

# 2013-2017年中国电子商务 行业市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2017年中国电子商务行业市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1302/T128536ZM0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-02-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国电子商务行业市场监测及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了中国电子商务行业的概念，接着分析了中国电子商务行业发展环境，然后对中国电子商务行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子商务行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子商务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国电子商务行业市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

电子商务通常是指在全球各地广泛的商业贸易活动中，在因特网开放的网络环境下，基于浏览器/服务器应用方式，买卖双方不谋面地进行各种商贸活动，实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动的一种新型的商业运营模式。

据统计2009年，我国电子商务交易额达3.5万亿元。从发展规模来看，我国电子商务已经接近全球发达国家水平。其中像淘宝网所从事的网络零售业务，在整个电子商务中增长是最快的。大力发展电子商务已经引起我国高层重视。2010年《政府工作报告》明确提出要“加强商贸流通体系等基础设施建设，积极发展电子商务”。而根据此前商务部提出的目标，到“十二五”末，我国电子商务的市场规模将有望占到GDP的5%。

电子商务将会成为未来经济的新增长点。由于很好地融合了新技术与传统行业，无论是从发展新型产业还是扩大内需的角度来讲，电子商务的前景都非常看好。

## 报告目录

### 第一章 电子商务概述

#### 第一节 电子商务相关介绍

##### 一、电子商务的概念

##### 二、电子商务的分类

##### 三、电子商务的作用

##### 四、电子商务主要应用系统

## 第二节 电子商务的发展

### 一、电子商务的三大阶段

### 二、中国电子商务的发展

### 三、电子商务发展的支撑环境

## 第二章 全球电子商务概况

### 第一节 全球电子商务发展状况

#### 一、全球电子商务的发展历程

#### 二、欧美国家电子商务飞速发展的动因

#### 三、拉美地区电子商务发展迅猛

#### 四、2011年欧洲电子商务网站排名

#### 五、2012-2013年全球电子商务销售额预测

#### 六、2015年中国将成全球最大电子商务市场

### 第二节 全球电子商务立法

#### 一、《联合国国际贸易法委员会电子商务示范法》

#### 二、《联合国国际贸易法委员会电子签字示范法》

#### 三、《国际海事委员会电子提单规则》

#### 四、《跟单信用证统一惯例关于电子交单的附则》

### 第三节 美国

#### 一、美国电子商务领域十年成果综述

#### 二、2011年美国零售业电子商务概况

#### 三、2012年美国零售业电子商务概况

#### 四、美国电子商务迅速发展的原因

#### 五、2012年底美国电子商务海外销售预测

#### 六、2016年美国移动电子商务市场规模预测

### 第四节 英国

#### 一、2011年英国电子商务销售额

#### 二、英国电子商务的政策体系解析

#### 三、2012年英国电子商务销售额涨势强劲

#### 四、2012年英国电子商务全球领先

### 第五节 其他国家

#### 一、新加坡政府力促电子商务发展

- 二、2011年阿根廷网上交易发展势头迅速
- 三、2011年法国电子商务发展迅猛
- 四、2012年韩国电子商务的发展回顾
- 五、日本B2C进入中国 开启中日购物新模式

### 第三章 中国电子商务行业发展分析

#### 第一节 中国电子商务发展综述

- 一、中国电子商务的发展阶段
- 二、中国电子商务税收政策
- 三、电子商务对中国社会发展的影响渐深

#### 第二节 中国电子商务行业发展现状

- 一、2011年中国电子商务行业发展特征与趋势
- 二、2012年中国电子商务行业发展分析
- 三、2012年电子商务高速增长催热投资潮
- 四、2012年淘宝围城事件呼唤电子商务行业规则

#### 第三节 企业应用电子商务分析

- 一、电子商务提升企业竞争力
- 二、国内企业电子商务发展战略
- 三、传统企业开展电子商务营销之三大主流模式
- 四、2011年中国行业电子商务网站会员总量规模

