燕窝消费调研

第一节 2012-2013年中国保健品需求与消费状况分析

一、辅食、保健品消费市场分析

二、保健品消费行为调查分析

三、保健品消费量分析预测

四、保健品市场消费动向

第二节 2012-2013年中国燕窝市场目标消费人群分析

一、孕妇消费群体

二、美容消费群体

三、礼品消费群体

三、儿童消费群体

四、亚健康者消费群体

五、老人消费群体

第三节 2012-2013年燕窝消费市场调查

一、燕窝消费市场分析

二、燕窝市场经销商分析

三、燕窝市场消费者分析

四、燕窝市场专家观点

第四节 燕窝行业用户认知程度

第五节 燕窝孕妇需求调查

一、燕窝行业用户认知程度

二、燕窝行业用户购买渠道

三、燕窝行业用户关注因素

第十章 2012-2013年中国燕窝市场竞争新格局透析

第一节 2012-2013年中国燕窝市场竞争总况

一、燕窝行业利润增加 竞争逐步趋向白热化

二、行业集中度分析

三、燕窝实体店与网店竞争分析

四、十大燕窝品牌

第二节 2012-2013年中国燕窝市场竞争分析

一、燕窝市场竞争力

二、燕窝市场畅销排名

三、燕窝市场占有率

第三节 2012-2013年中国冰糖燕窝市场竞争分析

一、冰糖燕窝市场竞争力

二、冰糖燕窝市场畅销排名

三、冰糖燕窝市场占有率

第十一章 2012-2013年中国燕窝行业主要生产企业、经销商透析

第一节 苏门至品

一、企业概况

二、企业文化

三、加盟分析

第二节 同仁堂总统牌

一、企业概况

二、财务分析

三、经营状况

第三节 燕之屋

一、企业概况

二、经营状况

三、燕之屋 开创燕窝特许连锁经营新品牌

第四节 官燕栈

第五节 老行家

第六节 盏记

第七节 燕之家

第八节 燕思巢

第九节 康基KINGE

第十节 丝巢

第十二章 2012-2013年中国燕窝加工企业运行关键性财务指标分析

第一节 广西贺州西麦生物食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江门荣兴海产食品厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东方红(中山)保健食品厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山市三水永裕食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳大埔宏昌参茸制品有限公司宝安分厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广州市佳龄保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海长城食品厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章 2013-2018年中国燕窝产业前景展望与趋势预测

第一节 2013-2018年中国保健品行业发展前景预测分析

第二节 2013-2018年中国燕窝市场前景展望

- 一、中国燕窝市场供需预测分析
- 二、中国燕窝进出口贸易预测分析

第三节 2013-2018年中国燕窝市场盈利预测分析

第十四章 燕窝行业投资风险及防范措施

第一节 燕窝连锁经营SWOT分析

- 一、存在机会
- 二、存在威胁
- 三、发展建议

第二节 2013-2018年中国燕窝行业投资风险预警

- 一、燕窝直销存在四大风险
- 二、燕窝行业社会风险分析
- 三、燕窝市场风险化解策略
- 四、燕窝行业风险规避之道
- 五、燕窝风险规避和操作方法

第三节 2013-2018年中国燕窝行业投资战略研究

- 一、燕窝连锁行业发展走向战略探讨
- 二、燕窝其他经营模式创新分析研究
- 三、燕窝市场深度调研及投资策略

第十五章 燕窝企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、价格策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高燕窝企业竞争力的策略

一、提高中国燕窝企业核心竞争力的对策

二、影响燕窝企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高燕窝企业竞争力的策略

第三节 对我国燕窝品牌的战略思考

一、燕窝品牌的特性和作用

二、燕窝品牌价值战略研究

三、我国燕窝品牌竞争趋势

四、燕窝企业品牌发展战略

第四节 燕窝行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2010-2012年中国燕窝进口数量分析

图表：2010-2012年中国燕窝进口金额分析

图表：2010-2012年中国燕窝出口数量分析

图表：2010-2012年中国燕窝出口金额分析

图表：2010-2012年中国燕窝进出口平均单价分析

图表：2010-2012年中国燕窝进口国家及地区分析

图表：2010-2012年中国燕窝出口国家及地区分析

图表：广西贺州西麦生物食品有限公司主要经济指标走势图

图表：广西贺州西麦生物食品有限公司经营收入走势图

图表：广西贺州西麦生物食品有限公司盈利指标走势图

图表：广西贺州西麦生物食品有限公司负债情况图

图表：广西贺州西麦生物食品有限公司负债指标走势图

图表：广西贺州西麦生物食品有限公司运营能力指标走势图

图表：广西贺州西麦生物食品有限公司成长能力指标走势图

图表：江门荣兴海产食品厂有限公司主要经济指标走势图

图表：江门荣兴海产食品厂有限公司经营收入走势图

图表：江门荣兴海产食品厂有限公司盈利指标走势图

图表：江门荣兴海产食品厂有限公司负债情况图

图表：江门荣兴海产食品厂有限公司负债指标走势图

图表：江门荣兴海产食品厂有限公司运营能力指标走势图

图表：江门荣兴海产食品厂有限公司成长能力指标走势图

图表：东方红(中山)保健食品厂有限公司主要经济指标走势图

图表：东方红(中山)保健食品厂有限公司经营收入走势图

图表：东方红(中山)保健食品厂有限公司盈利指标走势图

图表：东方红(中山)保健食品厂有限公司负债情况图

图表：东方红(中山)保健食品厂有限公司负债指标走势图

图表：东方红(中山)保健食品厂有限公司运营能力指标走势图

图表：东方红(中山)保健食品厂有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市三水永裕食品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市三水永裕食品有限公司经营收入走势图

图表：佛山市三水永裕食品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市三水永裕食品有限公司负债情况图

图表：佛山市三水永裕食品有限公司负债指标走势图

图表：佛山市三水永裕食品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市三水永裕食品有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳大埔宏昌参茸制品有限公司宝安分厂主要经济指标走势图

图表：深圳大埔宏昌参茸制品有限公司宝安分厂经营收入走势图

图表：深圳大埔宏昌参茸制品有限公司宝安分厂盈利指标走势图

图表：深圳大埔宏昌参茸制品有限公司宝安分厂负债情况图

图表：深圳大埔宏昌参茸制品有限公司宝安分厂负债指标走势图

图表：深圳大埔宏昌参茸制品有限公司宝安分厂运营能力指标走势图

图表：深圳大埔宏昌参茸制品有限公司宝安分厂成长能力指标走势图

图表：广州市佳龄保健品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市佳龄保健品有限公司经营收入走势图

图表：广州市佳龄保健品有限公司盈利指标走势图

图表：广州市佳龄保健品有限公司负债情况图

图表：广州市佳龄保健品有限公司负债指标走势图

图表：广州市佳龄保健品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市佳龄保健品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海长城食品厂主要经济指标走势图

图表：上海长城食品厂经营收入走势图

图表：上海长城食品厂盈利指标走势图

图表：上海长城食品厂负债情况图

图表：上海长城食品厂负债指标走势图

图表：上海长城食品厂运营能力指标走势图

图表：上海长城食品厂成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国保健品行业发展前景预测分析

图表：2013-2018年中国燕窝市场供需预测分析

图表：2013-2018年中国燕窝进出口贸易预测分析

图表：2013-2018年中国燕窝市场盈利预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1303/F74382IGG3.html>