

2013-2017年中国咖啡市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国咖啡市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1212/X516188UEJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-12-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2013-2017年中国咖啡市场监测及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国咖啡行业的概念，接着分析了中国咖啡行业发展环境，然后对中国咖啡行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国咖啡行业面临的机遇及发展前景。您若对中国咖啡行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国咖啡市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

在咖啡使用量在主要新兴市场上尤其是亚洲和南美洲市场不断上涨的背景下，2011至2012财年期间全球咖啡需求量同比上涨2%。而在2012至2013财年期间，全球咖啡产量稳定在1.46亿包左右(每包60公斤装)。

近十年来咖啡店如雨后春笋般地在我国各大城市的街头涌现，尤其是随着星巴克、上岛等数家大型企业集团的进入，市场上呈现出一片热闹景象。我们可以发现，咖啡的消费群体逐渐成长壮大，咖啡文化正在内地城市逐渐形成，而且每年国内的咖啡消费市场还在持续扩大。2011年国内咖啡消费量在8万吨左右，占世界消费量的0.7%，近三年增长率超过20%，传统现磨咖啡增速达30%。预计到2015年国内咖啡消费量将达20万吨，2020年达到50万吨，成为相当于日本的咖啡消费大国。

报告目录

第一章 咖啡相关概述

第一节 咖啡基本介绍

一、咖啡简介

二、咖啡的发展历史

三、咖啡的基本特征

四、咖啡的常见品种

第二节 咖啡豆的处理

一、摘收

二、粗加工

三、储存

四、运输

五、烘焙

第二章 国际咖啡行业发展分析

第一节 世界咖啡行业发展概况

- 一、世界咖啡豆的种类及其主要产区
- 二、2011年全球咖啡出口简况
- 三、2012年全球咖啡出口简况
- 四、2012年全球咖啡需求量同比上涨统计情况分析
- 五、2012年全球速溶咖啡市场分析
- 六、2012-13年收获季全球咖啡产量预测

第二节 巴西

- 一、巴西咖啡行业概述
- 二、2010年巴西咖啡市场出口概况
- 三、2010年巴西制定烘焙咖啡豆和烘焙咖啡粉的技术法规
- 四、2011年巴西咖啡市场出口状况
- 五、2012至2013年度巴西咖啡产量预测

第三节 越南

- 一、越南咖啡行业概述
- 二、2010年越南咖啡出口简况
- 三、2011年越南咖啡出口简况
- 四、2012年越南咖啡出口简况
- 五、2010-2011年越南咖啡行业生产综况
- 六、2012-2013年越南咖啡产量预测
- 七、2015年越南林同省咖啡行业种植规划

第四节 哥伦比亚

- 一、哥伦比亚咖啡行业概述
- 二、2011年哥伦比亚咖啡行业发展回顾
- 三、2012年哥伦比亚咖啡进口情况
- 四、2020年哥伦比亚咖啡产量或将翻番

第五节 印度尼西亚

- 一、印尼咖啡行业概述
- 二、2012年印尼咖啡出口情况

三、2012年印尼咖啡出口南非情况

四、2012年印尼咖啡出口转向国内

五、2012年印尼咖啡产量将创新高

第六节 印度

一、印度咖啡行业概述

二、2012年印度咖啡行业出口情况分析

三、2012-2013财年印度咖啡产量预测

第七节 其他国家

一、也门咖啡行业发展综况

二、菲律宾咖啡连锁店抢滩武汉

三、2010年非洲咖啡产量占全球总产量

四、2010-2011年份埃塞俄比亚咖啡生产总量

五、2011年喀麦隆咖啡行业生产综合走势分析

六、2012年委内瑞拉咖啡逐渐由出口转为进口

七、2011-2016年秘鲁咖啡行业发展状况

第三章 中国咖啡行业发展分析

第一节 我国咖啡行业发展综况

一、我国咖啡行业发展来源及历程

二、我国咖啡行业自主品牌发展状况

三、中国咖啡行业的十字路口

四、国内日渐壮大的咖啡消费市场

五、目前市场的咖啡业态

第二节 我国咖啡市场运行概况

一、我国咖啡市场发展综述

二、中国速溶咖啡市场分析

三、2011年我国咖啡豆产量分析

四、2012年我国咖啡市场分析

五、2012年中国咖啡需练“内功”

第三节 2009-2011年中国咖啡进出口统计

一、2009年我国咖啡进口数据统计

二、2010年我国咖啡进出口数据统计

三、2011年我国咖啡进出口数据统计

第四节 咖啡产品价格定位分析

- 一、消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 二、不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 三、不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 四、不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格

第五节 我国咖啡消费者调查分析

- 一、影响消费者选择咖啡的主要因素
- 二、消费者对咖啡品牌的口味认可度分析
- 三、消费者对咖啡地点及包装喜好度分析
- 四、消费者对咖啡容量认可度分析
- 五、消费者对咖啡销售终端认可度分析

第六节 即饮咖啡市场

- 一、中国即饮咖啡饮料市场分析
- 二、国内即饮咖啡消费特点与营销对策
- 三、中国即饮咖啡饮料发展趋势与前景
- 四、我国即饮咖啡饮料市场亟需培养

第四章 云南省咖啡行业发展分析

第一节 云南省咖啡行业发展概况

- 一、云南省咖啡产业SWOT解析
- 二、2011年云南省咖啡业出口数据
- 三、2011年云南咖啡业快速发展
- 四、2012年全球咖啡巨头进入云南情况
- 五、2012年云南省将打造全球优质咖啡种植产区