#### 第四节 中小企业电子商务的应用

- 一、电子商务给中小企业带来的收益
- 二、中小企业电子商务服务模式的构建
- 三、2011年国内中小企业电子商务应用分析

#### 第五节 电子商务行业的盈利分析

- 一、中国电子商务的基本盈利模式
- 二、影响电子商务盈利模式成功的因素
- 三、2012年电子商务盈利情况分析
- 四、2012年电子商务盈利模式呈现多元化发展趋势

#### 第六节 中国电子商务行业存在的问题及策略

- 一、2011年中国电子商务行业发展隐忧监测
- 二、“十二五”期间制约我国电子商务发展的关键因素

三、 “十二五”期间我国电子商务发展方向与策略

四、我国发展电子商务的原则与模式选择

## 第四章 中国电子商务市场概况

### 第一节 2009-2012年中国电子商务市场概况

一、2009年电子商务市场发展分析

二、2010年中国电子商务市场综述

三、2011年中国电子商务市场发展综述

四、2012年中国电子商务市场数据监测

### 第二节 电子商务市场目标客户群体分析

一、目标明确客户

二、目标不是很明确

三、无目标的游客

### 第三节 电子商务市场消费心理分析

一、电子商务中消费心理的变化趋势和特征

二、制约电子商务发展的心理因素分析

三、电子商务中现代企业的应对策略

### 第四节 2012年中国网民电子商务行为研究

一、2012年中国网民电子商务行为区域数据分析

二、2012年用户（发生电子商务行为）网络接入商统计分析

三、2012年用户（与电子商务行为相关）使用操作系统统计分析

四、2012年用户发生电子商务行为时段统计分析

五、2012年用户发生电子商务行为使用屏幕色彩统计分析

六、2012年用户发生电子商务行为场所统计分析

七、2012年用户（与电子商务行为相关）浏览器使用情况统计分析

八、2012年用户（与电子商务行为相关）屏幕分辨率统计分析

九、2012年用户（与电子商务行为相关）使用搜索引擎统计分析

十、2012年中国电子商务市场交易规模统计分析

十一、2012年知名电子商务网站前三甲统计分析

十二、2012年电子商务平台合作物流公司排行榜

十三、2012年中国电子商务网站用户体验排行榜

### 第五节 电子商务市场竞争状况

- 一、2012年电子商务竞争格局加剧
- 二、2012年电子商务市场格局
- 三、2012年沃尔玛在华启动电子商务
- 四、2012年电子商务发展是国美核心发展战略的重要组成

#### 第六节 中国主要地区电子商务发展概况

- 一、浙江省电子商务产业十二五发展规划
- 二、江苏省电子商务应用率高
- 三、上海将大力发展电子商务应用产业
- 四、深圳电子商务进入快速发展期
- 五、北京有望成为中国电子商务企业聚集地
- 六、重庆新政扶持电子商务产业提速

### 第五章 B2B电子商务模式

#### 第一节 中国B2B电子商务发展概况

- 一、B2B电子商务的定义及分类
- 二、B2B的发展阶段分析
- 三、2011年中国B2B电子商务发展现状及产业规模
- 四、2012Q2中国B2B电子商务市场营收规模
- 五、中国B2B电子商务未来发展趋势

