

# 2013-2017年中国钢铁产业 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国钢铁产业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1303/I09165EVRN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国钢铁产业市场分析与投资前景研究报告》共十五章，报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

通过《2013-2017年中国钢铁产业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

我国钢铁行业经过近十几年的飞速发展，粗钢产量从2000年的1.3亿吨增长到2012年的7.16亿吨，同时产品质量也取得了快速发展。然而，如今的钢铁业正面临着发展的瓶颈期，一方面是产能无序扩张，另一方面却是行业利润率的大幅下滑。伴随着国内钢铁产能明显过剩，钢铁企业经营陷入困顿，钢铁业的利润高增长时代已很难再现，正在步入一个较长的调整期。在过去的2012年里，钢铁企业亏损、贸易商破产与转型渐渐成为业内习以为常的用语。

## 第一章 世界钢铁产业发展分析

### 第一节 世界钢铁产业发展概况

- 一、世界钢铁行业回顾
- 二、全球钢铁工业技术进展状况
- 三、世界钢铁行业发展呈现新特点
- 四、2010年国际钢铁行业发展综述
- 五、2011年世界钢铁业发展状况

### 第二节 美国钢铁产业

### 第三节 日本钢铁产业

### 第四节 欧洲钢铁产业

- 一、欧洲钢铁工业发展历程
- 二、欧盟钢铁工业发展综述
- 三、2011年欧盟钢铁贸易情况
- 四、欧洲钢铁工业未来发展趋势

五、德国钢铁工业发展综述

六、意大利钢铁行业发展概况

第五节 俄罗斯钢铁产业

第六节 韩国钢铁产业

第七节 巴西钢铁产业

第八节 东盟地区钢铁产业

第九节 印度钢铁产业

第十节 其它地区钢铁产业

## 第二章 中国钢铁产业发展分析

第一节 中国钢铁行业发展综述

第二节 2011-2012年钢铁工业运行状况

一、2011年我国钢铁产业发展综述

二、2011年国内钢铁市场发展态势

三、2012年钢铁工业发展简况

第三节 中国钢铁行业的并购重组分析

第四节 中国钢铁出口政策调整及其影响

第五节 中国钢铁工业存在的问题分析

一、制约我国钢铁需求扩大的瓶颈因素

二、中国钢铁工业亟待解决的问题

三、我国钢铁行业面临的四大挑战

四、中国钢铁工业发展中存在的隐患

第六节 促进中国钢铁行业发展的对策

## 第三章 钢铁市场价格体系分析

第一节 钢铁成本研究探讨

一、钢铁成本研究概述

二、全球钢铁产业成本变化分析

三、中国钢铁产业的成本分析

四、中国钢铁生产企业的成本控制

第二节 中国钢铁企业成本管理的现状

第三节 中国钢铁行业的价格行为探讨

一、寡头垄断行业价格行为分析的框架

二、中国钢铁行业价格行为分析

三、对中国钢铁行业价格行为的建议

#### 第四节 中国钢铁市场价格传导现象分析

一、价格传导现象的基本机理

二、由局部钢材品种引发的价格传导

三、由区域市场引发的价格传导

四、钢材经营者心理效应所引发的价格传导

五、钢材各品种间循环推动所导致的价格传导

#### 第五节 中国钢铁市场价格刚性现象分析

一、国外对价格刚性的普遍性解释

二、中国钢铁市场价格刚性现象成因的分析

三、减少价格刚性负面效应的基本措施

#### 第六节 钢铁企业价格管理体系分析

一、钢铁企业价格管理浅析

二、钢铁企业定价周期

三、价格决策所涉及的价格类别

四、交易市场现货价格对钢企价格决策的影响

### 第四章 2010-2012年中国炼铁行业相关经济数据分析

#### 第一节 2010-2012年中国炼铁行业总体数据分析

一、2010年中国炼铁行业全部企业数据分析

二、2011年中国炼铁行业全部企业数据分析

三、2012年中国炼铁行业全部企业数据分析

#### 第二节 2010-2012年中国炼铁行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国炼铁行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国炼铁行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国炼铁行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012年中国炼铁行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国炼铁行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国炼铁行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国炼铁行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 中国炼钢行业相关经济数据分析

### 第一节 2010-2012年中国炼钢行业总体数据分析

#### 一、2010年中国炼钢行业全部企业数据分析

#### 二、2011年中国炼钢行业全部企业数据分析

#### 三、2012年中国炼钢行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2011年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 生铁与粗钢产量分析

