

2013-2017年中国钢材市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国钢材市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1304/N51984T3VL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国钢材市场现状分析及投资前景研究报告》共十七章。首先介绍了钢材行业的概念以及全球钢材市场发展概况，接着分析了中国钢材行业发展环境，然后对中国钢材行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钢材行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国钢材行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国钢材市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

我国钢铁行业经过近十几年的飞速发展，粗钢产量从2000年的1.3亿吨增长到2012年的7.16亿吨，同时产品质量也取得了快速发展。然而，如今的钢铁业正面临着发展的瓶颈期，一方面是产能无序扩张，另一方面却是行业利润率的大幅下滑。伴随着国内钢铁产能明显过剩，钢铁企业经营陷入困顿，钢铁业的利润高增长时代已很难再现，正在步入一个较长的调整期。在过去的2012年里，钢铁企业亏损、贸易商破产与转型渐渐成为业内习以为常的用语。

钢铁业并购步履维艰，产业集中度不升反降。一般来说，在行业景气度低的时候，大多数企业会采取抱团取暖的方式，但对钢铁业来说却步履维艰，尤其是2012年。考虑到全行业利润微薄的实际情况，需求的增长继续放缓，钢铁业并购风险较大，大部分并购步伐都已放缓，导致2012年钢铁业并购重组的案例大幅缩减。2012年末达成的方大特钢正式收购萍钢协议，为未来钢铁业的并购重组又提供了一个较好案例。而此前一直处于博弈状态的山东钢铁和日照钢铁，11月1日正式出台了《山东省钢铁产业结构调整试点方案》，使得山钢重组日钢有了明确的说法，但年内依然未取得实质性进展。

报告目录：

第一章 钢材相关概述

第一节 钢材简介

一、钢材的定义

二、钢材的分类

三、钢材标准常用术语

第二节 钢材的生产和编号

- 一、钢材的生产方法
- 二、钢材的编号方式

第二章 2011-2013年全球钢材市场分析

第一节 国际钢材市场发展分析

- 一、2012年世界钢材市场分析
- 二、2012年世界钢材产能分析
- 三、2013年欧盟钢材市场分析
- 四、世界钢材市场发展推动力

第二节 美国

第三节 日本

第四节 俄罗斯

第五节 韩国

第六节 印度

第三章 2011-2013年中国钢铁产业发展分析

第一节 中国钢铁产业发展概述

- 一、中国钢铁产业六十年发展综述
- 二、中国引领世界钢铁业发展
- 三、中国钢铁业大规模国际化时代分析
- 四、中国钢铁业亟待打破产能困局
- 五、金融危机对中国钢铁业影响

第二节 2011-2013年中国钢铁产业发展分析

- 一、2011年中国钢铁产业回顾
- 二、2012年我国钢铁行业运行分析
- 三、2012年我国钢铁生产情况分析
- 四、2012年我国钢铁工业供需形势
- 五、2013年中国钢铁工业预测分析

第三节 2013年我国钢铁发展环境分析

第四节 中国钢铁产业存在的问题

- 一、中国钢铁行业面临的挑战
- 二、中国钢铁行业面临的困境

一、中国钢铁行业存在的问题

第五节 中国钢铁工业的发展对策

一、中国钢铁行业供求矛盾对策

二、中国钢铁行业发展的对策

三、中国钢铁工业发展的建议

第四章 2011-2012年中国炼钢业经济运行数据分析

第一节 2010-2012年中国炼钢行业总体数据分析

一、2010年中国炼钢行业全部企业数据分析

二、2011年中国炼钢行业全部企业数据分析

三、2012年中国炼钢行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011-2013年中国钢铁行业竞争环境分析

