

2013-2017年中国加油站市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国加油站市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1212/501285ANZH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-12-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2013-2017年中国加油站市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国加油站行业的概念，接着分析了中国加油站行业发展环境，然后对中国加油站行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国加油站行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国加油站行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国加油站市场竞争力分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

我国目前共有加油站9.2万座，其中中石油、中石化两家全资和控股的约占44%，其他加油站约占56%。国际三大石油巨头仅仅通过合资建立了3000座加油站，数量上不及中石化、中石油，目前拥有加油站总量的5%。从这个数据上看外资似乎并不能对国有油企形成威胁。但实际上中国成品油市场的资本结构和主体结构在不断完善。以欧美跨国石油公司、日韩台资大中型石油公司、中东大型国家石油公司为主的外资公司将大举进入我国长江三角洲、泛珠江三角洲、环渤海湾等地区的成品油批发与销售市场取得成品油批发权和进出口经营权。另一方面尽管民营油企最近要求降低成品油批发经营门槛屡次“受挫”，但其发展的势头不可小觑。目前一些民营企业已取得原油进口权、燃料油进口权等有条件的较大民营企业将可能涉足油气开发、大中型炼化装置建设等领域。即使门槛并未如其所愿，但民营油企还是有可能与外资石油公司进行合作或行业内进行抱团自救强强联合发展壮大起来。成品油市场开放后行业集中度将体现在5-6家经营主体上。如何共舞显然成品油市场开放以后国有、民营都将面临新的竞争对手。而如何在市场竞争中生存发展壮大与对手共舞将是一个现实的问题。

报告目录

第一章 加油站行业概述

第一节 加油站相关概念

一、加油站定义

二、一般规定管理和人员上岗规定

三、灾害防护

第二节 一级加油站设计

第三节 产业链概述

第二章 2010-2011年中国加油站行业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国加油站行业经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 投融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、股权债券融资政策

第四节 中国加油站行业政策环境分析

一、中国石油化工“十二五”分析

二、节能减排“十二五”规划

第五节 2010-2011年中国加油站行业社会环境分析

一、2012年世界经济形势与展望

二、世界经济发展影响分析

三、关联产业发展

第三章 2010-2011年加油站行业市场运行分析

第一节 加油站行业市场发展基本情况

一、市场发展现状分析

二、市场特点分析

第二节 行业市场工业总产值分析

第三节 行业市场产品供需分析

一、行业供给情况分析

二、行业需求情况分析

第四节 行业市场产品价格分析

一、2011年市场产品价格走势

二、2012年市场产品价格趋势

第四章 2010-2011年加油站行业经济运行分析

第一节 行业生产状况分析

第二节 行业销售状况分析

第三节 行业进出口状况分析

第四节 行业存在问题及发展限制

第五章 中国加油站行业生产分析

第一节 2008-2011年加油站行业产能规模分析

第二节 2008-2011年加油站行业产量分析

一、2010-2011年国内汽油产量对比

二、2010-2011年我国汽油产量对比

三、2011年我国汽油产量

四、2012年上半年我国汽油产量

第三节 加油站产业地区分布情况

第四节 未来几年加油站行业产量变化趋势

一、2011年国内成品油市场特点分析

二、2012年国内成品油市场需求预测

第六章 中国加油站产品价格分析

第一节 2008-2011年中国加油站产品平均价格回顾

第二节 2013-2017年加油站产品价格预测

第三节 中国加油站价格影响因素分析

第七章 2010-2011年加油站地区销售分析

第一节 加油站各地区对比销售分析

第二节 华南地区销售分析

第三节 华北地区销售分析

第四节 华中地区销售分析

第五节 华东地区销售分析

第八章 2010-2011年中国加油站行业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国加油站行业竞争格局分析

第二节 2010-2011年中国加油站行业竞争态势分析

第三节 2010-2011年中国加油站行业竞争策略分析

第九章 国内加油站行业重点生产厂家分析

第一节 中石油

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中石化

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中海油

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第十章 2012年加油站行业项目投资建议

第一节 项目投资注意事项

第二节 加油站行业销售注意事项

第十一章 2013-2017年中国加油站行业发展预测分析

第一节 2013-2017年国内加油站产业宏观预测

第二节 2013-2017年中国加油站市场趋势分析

第三节 2013-2017年中国加油站市场发展空间分析

第四节 2013-2017年中国加油站市场战略

一、成品油市场

二、加油站市场细分的意义与差异化营销策略

第十二章 2013-2017年加油站行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前加油站行业存在的问题

第二节 加油站行业未来发展预测分析

一、中国加油站行业发展方向分析

二、2013-2017年中国加油站行业发展规模预测

三、2013-2017年中国加油站行业投资发展趋势预测

第三节 2013-2017年中国加油站行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、加油站油品损溢分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1212/501285ANZH.html>