

# 2013-2017年中国橙汁市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2017年中国橙汁市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1303/P74380GR0T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国橙汁市场分析与投资前景研究报告》共十一章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家林业局、国家商务部、中国农业部、国家环保局、中国农业协会、博思数据库以及国内外相关刊物杂志的大量基础信息和统计数据，运用图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，从宏观着眼、以微观入手，分析中国橙汁产业面临的市场环境。

通过《2013-2017年中国橙汁市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

橙汁是以橙子为原料经过榨汁机压榨得到的果汁饮料。国内饮料企业对进口橙汁的依赖程度很高，75%的原料来自国外，部分品牌60%鲜橙汁是从巴西进口的。巴西是中国进口橙汁的第一大国，其他的橙汁进口国主要有以色列、美国等。数据显示，2011年，中国是巴西橙汁的第四大进出口国。当前我国对天然、营养丰富的橙汁消费需求每年以20%以上的速度增长，市场潜力巨大，而国际市场上的浓缩橙汁价格已从每吨1500美元飙升至2500-3000美元。果汁是以水果为原料经过物理方法如压榨、离心、萃取等得到的汁液产品，一般是指纯果汁或100%果汁。随着我国消费者消费意识升级和购买能力的提高，近几年来，果汁消费逐年增长，几乎以年平均14.5%的速度快速增长着，发展至今，果汁饮料已成为人们生活中必备的饮品之一。而作为相对售价较高的浓缩果汁，它在饮料行业中所占数量并不大，主要被认为是许多国家的一种补品饮料。我国是浓缩果汁的生产大国，水果年产量在9000万吨左右，约占世界水果总产量的15%。而且，中国已经是成为仅次于美国的世界第二大饮料生产国，其中果汁类饮料保持了每年超过100万吨的增长速度。

中国人均年果汁消费量为1000克，仅是西欧的1/40，不到美国的1/20，产能过剩问题在中国越来越凸显。国内生产的浓缩果汁90%以上出口国外，尤其是年产量超过80万吨的浓缩苹果汁，占到全球产量的60%以上。中国整体果汁市场依旧以低浓度果汁为主，2011年低浓度果汁在整体果汁市场中占比高达77%。我国浓缩果汁出口市场的红火，主要归因于我国丰富的水果资源、近几年不断扩大的水果种植面积及大面积普及的种植技术等等。另外，这些先进设备和现代加工技术的引进，保障了我国浓缩汁行业的整体质量，其出口也出现明显的增长。2011年12月份，我国生产果汁和蔬菜汁饮料162.99万吨，同比增长11.16%。数据显示：2011年1-12月，全国果汁和蔬菜汁饮料的产量达1920万吨，同比增长8.66%。从各省市的产量来看，2011

年1-12月，广东省果汁和蔬菜汁饮料的产量达326万吨，同比增长11.53%，占全国总产量的16.99%。

## 报告目录

### 第一章 橙汁行业相关概述

#### 第一节 橙汁阐述

##### 一、橙汁的品质与成本

##### 二、橙汁的功用

#### 第二节 橙汁的分类

#### 第三节 橙汁的制造流程

#### 第四节 橙汁产业简况

##### 一、橙汁产业链条分析

##### 二、橙汁产业生命周期分析

### 第二章 2011-2012年世界橙汁产业发展透析

#### 第一节 2011-2012年世界橙汁产业运营环境分析

##### 一、经济环境

##### 二、世界橙汁产业发展现状

#### 第二节 2011-2012年世界橙汁行业发展总况

##### 一、产品差异化分析

##### 二、主流厂商技术领先

##### 三、市场品牌调查

#### 第三节 2011-2012年世界橙汁重点国家及地区市场分析

##### 一、欧美

##### 二、日本

##### 三、其他

### 第三章 2011-2012年中国橙汁行业市场发展环境分析

#### 第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2011-2012年中国橙汁行业政策环境分析

一、橙汁行业监管管理体制

二、橙汁行业相关政策及法律法规分析

三、橙汁进出口相关政策分析

第三节 2011-2012年中国橙汁行业社会环境分析

第四章 2011-2012年中国橙汁市场供需调查分析

第一节 2011-2012年中国橙汁市场供给分析

一、产品市场供给

二、影响供给的因素分析

第二节 2011-2012年中国橙汁市场需求分析

一、产品市场需求

二、影响需求的因素分析

第三节 2011-2012年中国橙汁产业发展存在问题分析

第五章 2009-2012年中国橙汁产品市场进出口数据分析

第一节 2009-2012年中国橙汁产品出口统计

第二节 2009-2012年中国橙汁产品进口统计

第三节 2009-2012年中国橙汁产品进出口价格对比

第四节 中国橙汁产品进口主要来源地及出口目的地

第六章 2009-2012年中国橙汁产量统计分析

第一节 2009-2012年全国橙汁产量分析

第二节 2011-2012年全国及主要省份橙汁产量分析

第三节 2012年橙汁产量集中度分析

第七章 2010-2012年中国橙汁产业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国橙汁行业总体数据分析