#### 第二节 国内外B2B电子商务比较

- 一、基础设施
- 二、文化和社会差异
- 三、企业政策

#### 第三节 B2B电子商务竞争分析

- 一、B2B行业主要竞争手段分析
- 二、B2B电子商务渠道竞争分析
- 三、中国B2B市场主要企业竞争状况
- 四、“B2B+搜索”竞争新模式探析

#### 第四节 B2B电子商务的问题及解决策略

- 一、综合类B2B企业所存在的问题
- 二、B2B电子商务网站优化中存在的问题
- 三、B2B电子商务网站的优化策略

## 四、第三方 B2B 电子商务平台发展策略

## 第六章 电子商务其他经营模式

### 第一节 B2C（企业对消费者）

#### 一、B2C模式概述

#### 二、B2C电子商务模式具体分类

#### 三、2011年中国网络零售发展现状及产业规模

#### 四、2012年Q2中国B2C市场交易规模

#### 五、2012年B2C领域平台竞争情况分析

#### 六、我国B2C电子商务发展瓶颈及其突破点

### 第二节 C2C（消费者对消费者）

#### 一、C2C的概念

#### 二、2012Q2中国C2C网络购物市场

#### 三、2012年盛大高调进军C2C市场

### 第三节 C2B（消费者对企业）

#### 一、C2B电子商务模式的概念

#### 二、C2B电子商务模式产生的基础

#### 三、C2B电子商务模式的应用

#### 四、C2B延伸内涵逐渐在中国兴起

#### 五、电子商务C2B营销新模式发展探析

#### 六、C2B电子商务模式发展展望

#### 七、未来3-5年中国C2B将是电子商务引爆点

### 第四节 网络团购

#### 一、网络团购市场行业特征

#### 二、网络团购企业规模

#### 三、网络团购企业市场占有率

## 第七章 移动电子商务发展分析

### 第一节 移动电子商务概述

#### 一、移动电子商务的含义及服务内容

#### 二、移动电子商务的优点

#### 三、移动电子商务的应用



#### 四、移动电子商务主要技术分析

##### 第二节 利用移动技术实施直面客户电子商务模式

- 一、实施直面客户模式的基础分析
- 二、移动技术对直面客户模式产生的影响解析
- 三、企业选择直面客户移动电子商务模式的策略

##### 第三节 中国移动电子商务市场发展分析

- 一、移动电子商务市场行业特征
- 二、B2B移动电子商务市场交易规模
- 三、B2B类移动电子商务企业市场占有率
- 四、2012年我国手机电子商务市场规模
- 五、2012年移动电子商务市场行业特征
- 六、2012年移动电子商务潜力巨大迎来投资热潮

##### 第四节 中国主要地区移动电子商务发展状况

- 一、2012年湖南移动电子商务发展状况
- 二、2012年成都力争移动电子商务产业高地
- 三、2012年香格里拉旅游移动电子商务项目在迪庆启动

##### 第五节 中国移动电子商务发展中存在的问题及解决策略

- 一、中国移动电子商务亟需解决的主要问题
- 二、中国移动电子商务市场经营中的问题及对策
- 三、创新移动电子商务模式发展策略探析
- 四、移动电子商务的几个营销策略
- 五、中国移动电子商务发展建议