### 第一节 2011-2012年中国生铁产量分析

#### 一、2011年全国及主要省份生铁产量分析

#### 二、2012年全国及主要省份生铁产量分析

### 第二节 2011-2012年中国钢产量分析

#### 一、2011年全国及主要省份粗钢产量分析

#### 二、2012年全国及主要省份粗钢产量分析

## 第七章 钢材市场分析

### 第一节 国际钢材市场发展概况

#### 一、2011年全球钢材市场运行解析

#### 二、2012年全球钢材市场发展态势

### 第二节 中国钢材市场发展综述

### 第三节 2011-2012年全国及主要省份大型型钢产量分析

### 第四节 2011-2012年全国及主要省份中小型型钢产量分析

### 第五节 钢材市场发展前景预测

#### 一、2013年全球钢材市场走向分析

#### 二、2013年我国钢材市场前景展望

### 三、&ldquo;十二五&rdquo;中国钢材需求前景预测

## 第八章 中国钢铁产业区域市场概况

### 第一节 河北省钢铁产业

### 第二节 湖北省钢铁产业

### 第三节 山东省钢铁产业

### 第四节 辽宁省钢铁产业

### 第五节 江苏省钢铁产业

### 第六节 广东省钢铁产业

### 第七节 江西省钢铁产业

## 第九章 钢铁上游行业供需形势分析

### 第一节 铁矿石行业

### 第二节 炼焦煤行业

### 第三节 废钢铁行业

## 第十章 钢铁下游产业分析

### 第一节 建筑用钢铁

### 第二节 车用钢铁

### 第三节 造船用钢铁

### 第四节 工程机械用钢铁

### 第五节 家电用钢铁

## 第十一章 钢铁产业可持续发展分析

### 第一节 可持续发展与钢铁工业

### 第二节 国外钢铁产业环保发展概况

#### 一、发达国家钢铁行业环保发展解析

#### 二、美国

#### 三、德国

#### 四、日本

### 第三节 钢铁行业发展与循环经济分析

### 第四节 我国钢铁工业节能减排发展概况

## 第五节 钢铁产业节能减排发展策略

## 第六节 钢铁产业节能环保的趋势

# 第十二章 国外主要钢铁企业经营分析

## 第一节 安赛乐米塔尔

## 第二节 新日本制铁株式会社

## 第三节 韩国浦项钢铁

## 第四节 美国钢铁公司

## 第五节 德国蒂森克虏伯集团

## 第六节 俄罗斯谢维尔钢铁公司

## 第七节 印度塔塔钢铁公司

# 第十三章 中国钢铁企业上市公司分析

## 第一节 宝山钢铁股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第二节 北京首钢股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第三节 武汉钢铁股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第四节 河北钢铁股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2012年经营状况分析



#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

##### 第五节 鞍钢股份有限公司

###### 一、企业概

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2012年经营状况分析

###### 四、2013-2017年公司发展战略分析

##### 第六节 马鞍山钢铁股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2012年经营状况分析

###### 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第十四章 钢铁行业竞争分析

##### 第一节 世界钢铁行业竞争总体概况

##### 第二节 世界部分经济体钢铁工业竞争力概述

###### 一、欧盟钢铁工业竞争力分析

###### 二、美国钢铁工业竞争力分析

###### 三、俄罗斯钢铁工业竞争力分析

###### 四、印度钢铁工业竞争力分析

##### 第三节 中国钢铁行业国际竞争布局

##### 第四节 中国钢铁行业国内竞争概况

##### 第五节 中国钢铁企业竞争力分析及提升策略

##### 第六节 中国钢铁企业应对竞争的策略

##### 第七节 钢铁业未来竞争的定位

#### 第十五章 钢铁行业投资分析及发展趋势预测

##### 第一节 钢铁行业投资分析

##### 第二节 世界钢铁产业发展趋势预测

##### 第三节 中国钢铁产业发展趋势及前景

##### 第四节 中国钢铁产业未来发展方向

###### 一、我国钢铁产业集中度有望提升

###### 二、我国钢铁行业将加速产业升级步伐

### 三、&ldquo;十二五&rdquo;期间中国钢铁市场需求预测

### 四、2013-2017年中国钢铁行业预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1303/l09165EVRN.html>