一、2010年中国橙汁行业全部企业数据分析

二、2011年中国橙汁行业全部企业数据分析

三、2012年中国橙汁行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国橙汁行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国橙汁行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国橙汁行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国橙汁行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国橙汁行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国橙汁行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国橙汁行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国橙汁行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 中国橙汁行业竞争格局分析

### 第一节 可口可乐公司

一、企业概况

二、橙汁市场竞争力分析

三、在华发展战略

### 第二节 百事可乐公司

一、企业概况

二、橙汁市场竞争力分析

三、在华发展战略

### 第三节 统一企业

一、企业概况

二、橙汁市场竞争力分析

三、在华发展战略

## 第九章 中国橙汁产业重点企业竞争性财务数据分析

### 第一节 河北承德露露股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 中国海升果汁控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 烟台北方安德利果汁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

### 第四节 国投中鲁果汁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十章 2013-2017年中国橙汁市场投资潜力及前景预测

### 第一节 2013-2017年中国橙汁市场未来发展趋势

一、中国橙汁行业发展趋势

二、橙汁产品技术的发展走向

三、橙汁行业未来发展方向

### 第二节 2013-2017年中国橙汁市场前景展望

一、中国橙汁市场发展前景

二、未来国家政策规划

三、2016年中国橙汁市场规模预测

## 第十一章 2013-2017年中国橙汁市场投资潜力分析

### 第一节 2011-2012年中国橙汁投资概况

一、中国橙汁投资环境

二、橙汁行业上游投资决定的产业整体规模

三、橙汁产品市场投资热情

## 第二节 中国橙汁产业投资模式分析

### 第三节 2013-2017年中国橙汁投资机会分析

#### 一、中国橙汁投资吸引力分析

#### 二、中国橙汁产业投资潜力分析

### 第四节 2013-2017年中国橙汁投资风险分析

#### 一、市场运营机制风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、进退入壁垒风险

## 图表目录

图表：中国冷冻浓缩橙汁进口（1-4月份同期对比）

图表：全球冷冻浓缩橙汁供应

图表：NFC橙汁

图表：还原橙汁

图表：橙汁饮料

图表：橙汁生产参考配方

图表：橙汁生产流程

图表：超高压对一般细菌的影响

图表：超高压对酵母和霉菌的影响

图表：2007-2012年美国冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（1）

图表：2007-2012年美国冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（2）

图表：2007-2012年美国冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（3）

图表：2007-2012年美国冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（4）

图表：2007-2012年美国冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（5）

图表：2007-2012年墨西哥冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（1）

图表：2007-2012年墨西哥冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（2）

图表：2007-2012年墨西哥冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（3）

图表：2007-2012年墨西哥冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（4）

图表：2007-2012年墨西哥冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（5）

图表：2012年巴西橙汁出口统计（1）

图表：2012年巴西橙汁出口统计（2）

图表：2012年巴西橙汁出口统计（3）



图表：2012年巴西橙汁出口统计（4）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2012年1-2月酒、饮料和精制茶制造业出口交货值情况