##### 第六节 移动电子商务的市场前景及发展趋势

- 一、中国移动电子商务市场化前景广阔
- 二、移动电子商务发展趋势

#### 第八章 电子商务在不同行业的应用

##### 第一节 农业电子商务

- 一、农业电子商务模式概述
- 二、农业电子商务主要运行模式分析
- 三、中国农业电子商务的应用与发展分析
- 四、农业电子商务期待建立第三方平台

五、我国农业电子商务平台的构建方案研究

六、中国农业电子商务发展潜力巨大

## 第二节 零售业电子商务

一、电子商务给零售业带来的影响

二、2012年电子商务时代的零售连锁企业发展分析

三、电子商务提高零售行业核心竞争水平

四、国内零售业加快布局电子商务领域步伐

五、传统服装企业纷纷涌入电子商务外包热潮

六、中国零售业电子商务发展中存在的问题

七、我国零售业发展电子商务的新思路

八、零售业电子商务未来发展趋势良好

## 第三节 医药电子商务

一、2012年中国医药行业电子商务应用状况

二、2012年中医中药企业纷纷试水互联网电子商务

三、2012年众商潜入“蓝海” 医药电子商务蓄势待发

四、电子商务与医药物流整合分销成趋势

五、中国医药电子商务发展前景预测

## 第四节 汽车零部件业电子商务

一、电子商务给汽车零部件业发展带来的好处

二、国际汽车零部件业电子商务发展分析

三、中国汽车零部件电子商务应用状况

四、汽车零部件市场借助电子商务寻求发展

五、我国汽车零部件企业发展电子商务的建议

## 第五节 旅游业的电子商务

一、旅游电子商务概念及特性

二、旅游业开展电子商务的优势

三、2012年我国旅游业电子商务的现状

四、电子商务在旅游业中的作用

五、我国旅游电子商务的发展面临的主要问题

六、发展我国旅游业电子商务的对策

## 第六节 物流业电子商务

一、电子商务物流概述

- 二、2012年我国电子商务物流业发展现状
- 三、我国电子商务物流业发展中存在的问题
- 四、2012年电子商务升级物流战略
- 五、我国电子商务物流业的发展对策
- 六、电子商务物流业的发展趋势

## 第九章 电子商务对企业的影响

### 第一节 电子商务对会计的影响

- 一、电子商务对会计的影响分析
- 二、电子商务浪潮中的会计革命
- 三、电子商务环境中会计明细信息的变化
- 四、电子商社环境下会计模式的变化

### 第二节 电子商务对企业成本的影响

- 一、企业应用电子商务所需要的各项成本透析
- 二、电子商务在企业成本节约中的作用
- 三、电子商务环境下的战略成本管理

### 第三节 电子商务对企业现金管理的影响

- 一、企业现金构成项目的变化
- 二、对企业最佳现金持有量确定的影响
- 三、使企业现金收支管理策略改变
- 四、优化企业短期融投资
- 五、实施零现金余额管理
- 六、从整体上提高现金流转效率

## 第十章 电子商务安全及诚信体系

### 第一节 电子商务安全概述

- 一、电子商务应具备的安全要素
- 二、电子商务安全协议分析与比较
- 三、电子商务安全保障存在的问题
- 四、保障电子商务安全的措施
- 五、电子商务安全解决方案的探讨

### 第二节 电子商务网络信息安全

- 一、电子商务主要信息安全技术
- 二、电子商务数字认证及授权机构
- 三、电子商务信息安全协议
- 四、电子商务中的信息安全对策

### 第三节 企业电子商务网站的安全

- 一、维护电子商务网站的安全对企业的重要意义
- 二、电子商务网站的系统安全控制
- 三、电子商务网站的数据安全控制
- 四、电子商务网络交易平台的安全控制

### 第四节 移动电子商务安全

- 一、移动电子商务信息系统安全概述
- 二、移动电子商务安全支付方案
- 三、移动电子商务信息系统安全的趋势
- 四、移动电子商务中的安全隐患
- 五、移动电子商务安全技术解决方案

