

# 2013-2017年中国电子材料 市场供需分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2017年中国电子材料市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1304/728029AWSO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-04-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国电子材料市场供需分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国电子材料行业的概念，接着分析了中国电子材料行业发展环境，然后对中国电子材料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子材料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子材料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国电子材料市场供需分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

电子材料是指在电子技术和微电子技术中使用的材料，包括介电材料、半导体材料、压电与铁电材料、导电金属及其合金材料、磁性材料、光电子材料以及其他相关材料。电子材料是现代电子工业和科学技术发展的物质基础，同时又是科技领域中技术密集型学科。它涉及到电子技术、物理化学、固体物理学和工艺基础等多学科知识。根据材料的化学性质，可以分为金属电子材料、电子陶瓷，高分子电子、玻璃电介质、云母、气体绝缘介质材料，电感器、绝缘材料、磁性材料、电子五金件、电工陶瓷材料、屏蔽材料、压电晶体材料、电子精细化工材料、电子轻建纺材料、电子锡焊料材料、PCB制作材料、其它电子材料。

我国电子材料和元器件产业在“十一五”期间产量、销售额、进出口总额都有较大幅度提升，增强了我国作为基础电子生产大国的地位。虽然期间受金融危机冲击，产业经历小幅调整，但总体发展稳定。2010年，在国内行业整体增长特别是新兴产业快速发展的带动下，行业恢复发展到历史最高水平。

“十一五”期间，我国电子材料行业销售收入从2005年的540亿元增长至1730亿元，年均增长率26%；电子元器件销售收入年均增长率16%，从2005年的6100亿元增长到超过13000亿元，其中印制电路销售收入1230亿元，化学与物理电源销售收入2978亿元，显示器件销售收入380亿元。

按照规划预计“十二五”期间，我国电子材料年均增长率8%，到2015年销售收入达2500亿元；电子元件年均增长10%，到2015年销售收入超18000亿元，其中化学与物理电源行业销售收入达4000亿元，印制电路行业实现销售收入1700亿元；电子器件年均增长25%，达到1800亿元，其中平板显示器件产业年均增长超过30%，销售收入达到1500亿元，规模占全球比重由当前的5%提升到20%以上。