第一节 中国钢铁行业国际竞争布局

一、中国钢铁产业国际竞争力现状

二、中国钢铁业国际竞争力的优势

三、中国钢铁企业国际竞争力的着眼点

四、中国钢铁行业国际竞争力的战略

第二节 中国钢铁行业国内竞争概况

一、中国钢铁市场竞争环境浅析

二、中国钢铁业国内竞争格局已初步形成

三、中国钢铁企业竞争力的决定性因素

五、2012年中国钢铁业的竞争分析

第三节 中国钢铁企业应对竞争的策略

- 一、中国钢铁企业竞争策略的多角度分析
- 二、中国钢铁业竞争策略的改变
- 三、中国钢铁行业提升竞争力战略

第四节 钢铁业未来竞争的定位

- 一、控制钢铁业供应链下游
- 二、以用户为方向创造价值
- 三、政府创造稳定的政策环境

第六章2011-2013年中国钢材市场分析

第一节 钢材市场发展概述

- 一、2011年钢材市场运行概况
- 二、2012年钢材市场运行分析
- 三、2012年中国钢材消费分析

第二节 钢材期货市场分析

- 一、国际钢材期货市场概况
- 二、中国钢材期货交易回顾与总结
- 三、中国钢材期货成交额分析
- 四、钢材期货投资良机分析
- 五、钢材期货对钢贸商经营影响

第三节 钢材市场供求分析

- 一、2012年钢材市场供求分析
- 二、2012年钢材消费和需求偏重分析
- 三、交通部巨额投资推动钢材需求增长

第四节 钢材市场影响因素分析

- 一、金融危机对我国钢材市场的影响解析
- 二、国家宏观调控对钢材市场的影响
- 三、钢企减产对钢材市场的影响探讨
- 四、2012年影响中国钢材消费因素

第七章2011-2013年不锈钢市场发展概况

第一节 不锈钢相关概述

- 一、不锈钢的定义

二、不锈钢的分类

三、不锈钢的作用

第二节 中国不锈钢行业发展分析

一、中国不锈钢行业发展历程回顾

二、2012年中国不锈钢市场环境

三、2012年中国不锈钢产量数据

四、2012年中国不锈钢进出口数据

第三节 不锈钢行业存在的问题及发展策略

一、中国不锈钢产业面临的形势

二、中国不锈钢产业存在的问题

三、中国不锈钢产业的八大策略

四、中国不锈钢企业的发展对策

第四节 中国不锈钢产业发展前景与预测

一、我国不锈钢产业应用前景巨大

二、抗菌不锈钢市场发展前景看好

三、未来不锈钢产品的发展趋势

四、2013年不锈钢宏观环境前瞻

第八章2011-2013年管材市场发展概况

第一节 钢管相关概述

一、钢管的定义

二、钢管的分类

三、钢管标准常用术语

第二节 中国钢管行业发展概况

一、2011年中国钢管行业运行情况

二、2012年中国钢管行业面临的形势

三、2012年中国钢管行业运行情况

四、2013年无缝钢管市场运行与展望

五、中国钢管业面临内外交困局面

第三节 中国钢管行业的发展策略

一、“十二五”中国钢管行业的发展战略

二、中国钢管行业发展战略的建议

三、中国钢管工业的限产调结构建议

第四节 中国钢管行业的发展趋势及预测

一、中国钢管行业的发展趋势

二、中国无缝钢管产业集中度有望提高

二、中国钢管行业后期发展总体趋势向好

第九章2011-2013年板材市场发展概况

第一节 板材相关概述

一、中厚板相关概述

二、镀锌板相关概述

三、彩涂板相关概述

第二节 中厚板

一、2011年中厚板市场回顾

二、2012年中国中厚板市场综述

三、2013年中国中厚板市场面临问题分析

第三节 涂镀板

一、中国涂镀板行业发展状况

二、中国镀锌板市场发展分析

四、中国涂镀板卷市场分析

五、涂镀板下游终端对钢材需求分析

第四节 冷热轧板

一、中国冷轧带钢生产技术发展分析

二、2012年热轧板卷市场分析