### 第五节 电子商务的诚信体系

- 一、电子商务信用的建设的重要性
- 二、中国四种电子商务信用模式
- 三、我国电子商务信用中存在的问题
- 四、加强中国电子商务信用建设的措施

## 第十一章 网上支付市场分析

### 第一节 中国网上支付发展概述

- 一、网上支付发展历史
- 二、网上支付系统的结构
- 三、实现网上支付的必要条件
- 四、网上支付系统典型流程

### 第二节 2011-2012年中国网上支付用户行为研究

- 一、中国网上支付用户属性分析
- 二、中国网上支付用户支付需求分析
- 三、中国网上支付用户支付特征分析
- 四、中国网上支付用户行为分析

## 五、中国网上支付用户对第三方支付平台的偏好分析

### 第三节 中国网络购物市场网上支付分析

#### 一、2011年中国第三方支付发展现状及产业规模

#### 二、2012年中国网络购物市场交易规模

#### 三、2012年中国支付行业网上支付业务交易规模

#### 四、2012年中国网络购物用户规模预测

### 第四节 中国航空客票市场网上支付分析

#### 一、电子客票网上支付颠覆机票代理模式

#### 二、电子客票的网上支付存在的隐患

#### 三、网上支付漏洞成电子机票普及障碍

### 第五节 中国网上银行分析

#### 一、中国网上银行产业链结构

#### 二、中国网上银行的发展阶段

#### 三、中国网上银行的特点

#### 四、2011年中国网上银行市场交易额

#### 五、中国网上银行存在的问题及发展策略

## 第十二章 中国电子商务行业的政策环境

### 第一节 电子商务立法的核心部分

#### 一、中国电子商务立法总则

#### 二、数字化信息的法律效力

#### 三、电子合同的法律效力

#### 四、网络服务提供者的法律职责

### 第二节 2012我国电子商务政策解读与预测

#### 一、2012年多部门支持创建电子商务示范城市

#### 二、商务部发布《第三方电子商务交易平台服务规范》

#### 三、2012年商务部推四大电子商务平台

#### 四、2012年商务部正研究制订《关于网上商业数据的保护办法》

#### 五、2012年商务部加速电子商务行业“正规化”

#### 六、2012年《商务部“十二五”电子商务发展指导意见》发布

#### 七、“十二五”期间政策助力电子商务发展

### 第三节 中国电子商务立法研究

- 一、中国电子商务立法的思路选择
- 二、中国电子商务法律体系的立法原则和核心内容
- 三、中国电子商务规范发展面临的法律问题
- 四、对中国电子商务的立法建议
- 五、改革中国电子商务政策法律环境的策略

#### 第四节 电子商务行业的具体政策法规

- 一、《中华人民共和国电子签名法》
- 二、《北京市信息化促进条例》
- 三、《上海市数字认证管理办法》
- 四、《广东省电子商务交易条例》

### 第十三章 重点电子商务企业分析

#### 第一节 环球资源

- 一、公司简介
- 二、2010年环球资源经营状况
- 三、2011年环球资源经营状况
- 四、2012年环球资源经营状况

#### 第二节 亚马逊公司

- 一、公司简介
- 二、2010年亚马逊公司经营状况分析
- 三、2011年亚马逊公司经营状况分析
- 四、2012年亚马逊公司经营状况分析

#### 第三节 阿里巴巴

- 一、公司简介
- 二、2010年阿里巴巴经营状况分析
- 三、2011年阿里巴巴经营状况分析
- 四、2012年阿里巴巴经营状况分析

#### 第四节 兰亭集势

- 一、公司简介
- 二、2010年兰亭集势经营状况
- 三、2011年兰亭集势经营状况
- 四、2012年兰亭集势经营状况

## 第五节 焦点科技股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第六节 浙江网盛生意宝股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第七节 慧聪国际

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第八节 淘宝网

### 一、公司简介

### 二、淘宝网的产品与服务

### 三、2011年淘宝网运营情况

### 四、2012年阿里巴巴向淘宝商城追加18亿投资

### 五、2012年淘宝交易额预测

### 六、2012年淘宝商城交易额预计

## 第九节 EBAY易趣

### 一、公司简介

### 二、2010年eBay经营状况

### 三、2011年eBay经营状况

### 四、2012年eBay经营状况

### 五、2012年eBay转型 发布新网络购物平台

### 六、2012年eBay移动平台交易总额将达40亿美元

## 第十四章 2013-2017年中国电子商务“十二五”规划及发展趋势

### 第一节 “十二五”中国电子商务发展规划

- 一、我国电子商务发展现状
- 二、我国电子商务发展中存在的主要问题
- 三、指导思想和主要目标
- 四、工作任务
- 五、重点工程
- 六、保障措施

## 第二节 2013-2017年中国电子商务发展趋势

- 一、2013-2017年中国电子商务市场前景预测
- 二、2012年中国电子商务规模预测
- 三、2015年电子商务进入规模扩张阶段
- 四、2013-2017年开拓海外电子商务市场策略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1302/T128536ZM0.html>