

# 2013-2017年中国烤鸭市场 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国烤鸭市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1301/E647753SC4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2013-2017年中国烤鸭市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国烤鸭行业的概念，接着分析了中国烤鸭行业发展环境，然后对中国烤鸭行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国烤鸭行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国烤鸭行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

随着我国经济的快速发展，人民生活水平的显著提高，生活方式发生很大的变化，外出就餐成为大多数人日常生活的一部分，因此餐饮业发展非常迅速，成为第三产业中的重要产业，餐饮业收入连续20年以20%左右的速度增长，是国内发展速度最快的产业。2011年中国餐饮业实现餐饮收入20635亿元，同比增长16.9%，占社会消费品零售总额的比重为11.2%，对社会消费品零售总额增长的贡献率为11.10%，远高于2010年的贡献率，拉动社会消费品零售总额增长了1.9个百分点。2012年10月份，餐饮收入2207亿元，同比增长14.0%；1-10月累计收入18881亿元，同比增长13.3%，餐饮业收入继续保持平稳的增长。

全聚德是我国烤鸭行业的典型代表，以独具特色的饮食文化塑造品牌形象，积极开拓海内外市场，加快连锁经营的拓展步伐。现已形成拥有70余家全聚德品牌成员企业，年销售烤鸭500余万只，接待宾客500多万人次，品牌价值近110亿元的餐饮集团。

## 第一章 2012年中国餐饮业运行新形势透析

### 第一节 中国餐饮业运行总况

- 一、60年的发展成就
- 二、餐饮行业的历史机遇
- 三、餐饮行业发展存在的问题
- 四、推动餐饮业可持续发展的思考

### 第二节 2012年中国餐饮业现状综述

- 一、全国餐饮市场亮点聚焦
- 二、节庆餐饮市场分析
- 三、我国餐饮业特许经营发展概况
- 四、中餐饮发展的资金和人才问题
- 五、餐饮消费需求情况分析

### 第三节 我国住宿餐饮消费发展分析

## 第二章2012年中国烤鸭产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012年中国烤鸭产业政策环境分析

- 一、《食品流通许可证管理办法》
- 二、进出口政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

### 第三节 2012年中国烤鸭产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第三章2012年中国烤鸭产品运行动态分析

### 第一节2012年中国烤鸭产品发展综述

- 一、烤鸭产品发展历程
- 二、烤鸭价格分析
- 三、脆溢香烤鸭市场潜力分析

### 第二节2012年中国烤鸭产品市场动态分析

- 一、消费者小心购买街头巷尾烤鸭
- 二、全聚德烤鸭获评京城60年经典
- 三、北京烤鸭健康升级
- 四、清水镇肉鸭占据北京烤鸭3/4市场

### 第三节2012年中国烤鸭产品发展存在问题分析

## 第四章2012年中国烤鸭产品市场运行态势分析

### 第一节2012年中国烤鸭产品市场运行概述

- 一、北京烤鸭加盟市场巨大

二、珲春老北京烤鸭店分析

三、西安烤鸡烤鸭市场分析

第二节2012年北京烤鸭产品市场运行态势分析

一、北京烤鸭销售创新高

二、北京烤鸭禁止在英国销售

三、北京烤鸭禾城热卖

四、北京烤鸭的沧桑传奇

第三节2012年北京烤鸭经营渠道分析

第四节2012年北京烤鸭主要营销模式分析

第五章2008-2012年中国食用野鸭进出口数据监测分析

第一节 2008-2012年中国食用野鸭进口数据分析

一、进口数量分析（01063923）

二、进口金额分析

第二节 2008-2012年中国食用野鸭出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2012年中国食用野鸭进出口平均单价分析

第四节 2008-2012年中国食用野鸭进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2008-2012年中国鲜、冷的整只鸭进出口数据监测分析

第一节 2008-2012年中国鲜、冷的整只鸭进口数据分析

一、进口数量分析（02073210）

二、进口金额分析

第二节 2008-2012年中国鲜、冷的整只鸭出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2012年中国鲜、冷的整只鸭进出口平均单价分析

