

2013-2017年中国灭火器产业全景调研及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国灭火器产业全景调研及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1502/831984YUOE.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

火是一把双刃剑，在带能光明、能量的同时也造成了巨大的损失，每年，全国会发生超过10万次火灾事故，夺走超过1000人的生命，造成直接经济损失超过10亿元，而间接的经济损失则更高。因此在受益于火的使用的同时，也需要加强对防火、治火的重视，减少因为使用不当而造成的损失。

对于整个消防行业而言，主要分为消防工程、管网耗材和消防产品三大部分。其中，消防工程约占整个行业的50%，消防产品和管网耗材各占25%。2012年，我国消防行业市场规模达到3240亿元，其中，消防工程约1500亿元，消防产品超过900亿元。

《2013-2017年中国灭火器产业全景调研及投资趋势预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于灭火器产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为灭火器产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析灭火器产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对灭火器产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了灭火器产品的行业概况、市场发展现状及灭火器产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究灭火器市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对灭火器行业行业前景调研及投资价值进行了研究，并提出了我们对灭火器产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对灭火器的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 2012-2013年中国灭火器材行业发展环境分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2012-2013年中国灭火器材行业政策环境分析

一、消防草案新规定：农村城市应统一布局

二、中华人民共和国消防法细则（修订草案）

三、新版《城市消防站建设标准》

四、《国务院进一步加强消防工作的意见》

五、中国气体灭火设施及其规范标准

第三节 2012-2013年中国消防器材行业社会环境分析

第二章 2012-2013年国内外消防器材行业运行情况分析

第一节 2012-2013年全球消防器材产业发展概述

一、全球消防器材产品结构

二、国外消防器材新产品研发

三、全球消防器材市场供求形势

第二节 2012-2013年中国消防器材行业运行现状分析

一、消防器材行业发展历程分析

二、国内消防器材行业规模分析

三、消防器材产品研发与技术进展

第三节 2012-2013年中国消防器材行业发展存在的问题与对策分析

第三章 2012-2013年中国消防器材市场运营格局分析

第一节 2012-2013年中国消防器材生产情况分析

一、我国消防器材生产现状分析

二、我国消防器材区域市场规模分析

三、我国消防器材生产影响因素分析

第二节 2012-2013年中国消防器材需求与消费情况分析

一、我国消防器材市场消费分析

二、我国消防器材市场需求结构分析

三、中国消防器材行业进出口

第三节 2012-2013年中国消防器材市场最新动态分析

第四章 2012-2013年中国自动灭火系统行业市场供需分析剖析

第一节 自动灭火系统相关概述

第二节 2012-2013年中国自动灭火系统重点应用透析——通讯基站自动灭火系统

一、通讯基站相关概述

二、中国移动通讯行业基站消防的现状

四、移动通讯行业基站自动灭火系统构想

第三节 2012-2013年中国自动灭火系统市场应用动态分析

一、自动喷水灭火系统的发展与应用

二、新型燃气式灭火系统在中钢邢机投入使用

三、自动灭火系统在机械立体车库中的应用

第五章 2012-2013年中国自动喷水灭火系统存在的问题探讨

第一节 喷淋泵流量设计问题

第二节 喷头选型在设计、施工问题

第三节 湿式报警阀组在设计施工问题

一、湿式报警阀设置不当

二、水源控制阀采用普通闸阀

三、压力开关信号线路的敷设不符合要求

四、水力警铃设置地点不当

五、省略安装过滤器

第四节 水流指示器设计施工问题

一、水流指示器的监视区域过大

二、用水流指示器的动作信号直接启动喷淋泵

第五节 末端试水装置施工安装问题

一、末端试水装置未设置在末端

二、末端试水装置的设置高度不便于操作

三、压力表设置在控制阀上游,远离试水孔口

第六节 系统管网在设计施工中的常见问题

一、报警阀后管道上的阀门未采用信号阀

二、系统管网上未设置排气装置

三、配水管道的连接采用焊接

四、系统管道穿过墙体或楼板时,未加设套管

五、系统管网的敷设不利于排水

六、供水泵吸水管出水管设置不当

第七节 系统增压设施在设计施工中的常见问题

一、稳压泵的流量选择过大

二、稳压泵的安装方式不正确

第六章 2008-2012年中国安全、消防用金属制品制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2012年中国安全、消防用金属制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国安全、消防用金属制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2008-2012年中国安全、消防用金属制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2008-2012年中国安全、消防用金属制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2008-2012年中国安全、消防用金属制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2012-2013年中国消防器材行业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国消防器材行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业分布分析