## 第一章 电子材料行业发展概况

### 第一节 产品发展概况

#### 一、电子材料产品定义

#### 二、电子材料产品性能

#### 三、电子材料产品用途

### 第二节 电子材料行业政策环境分析

#### 一、电子材料产业相关政策分析

#### 二、电子材料上下游产业政策影响

#### 三、电子材料进出口政策影响分析

## 第二章 2013年世界电子材料行业市场运行形势分析

### 第一节 2013年全球电子材料行业发展概况

### 第二节 世界电子材料行业发展走势

#### 二、全球电子材料行业市场分布情况

#### 三、全球电子材料行业发展趋势分析

### 第三节 全球电子材料行业重点国家和地区分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、欧洲

## 第三章 2013年中国电子材料产业发展环境分析

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 电子材料行业主管部门、行业监管体

### 第三节 中国电子材料行业主要法律法规及政策

### 第四节 2013年中国电子材料产业社会环境发展分析

## 第四章 2012-2013年中国电子材料市场供需分析

### 第一节 中国电子材料市场供给状况

#### 一、2008-2012年中国电子材料产量分析

## 二、2013-2017年中国电子材料产量预测

### 第二节 中国电子材料市场需求状况

#### 一、2008-2012年中国电子材料需求分析

#### 二、2013-2017年中国电子材料需求预测

### 第三节 2012年电子材料区域市场需求分析

#### 一、华东地区市场需求分析

#### 二、华北地区市场需求分析

#### 三、东北地区市场需求分析

#### 四、华南地区市场需求分析

#### 五、华中地区市场需求分析

#### 六、西部地区市场需求分析

### 第四节 中国电子材料市场价格状况

#### 一、2008-2012年中国电子材料价格分析

#### 二、2013-2017年中国电子材料价格预测

## 第五章 2008-2012年电子材料进出口数据分析

### 第一节 2008-2012年电子材料进口分析

#### 一、电子材料进口数量情况

#### 二、电子材料进口金额分析

#### 三、电子材料进口来源分析

#### 四、电子材料进口价格分析

### 第二节 2008-2012年电子材料出口分析

#### 一、电子材料出口数量情况

#### 二、电子材料出口金额分析

#### 三、电子材料出口流向分析

#### 四、电子材料出口价格分析

## 第六章 2011-2013年中国电子材料市场运行情况

### 第一节 行业最新动态分析

#### 一、行业相关动态概述

#### 二、行业发展热点聚焦

### 第二节 行业品牌现状分析

### 第三节 行业产品市场价格情况

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第七章 2011-2013年中国电子材料所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国电子材料所属行业总体数据分析

#### 一、2011年中国电子材料所属行业全部企业数据分析

#### 二、2012年中国电子材料所属行业全部企业数据分析

#### 三、2013年中国电子材料所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国电子材料所属行业不同规模企业数据分析

#### 一、2011年中国电子材料所属行业不同规模企业数据分析

#### 二、2012年中国电子材料所属行业不同规模企业数据分析

#### 三、2013年中国电子材料所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2011-2013年中国电子材料所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2011年中国电子材料所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2012年中国电子材料所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2013年中国电子材料所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2011-2012年电子材料行业相关产业分析

### 第一节 电子材料行业产业链概述

### 第二节 电子材料上游产业发展状况分析

#### 一、原材料一

##### （一）原材料生产情况分析

##### （二）原材料价格走势分析

##### （三）原材料行业发展趋势

#### 二、原材料二

##### （一）原材料生产情况分析

##### （二）原材料价格走势分析

##### （三）原材料行业发展趋势

### 第三节 电子材料下游产业发展情况分析

#### 一、下游领域一

##### （一）行业发展现状概况

##### （二）行业生产情况分析

(三) 行业需求状况分析

(四) 行业需求前景分析

## 二、下游领域二

(一) 行业发展现状概况

(二) 行业生产情况分析

(三) 行业需求状况分析

(四) 行业需求前景分析

## 三、下游领域三

(一) 行业发展现状概况

(二) 行业生产情况分析

(三) 行业需求状况分析

(四) 行业需求前景分析

# 第九章 中国电子材料行业竞争格局及战略分析

## 第一节 中国电子材料行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

## 第二节 中国电子材料行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

## 第三节 电子材料市场集中度分析

一、国内电子材料企业分布

二、国内电子材料企业市场集中度

三、国内电子材料消费区域分布

## 第四节 电子材料企业资本市场运作建议

一、电子材料企业兼并及收购建议

二、电子材料企业融资方式选择建议

### 三、电子材料企业海外市场运作建议

## 第十章 电子材料主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

### 第一节 企业一

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第五节 企业五

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析



## 五、企业运营能力分析

### 第十一章 2013-2017年中国电子材料行业发展趋势与前景分析

#### 第一节 2013-2017年中国电子材料行业投资环境分析

#### 第二节 2013-2017年中国电子材料行业投资前景分析

##### 一、电子材料行业发展前景

##### 二、电子材料发展趋势分析

##### 三、电子材料市场前景分析

#### 第三节 2013-2017年中国电子材料行业投资风险分析

##### 一、产业政策分析

##### 二、原材料风险分析

##### 三、市场竞争风险

##### 四、技术风险分析

#### 第四节 2013-2017年电子材料行业投资策略及建议

### 第十二章 2013-2017年中国电子材料行业发展策略及投资建议

#### 第一节 电子材料行业发展策略分析

##### 一、坚持产品创新的领先战略

##### 二、坚持品牌建设的引导战略

##### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

##### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

##### 五、坚持企业管理创新的保证战略

#### 第二节 电子材料行业市场重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 博思数据投资建议

##### 一、重点投资区域建议

##### 二、重点投资产品建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1304/728029AWSO.html>