第二节 德宏州

- 一、德宏州咖啡产业发展的有利条件
- 二、德宏州咖啡产业发展势头强劲
- 三、德宏州加快发展咖啡产业的思路及目标
- 四、德宏州咖啡行业发展的主要措施

第三节 其他区域

- 一、昆明市打造国际最大咖啡科技产业园势在必行

二、临沧市咖啡产业发展分析

三、普洱市咖啡行业运行综述

四、普洱镇咖啡行业发展简述

第四节 云南省咖啡行业发展存在的问题及策略建议

一、我国云南咖啡业面临的挑战分析

二、云南省咖啡行业发展的主要对策

三、云南省咖啡行业品牌文化建构策略分析

四、云南省咖啡营销渠道战略分析

第五章 中国咖啡行业其他区域发展分析

第一节 海南

一、海南咖啡产业的发展状况

二、海南发展咖啡产业的优势

三、澄迈县福山咖啡悄然成为海南强势产业

四、海南省咖啡行业发展的其他措施建议

五、2012年海南福山咖啡积极筹划上市

六、2012年海南澄迈将建咖啡文化风情镇

七、2012年星巴克海南发展计划

第二节 上海

一、上海咖啡业宏观市场

二、上海咖啡市场现状

三、上海咖啡市场消费群体特征分析

四、上海咖啡消费现状及咖啡馆的细分

五、2012年上海成立咖啡专业委员会

六、2012年咖啡厅成上海餐饮业利润之首

七、上海咖啡业发展趋势

第三节 其他

一、内蒙古自治区初次成功栽培咖啡豆

二、成都市咖啡业现状分析

三、杭州市咖啡行业运行综况

第六章 咖啡行业竞争及营销分析

第一节 咖啡行业竞争综况

- 一、咖啡行业的主要竞争领域
- 二、我国咖啡市场连锁竞争激烈
- 三、2011年全球知名咖啡商瞄准中国咖啡店市场
- 四、2012年全球咖啡巨头打起咖啡种植和收购战

第二节 咖啡行业竞争趋势

- 一、未来我国咖啡行业竞争格局展望
- 二、二线城市将成为中国咖啡行业品牌竞争的主战场

第三节 咖啡行业营销分析

- 一、星巴克咖啡连锁加盟成功营销分析
- 二、雀巢咖啡的模块组合营销策略
- 三、咖啡西餐厅的主要促销措施分析
- 四、未来我国咖啡营销模式将趋于多样化

第七章 重点咖啡企业及品牌

第一节 雀巢

- 一、公司简介
- 二、雀巢咖啡产品介绍
- 三、雀巢在华市场本土化策略分析
- 四、雀巢咖啡进军我国高端咖啡市场
- 五、2012年雀巢咖啡品牌重塑
- 六、雀巢咖啡未来十年在华投资计划

第二节 力神咖啡

- 一、公司简介
- 二、力神咖啡品牌发展的四个阶段
- 三、2012年力神咖啡新厂破土动工
- 四、2012年力神咖啡厅海口海甸岛店开业
- 五、2012年力神打造招牌咖啡

第三节 后谷咖啡

- 一、公司简介
- 二、后谷咖啡发展的模式与目标
- 三、后谷咖啡品牌建设历程

四、后谷咖啡公司启动超市消费方式

五、2012年后谷咖啡深陷风投纠纷

第四节 其他

一、麦斯威尔

二、克莱士

三、UCC

四、哥伦比亚

五、格兰特

六、铭咖啡

七、捷荣

第八章 重点咖啡连锁企业

第一节 星巴克

一、公司简介

二、2011财年星巴克经营状况

三、2012财年星巴克经营状况

四、近几年星巴克发展策略

五、2012年星巴克中国经营情况及计划

六、2012年星巴克在中国门店及未来开店计划

第二节 85°C

一、公司简介

二、85°C咖啡市场的成功经验探讨

三、85°C加快大陆版图拓展步伐

第三节 两岸咖啡

一、公司简介

二、2012年两岸咖啡发展计划

三、2012年“两岸咖啡”大举发展副品牌

四、2015年两岸咖啡A股计划上市

第四节 其他

一、丹堤

二、真锅

三、格兰维尔

- 四、迪欧
- 五、上岛
- 六、伊诺
- 七、太平洋咖啡

第九章 咖啡店运营分析

第一节 咖啡店运营基本概述

- 一、咖啡店经营的基本要素
- 二、咖啡店成本费用及回报
- 三、咖啡厅运营思路的营销观察
- 四、咖啡西餐厅消费者需求分析

第二节 咖啡店选址策略

- 一、商圈调查
- 二、店面选择
- 三、签订租赁合同

第三节 咖啡店筹备策略探究

- 一、咖啡店规划
- 二、咖啡店设计
- 三、证照办理

第四节 咖啡店运营管理策略

- 一、岗位职责及编制
- 二、日常运营
- 三、领导管理

第十章 2013-2017年咖啡行业投资策略及发展预测

第一节 2013-2017年咖啡行业投资概况

- 一、中国企业和投资者开始投资咖啡市场
- 二、海南成咖啡产业投资热地
- 三、云南咖啡种植业吸引外企投资
- 四、投资咖啡店分析
- 五、投资经营咖啡连锁分析

第二节 2013-2017年咖啡行业投资前景

- 一、中国咖啡市场前景分析
- 二、中国咖啡企业在埃塞俄比亚市场的投资机遇探析
- 三、我国未来两年蓝山咖啡进口价值分析

第三节 2013-2017年咖啡行业发展趋势探析

- 一、我国咖啡市场未来发展趋势
- 二、2013-2017年中国咖啡市场分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1212/X516188UEJ.html>