

2013-2017年中国婴幼儿奶粉行业市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国婴幼儿奶粉行业市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1304/J14380G3CG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-04-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国婴幼儿奶粉行业市场深度调研与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了婴幼儿奶粉行业分析、中国婴幼儿奶粉产业运行环境等，接着分析了中国婴幼儿奶粉产业运行的现状，然后介绍了中国婴幼儿奶粉产品市场竞争格局。随后，报告对婴幼儿奶粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国婴幼儿奶粉产业发展趋势与投资预测。您若想对婴幼儿奶粉产业有个系统的了解或者想投资婴幼儿奶粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国婴幼儿奶粉行业市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

2012年，中国销售婴幼儿奶粉385.18亿元，其中，美赞臣、多美滋、惠氏及雅培四大洋奶粉品牌的市场份额分别为12.3%、11.7%、11%和7.7%，合计占据中国婴幼儿奶粉近半市场。2012年全渠道婴幼儿奶粉的市场销量约为19.7万吨，比2011年增加了2.6%，但销售额却同比增加12.9%，价格提高是促使婴幼儿奶粉销售额增长的主要驱动力之一。

第一章 2012-2013年婴幼儿奶粉行业分析

第一节 2012-2013年世界婴幼儿奶粉发展总体状况

- 一、国际婴幼儿奶粉行业结构面临发展变局
- 二、2012-2013年全球婴幼儿奶粉市场持续扩张
- 三、2012-2013年国际婴幼儿奶粉市场发展态势
- 四、经济全球化下国外婴幼儿奶粉开发的策略

第二节 2012-2013年中国婴幼儿奶粉行业的发展

- 一、我国婴幼儿奶粉行业发展取得的进步
- 二、2012-2013年中国婴幼儿奶粉行业发展态势
- 三、中国婴幼儿奶粉行业逐步向优势区域集聚
- 四、我国婴幼儿奶粉行业的政策导向分析

第三节 婴幼儿奶粉行业的投资机遇

- 一、我国婴幼儿奶粉行业面临的政策机遇
- 二、产业结构调整为发展婴幼儿奶粉发展提供良机
- 三、我国婴幼儿奶粉行业投资潜力

第四节 婴幼儿奶粉行业发展存在的问题

- 一、中国婴幼儿奶粉行业发展的主要瓶颈
- 二、我国婴幼儿奶粉行业发展中存在的不足
- 三、制约中国婴幼儿奶粉行业发展的因素
- 四、我国婴幼儿奶粉行业发展面临的挑战

第五节 促进我国婴幼儿奶粉行业发展的对策

- 一、加快我国婴幼儿奶粉行业发展的对策
- 二、促进婴幼儿奶粉行业健康发展的思路
- 三、发展壮大中国婴幼儿奶粉行业的策略简析
- 四、区域婴幼儿奶粉行业发展壮大的政策建议

第二章 2012-2013年中国婴幼儿奶粉产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国婴幼儿奶粉产业政策环境分析

- 一、婴幼儿奶粉产业政策分析
- 二、婴幼儿奶粉标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国婴幼儿奶粉产业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国婴幼儿奶粉产业运行走势分析

第一节 2012-2013年中国婴幼儿奶粉产业发展概述

- 一、婴幼儿奶粉产业回顾
- 二、世界婴幼儿奶粉市场分析
- 三、婴幼儿奶粉产业技术分析

第二节 2012-2013年中国婴幼儿奶粉产业运行态势分析

一、婴幼儿奶粉价格分析

二、世界先进水平的婴幼儿奶粉

第三节 2012-2013年中国婴幼儿奶粉产业发展存在问题分析

第四章 2012-2013年中国婴幼儿奶粉产业市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国婴幼儿奶粉产业市场发展总况

一、婴幼儿奶粉市场供给情况分析

二、婴幼儿奶粉需求分析

三、婴幼儿奶粉需求特点分析

第二节 2012-2013年中国婴幼儿奶粉产业市场动态分析

一、婴幼儿奶粉品牌分析

二、婴幼儿奶粉产品产量结构性分析

三、婴幼儿奶粉经营发展能力

第三节 2012-2013年中国婴幼儿奶粉产业市场销售情况分析

第五章 2010-2012年中国婴幼儿奶粉行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国婴幼儿奶粉行业总体数据分析

一、2010年中国婴幼儿奶粉行业全部企业数据分析

二、2011年中国婴幼儿奶粉行业全部企业数据分析

三、2012年中国婴幼儿奶粉行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国婴幼儿奶粉行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国婴幼儿奶粉行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国婴幼儿奶粉行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国婴幼儿奶粉行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国婴幼儿奶粉行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国婴幼儿奶粉行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国婴幼儿奶粉行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国婴幼儿奶粉行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国婴幼儿奶粉产品市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国婴幼儿奶粉竞争现状分析

一、婴幼儿奶粉市场竞争力分析

二、婴幼儿奶粉品牌竞争分析

三、婴幼儿奶粉价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国婴幼儿奶粉产业集中度分析

一、婴幼儿奶粉市场集中度分析

二、婴幼儿奶粉区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国婴幼儿奶粉企业提升竞争力策略分析

第七章 婴幼儿奶粉优势企业竞争性财务数据分析

第一节 A公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 B公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 C公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2013-2017年中国婴幼儿奶粉产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国婴幼儿奶粉发展趋势分析

一、婴幼儿奶粉产业技术发展方向分析

二、婴幼儿奶粉竞争格局预测分析

三、婴幼儿奶粉行业发展预测分析

第二节 2013-2017年中国婴幼儿奶粉市场预测分析

一、婴幼儿奶粉供给预测分析

二、婴幼儿奶粉需求预测分析

三、婴幼儿奶粉进出口预测分析

第三节 2013-2017年中国婴幼儿奶粉市场盈利预测分析

第九章 2013-2017年中国婴幼儿奶粉行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国婴幼儿奶粉行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国婴幼儿奶粉行业投资机会分析

一、婴幼儿奶粉投资潜力分析

二、婴幼儿奶粉投资吸引力分析

第三节 2013-2017年中国婴幼儿奶粉行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1304/J14380G3CG.html>