第二节 2012-2013年中国消防器材竞争现状分析

一、产品技术竞争格局分析

二、消防器材行业企业竞争状况分析

三、灭火器材行业国际竞争者的影响

第三节 2013-2017年中国灭火器材行业竞争格局展望

第八章 2012-2013年中国灭火器材行业优势企业关键性数据分析

第一节 浙江金盾控股集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 浙江蓝天环保科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 南京高灵（集团）公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 河南永威消防器材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 坚瑞消防(300116)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 天广消防(002509)：

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 威海广泰(002111)：

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 浙江欧伦泰防火设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九章 2012-2013年中国安防行业运行状况分析

第一节 2012-2013年中国安防行业发展综述

一、中国安防产业迅猛发展

二、中国安防行业进行数字化变革

三、中国安防行业未来发展需关注的问题

四、中国平安城市建设

第二节 2012-2013年中国安防行业发展存在的问题

一、中国安防行业发展的主要困境

二、中国安防行业发展的威胁

三、中国安防行业发展人才堪忧

第三节 2012-2013年中国安防行业的发展对策分析法

一、中国安防业发展的措施

二、中国安防行业的可持续投资策略

三、国内安防业发展的自主创新战略

四、中国安防产业发展自律自强的途径

第十章 2013-2017年中国消防器材行业投资前景与建议分析

第一节 2013-2017年中国消防器材行业投资前景分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第二节 2013-2017年中国消防器材行业投资建议分析

一、投资产品建议

二、投资区域建议

三、投资方式建议

第三节 2013-2017年中国消防器材行业投资前景研究分析

一、企业经营战略策略

二、兼并及收购策略

三、融资方式选择策略

四、海外资本市场的运作策略

第十一章 2013-2017年中国消防器材行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国消防器材产品趋势预测

一、消防器材技术研发方向

二、消防器材市场价格走势

三、消防器材细分产品前景

第二节 2013-2017年中国消防器材市场运行走势预测

一、行业现状分析

二、市场供给预测

三、产品进出口形势预测

第三节 2013-2017年中国消防器材市场盈利能力预测分析

图表目录：（部分）

图表：2010-2012年坚瑞消防主要经济指标走势

图表：2010-2012年坚瑞消防经营收入走势

图表：2010-2012年坚瑞消防盈利指标走势

图表：2010-2012年坚瑞消防负债情况

图表：2010-2012年坚瑞消防负债指标走势

图表：2010-2012年坚瑞消防运营能力指标走势

图表：2010-2012年坚瑞消防成长能力指标走势

图表：2010-2012年天广消防主要经济指标走势

图表：2010-2012年天广消防经营收入走势

图表：2010-2012年天广消防盈利指标走势

图表：2010-2012年天广消防负债情况

图表：2010-2012年天广消防负债指标走势

图表：2010-2012年天广消防运营能力指标走势

图表：2010-2012年天广消防成长能力指标走势

图表：2010-2012年威海广泰主要经济指标走势

图表：2010-2012年威海广泰经营收入走势

图表：2010-2012年威海广泰盈利指标走势

图表：2010-2012年威海广泰负债情况

图表：2010-2012年威海广泰负债指标走势

图表：2010-2012年威海广泰运营能力指标走势

图表：2010-2012年威海广泰成长能力指标走势

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年4月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年4月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-4月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年4月-2013年4月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年4月-2013年4月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年4月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年4月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年4月居民消费价格主要数据

图表：2012年4月-2013年4月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年4月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年4月-2013年4月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年4月-2013年4月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年4月-2013年4月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年4月-2013年4月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年4月-2013年4月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年4月-2013年4月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年4月-2013年4月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年4月-2013年4月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年4月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年4月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年4月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年4月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-4月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-4月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-4月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

图表：2008-2012年中国安全、消防用金属制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2008-2012年中国安全、消防用金属制品制造行业从业人数增长分析

图表：2008-2012年中国安全、消防用金属制品制造行业资产规模增长分析

图表：2012年1-12月中国安全、消防用金属制品制造行业不同类型企业数量分析

图表：2012年1-12月中国安全、消防用金属制品制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2012年1-12月中国安全、消防用金属制品制造行业不同类型企业销售收入分析

图表：2012年1-12月中国安全、消防用金属制品制造行业不同所有制企业销售收入分析

图表：2008-2012年中国安全、消防用金属制品制造行业产成品增长分析

图表：2008-2012年中国安全、消防用金属制品制造行业工业销售产值分析

图表：2008-2012年中国安全、消防用金属制品制造行业出口交货值分析

图表：2008-2012年中国安全、消防用金属制品制造行业销售成本分析

图表：2008-2012年中国安全、消防用金属制品制造行业销售费用分析

图表：2008-2012年中国安全、消防用金属制品制造行业资产收益率分析

图表：2008-2012年中国安全、消防用金属制品制造行业销售利润率分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1502/831984YUOE.html>