第四节 2008-2012年中国鲜、冷的整只鸭进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

## 二、出口国家及地区分析

### 第七章 2008-2012年中国冻的整只鸭进出口数据监测分析

#### 第一节 2008-2012年中国冻的整只鸭进口数据分析

##### 一、进口数量分析（02073310）

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2008-2012年中国冻的整只鸭出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2008-2012年中国冻的整只鸭进出口平均单价分析

#### 第四节 2008-2012年中国冻的整只鸭进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第八章 2008-2012年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进出口数据监测分析

#### 第一节 2008-2012年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进口数据分析

##### 一、进口数量分析（02073510）

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2008-2012年中国鲜、冷的鸭块及杂碎出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2008-2012年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进出口平均单价分析

#### 第四节 2008-2012年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第九章 2008-2012年中国冻的鸭块及杂碎进出口数据监测分析

#### 第一节 2008-2012年中国冻的鸭块及杂碎进口数据分析

##### 一、进口数量分析（02073610）

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2008-2012年中国冻的鸭块及杂碎出口数据分析

##### 一、出口数量分析

## 二、出口金额分析

### 第三节 2008-2012年中国冻的鸭块及杂碎进出口平均单价分析

### 第四节 2008-2012年中国冻的鸭块及杂碎进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十章 2012年中国烤鸭产品市场竞争格局分析

### 第一节 2012年中国烤鸭产品竞争现状分析

#### 一、餐饮业竞争力分析

#### 二、烤鸭品牌竞争力分析

#### 三、烤鸭价格竞争分析

### 第二节 2012年中国烤鸭产品集中度分析

#### 一、烤鸭市场集中度分析

#### 二、烤鸭店集中度分析

### 第三节 中国烤鸭产品提升竞争力策略分析

### 第四节 2013-2017年中国烤鸭竞争趋势预测分析

## 第十一章 2012年北京十大烤鸭店竞争力分析

### 第一节 中国全聚德（集团）股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 大鸭梨烤鸭店

#### 一、特色菜品

#### 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

### 第三节 长安壹号烤鸭店

#### 一、特色菜品

#### 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

### 第四节 便宜坊烤鸭店

## 一、特色菜品

## 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

### 第五节 鸭王烤鸭店

## 一、特色菜品

## 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

### 第六节 九花山烤鸭店

## 一、特色菜品

## 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

### 第七节 白魁老号饭庄

## 一、特色菜品

## 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

### 第八节 大董烤鸭店(东四十条店)

## 一、特色菜品

## 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

### 第九节 金百万烤鸭店(劲松店)

## 一、特色菜品

## 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

### 第十节 利群烤鸭店

## 一、特色菜品

## 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

## 第十二章 2013-2017年中国烤鸭市场发展趋势预测分析

### 第一节 2013-2017年中国餐饮业趋势预测分析

#### 一、整体餐饮流行趋势

#### 二、2012年我国餐饮市场零售预测

#### 三、我国餐饮业“本色化”经营趋势

#### 四、中国高端餐饮企业大众化发展趋势

#### 五、经济危机下餐饮自建原料基地发展趋势

### 第二节 2013-2017年中国烤鸭市场预测分析

#### 一、烤鸭产品市场供需预测分析

#### 二、烤鸭竞争力预测分析

#### 三、烤鸭进出口预测分析



### 第三节 2013-2017年中国烤鸭市场盈利预测分析

## 第十三章 2013-2017年中国烤鸭行业投资机会与风险分析

### 第一节 2013-2017年中国烤鸭行业投资环境分析

### 第二节 2013-2017年中国烤鸭行业投资机会分析

#### 一、烤鸭投资潜力分析

#### 二、烤鸭投资吸引力分析

### 第三节 2013-2017年中国烤鸭行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

### 第四节 博思数据投资建议

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1301/E647753SC4.html>