图表：2012年1-3月酒、饮料和精制茶制造业出口交货值情况

图表：2012年1-4月酒、饮料和精制茶制造业出口交货值情况

图表：2012年1-5月酒、饮料和精制茶制造业出口交货值情况

图表：2012年1-6月酒、饮料和精制茶制造业出口交货值情况

图表：2011年1月全国饮料类产品进口统计

图表：2011年2月全国饮料类产品进口统计

图表：2011年3月全国饮料类产品进口统计

图表：2011年4月全国饮料类产品进口统计

图表：2011年5月全国饮料类产品进口统计

图表：中国FCOJ产量及进出口数据

图表：2009-2011年中国橙汁产量

图表：2011年1-2月中国果汁和蔬菜汁饮料类产量分省市统计

图表：2011年1-3月中国果汁和蔬菜汁饮料类产量分省市统计

图表：2011年1-4月中国果汁和蔬菜汁饮料类产量分省市统计

图表：2011年1-5月中国果汁和蔬菜汁饮料类产量分省市统计

图表：2011年1-6月中国果汁和蔬菜汁饮料类产量分省市统计

图表：2011年1-7月中国果汁和蔬菜汁饮料类产量分省市统计

图表：2011年中国果汁和蔬菜汁饮料类生产情况分省市统计表一

图表：2011年中国果汁和蔬菜汁饮料类生产情况分省市统计表二

图表：2012年饮料制造业产品产量（分地区）一

图表：2012年饮料制造业产品产量（分地区）二

图表：2012年饮料制造业产品产量（分地区）三

图表：2006-2011年中国软饮料产销规模

图表：产业链模型图

图表：2011年1月全国饮料类产品进口统计

图表：2011年2月全国饮料类产品进口统计

图表：2011年3月全国饮料类产品进口统计

图表：2011年4月全国饮料类产品进口统计

图表：2011年5月全国饮料类产品进口统计

图表：2012年河北承德露露股份有限公司主营业务收入-按行业构成分析

图表：2012年河北承德露露股份有限公司主营业务收入-按产品构成分析

图表：2012年河北承德露露股份有限公司主营业务收入-按地区构成分析

图表：2011-2012年河北承德露露股份有限公司现金流量分析

图表：2011-2012年河北承德露露股份有限公司投资收益分析

图表：2011-2012年河北承德露露股份有限公司偿债能力分析

图表：2011-2012年河北承德露露股份有限公司资本构成分析

图表：2011-2012年河北承德露露股份有限公司经营效率分析

图表：2011-2012年河北承德露露股份有限公司获利能力分析

图表：2011-2012年河北承德露露股份有限公司发展能力分析

图表：2011-2012年河北承德露露股份有限公司财务比率分析

图表：2011-2012年河北承德露露股份有限公司利润表分析

图表：2011-2012年河北承德露露股份有限公司资产负债表分析

图表：2011-2012年河北承德露露股份有限公司现金流量表分析

图表：河北承德露露股份有限公司收入趋势分析

图表：河北承德露露股份有限公司盈利趋势分析

图表：2007-2011年中国海升果汁控股有限公司财务比率

图表：2007-2011年中国海升果汁控股有限公司盈利摘要

图表：2007-2011年中国海升果汁控股有限公司资产负债表

图表：2007-2011年中国海升果汁控股有限公司损益表

图表：2010年安德利集团合并现金流量表（一）

图表：2010年安德利集团合并现金流量表（二）

图表：2010年安德利集团资产负债表

图表：中国浓缩果汁出口量及公司所占份额

图表：2012年国投中鲁果汁股份有限公司主营业务收入-按行业构成分析

图表：2012年国投中鲁果汁股份有限公司主营业务收入-按产品构成分析

图表：2012年国投中鲁果汁股份有限公司主营业务收入-按地区构成分析

图表：2011-2012年国投中鲁果汁股份有限公司财务比率分析

图表：2011-2012年国投中鲁果汁股份有限公司利润表分析

图表：2011-2012年国投中鲁果汁股份有限公司资产负债表分析

图表：2011-2012年国投中鲁果汁股份有限公司现金流量表分析

图表：2011-2012年国投中鲁果汁股份有限公司获利能力分析

图表：2011-2012年国投中鲁果汁股份有限公司现金流量分析

图表：2011-2012年国投中鲁果汁股份有限公司投资收益分析

图表：2011-2012年国投中鲁果汁股份有限公司偿债能力分析

图表：2011-2012年国投中鲁果汁股份有限公司资本构成分析

图表：2011-2012年国投中鲁果汁股份有限公司经营效率分析

图表：2011-2012年国投中鲁果汁股份有限公司发展能力分析

图表：国投中鲁果汁股份有限公司收入趋势分析

图表：国投中鲁果汁股份有限公司盈利趋势分析

图表：2007-2012年1-4月中国浓缩苹果汁出口统计

图表：平均每周喝茶饮料与果汁饮料的频次对比

图表：每瓶500ml茶饮料与果汁饮料的价格对比

图表：茶饮料与果汁饮料最适合哪个年龄的人喝

略&hellip;&hellip;

本橙汁行业报告，对我国橙汁产业的发展现状及趋势进行了深入透彻的分析，揭示了我国橙汁产业新的发展机会以及当前面临问题的解决方案，是橙汁产业、橙汁产业相关企业准确了解目前中国橙汁产业发展动态，把握橙汁产业发展方向、制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1303/P74380GR0T.html>