

# 2013-2017年中国婴儿用品 市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2017年中国婴儿用品市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1302/H92716IVDT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-02-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国婴儿用品市场监测及投资前景研究报告》共十章。首先报告对婴儿用品行业、中国婴儿用品市场运行环境做了重点分析等，接着分析了中国婴儿用品市场发展的现状，然后介绍了中国婴儿用品市场竞争格局。随后，报告对中国婴儿用品重点企业经营状况分析，最后分析了中国婴儿用品行业发展趋势及投资前景。您若想对婴儿用品产业有个系统的了解或者想投资婴儿用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国婴儿用品市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

近几年，随着经济水平的不断提高和新生婴儿数量的增加，婴儿用品的需求量越来越大，品牌不断增多。孕妇及婴儿的健康和护理越来越受社会的关注，对孕妇和婴儿的生活用品的品质要求越来越高。家人及朋友的关心及爱护，使孕婴幼儿用品形成了庞大的消费群体。

年轻一辈的父母在选择孩子的衣物、玩具和食物时，通常把安全 and 质量放在首位，常把一些品牌形象好、价格相对较贵的产品作为首选，这也间接推动了婴儿用品市场朝着健康、高速的方向发展。

未来几年内，婴儿用品零售领域的竞争将会变得越来越激烈，大型的，品种齐全的，价格适中的，能够满足一站式购物需求的终端消费场所将受到更多消费者的青睐，优质服务也将成为婴儿用品零售领域的核心竞争力。

从宏观角度来看，婴儿用品产业还面临良好的宏观环境。一是“十二五”规划更加重视经济质量和内需市场，高、新、精、尖等产业及服务业将会明显受到政策支持。婴儿用品产业及婴儿护理等服务业属于该类产业。二是城市化进程的不断加快。一般而言，在农村的人口进入城市后，对婴儿产品的需求将比以前大幅增长。因而随着城市化不断加快，婴儿用品需求将不断增长。

## 第一章 婴儿用品行业分析

### 第一节 中国婴儿用品行业现状

一、婴儿用品行业所处阶段及其特性

二、中国婴儿用品行业的发展状况

三、中国婴儿用品产业的发展态势

四、中国婴儿用品行业发展的市场环境

## 第二节 婴儿用品市场概况

- 一、中国婴儿用品市场的发展特征
- 二、市场需求大增促进婴儿用品价格上涨
- 三、中国婴儿用品市场品牌集中格局有待形成
- 四、婴儿用品市场日趋成熟
- 五、婴幼儿用品与玩具的市场融合发展分析

## 第三节 部分城市婴儿用品市场

- 一、上海婴儿用品市场发展分析
- 二、成都婴儿用品市场发展概况
- 三、贵阳市婴儿用品市场发展概况
- 四、临安市婴儿用品市场发展状况
- 五、德州市婴幼儿用品市场发展态势良好
- 六、营口市婴儿用品价格高涨
- 七、双鸭山市婴儿用品市场发展迅速

## 第四节 婴儿用品消费者购买行为分析

- 一、婴幼儿用品消费者分析
- 二、婴儿用品消费者特点
- 三、婴儿用品消费者的消费行为的一般特征
- 四、婴儿用品消费者对品牌的偏好习惯
- 五、婴儿用品消费者的消费行为的特殊性
- 六、消费行为对婴儿用品超市经营的启发

## 第五节 婴儿用品终端市场营销分析

- 一、婴儿用品的不同销售模式
- 二、婴儿用品店的五大误区
- 三、婴儿用品店生存法则
- 四、婴儿用品店必须转守为攻

## 第二章 婴儿用品行业全球市场分析

### 第一节 2013年全球婴儿用品行业市场概况

### 第二节 2013年全球主要国家婴儿用品行业市场概况

- 一、欧洲地区
- 二、北美地区

### 三、亚洲地区

#### 第三节 2013-2017年全球婴儿用品行业市场趋势预测

### 第三章 中国婴儿用品行业发展环境分析

#### 第一节 国内婴儿用品经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国婴儿用品经济发展预测分析

#### 第二节 中国婴儿用品行业政策环境分析

### 第四章 中国婴儿用品行业市场发展分析

#### 第一节 2011-2012年中国婴儿用品市场分析

##### 一、2011年婴儿用品市场形势回顾

##### 二、2012年婴儿用品市场形势分析

#### 第二节 中国婴儿用品行业市场产品价格走势分析

##### 一、中国婴儿用品行业市场价格影响因素分析

##### 二、2011-2012年中国婴儿用品行业市场价格走势分析

#### 第三节 中国婴儿用品行业市场发展的主要策略

##### 一、发展国内婴儿用品业的相关建议与对策

##### 二、中国婴儿用品产业的发展建议

### 第五章 中国婴儿用品行业市场供需分析

#### 第一节 婴儿用品行业市场现状分析及预测

##### 一、2010-2012年我国婴儿用品行业总产值分析

##### 二、2013-2017年我国婴儿用品行业总产值预测

#### 第二节 婴儿用品产品产量分析及预测

##### 一、2010-2012年我国婴儿用品行业产量分析

##### 二、2013-2017年我国婴儿用品行业产量预测

#### 第三节 婴儿用品市场需求分析及预测

##### 一、2010-2012年我国婴儿用品行业市场需求分析

##### 二、2013-2017年我国婴儿用品行业市场需求预测

## 第六章 2010-2012中国婴儿用品行业生产数据分析

### 第一节 2010-2012年中国婴儿用品行业总体数据分析

#### 一、2010年中国婴儿用品行业全部企业数据分析

#### 二、2011年中国婴儿用品行业全部企业数据分析

#### 三、2012年中国婴儿用品行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国婴儿用品行业不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国婴儿用品行业不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国婴儿用品行业不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国婴儿用品行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国婴儿用品行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国婴儿用品行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2011年中国婴儿用品行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年中国婴儿用品行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国婴儿用品市场竞争格局透析

### 第一节 中国婴儿用品行业竞争现状

#### 一、同行企业间竞争分析

#### 二、婴儿用品产品竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第二节 中国婴儿用品行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节 中国婴儿用品行业竞争中存的问题

### 第四节 2013-2017年中国婴儿用品行业竞争趋势分析

## 第八章 中国婴儿用品行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 杭州贝因美集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 雅士利

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 好孩子

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 恒安集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2013-2017年中国婴儿用品行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2013-2017年中国婴儿用品行业发展前景分析

## 第二节 2013-2017年中国婴儿用品行业发展趋势分析

### 一、婴儿用品产业发展趋势分析

### 二、婴儿用品市场供需及价格发展趋势分析

### 三、婴儿用品产品自身发展趋势分析

## 第三节 2013-2017年中国婴儿用品行业市场预测分析

### 一、婴儿用品行业市场供给预测分析

### 二、婴儿用品行业市场销量预测分析

## 第四节 2013-2017年中国婴儿用品市场盈利预测分析

## 第十章 2013-2017年中国婴儿用品行业投资分析

### 第一节 行业投资机会分析

#### 一、投资领域

#### 二、主要项目

### 第二节 行业投资风险分析

#### 一、市场风险

#### 二、经营风险

#### 三、竞争风险

#### 四、其他风险

### 第三节 博思数据投资建议

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况



图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1302/H92716IVDT.html>