三、2013年世界热轧板卷市场预测

第十章2011-2013年建筑钢材市场发展概况

第一节 2009-2011年中国建筑钢材市场回顾

一、2009年中国建筑钢材市场发展分析

二、2010年中国建筑钢材市场发展分析

三、2011年中国建筑钢材市场发展分析

第二节 中国建筑钢材市场发展现状

一、2012年中国建筑钢材市场综述

二、2012年中国建材市场社会库存量

三、2012年中国建筑钢材供需分析

第三节 中国建筑钢材发展方向及市场展望

一、中国建筑钢筋深加工发展方向

二、中国建筑钢材品种发展趋势

三、2012年中国建筑钢材市场展望

第十一章2011-2013年车用钢材市场发展概况

第一节 汽车用钢概述

一、汽车用钢品种构成及用量

三、汽车用冷轧钢板的成形性能

四、汽车用冷轧钢板的类型性能

第二节 中国车用钢材行业发展概况

一、中国汽车用钢面临汽车轻量化

二、中国汽车用钢材国产化任重道远

三、中国汽车用钢最新进展分析

四、中国钢厂加大汽车用钢研究力度

第三节 中国汽车用钢市场分析

一、中国汽车用不锈钢需求分析

二、钢企关注汽车行业用钢需求

三、中国开拓汽车用钢市场机会

第三节 汽车用钢材面临的挑战及发展趋势

一、中国汽车用高强冷轧钢板的发展方向

二、中国汽车用钢未来需求预测

二、2013年汽车用钢市场预测

第十二章2011-2013年其它类别钢材市场发展概况

第一节 集装箱用钢

一、2012年集装箱行业用钢量分析

二、中国集装箱用钢市场前景看好

第二节 热轧H型钢

一、热轧H型钢产能情况分析

- 二、热轧H-型钢市场需求分析
- 三、热轧H-型钢市场面临的问题
- 四、热轧H-型钢市场发展策略分析
- 五、2012年国内热轧H型钢市场分析

第三节 硅钢片

- 一、2012年国内硅钢市场回顾
- 二、2012年国内硅钢市场供给分析
- 三、2012年硅钢片市场现状分析
- 四、2012年国内硅钢下游行业分析
- 五、2012年中低牌号硅钢片市场价格分析
- 六、2012年无取向硅钢市场分析

第十三章2011-2013年中国钢材进出口分析

第一节 中国钢材进出口情况

- 一、2011年我国钢材进出口分析
- 二、2012年中国钢材进出口分析
- 三、2012年我国钢材出口预测分析

第二节 主要地区钢材进出口情况

- 一、2012年广东钢材出口状况
- 二、2012年天津钢材出口状况
- 三、2012年河北钢材出口状况
- 四、2012年上海钢材出口状况
- 五、2012年山东钢材出口状况

第三节 中国钢铁出口政策调整及其影响

- 一、中国钢铁出口退税减免政策的分析
- 二、中国出口退税率调整对钢铁业的影响
- 三、浅析国家取消部分钢材出口关税政策
- 四、2012中国将继续对部分钢材实施出口暂定税率

第四节 钢材出口面临的问题

- 一、贸易摩擦频繁
- 二、出口国别过于集中
- 三、国际贸易竞争力不足

四、原材料价格上涨

五、初级产品出口受抑制

第五节 稳定钢材出口的发展措施

一、积极应对贸易摩擦

二、加大钢铁产业的对外投资

三、调整产业结构优化产能

四、加快整合提高产业集中度

五、加大研发投入提高产品质量

第十四章 2011-2013年钢材炉料市场分析

第一节 2012-2013年铁矿石市场分析

一、2012年我国铁矿石生产情况分析

二、2012年铁矿石市场发展态势

三、2013年铁矿石谈判形势分析

第二节 2012-2013年生铁市场分析

一、2012年我国生铁生产情况分析

二、2011年我国生铁市场分析

二、2012年我国生铁市场分析

三、2013年生铁进口的影响分析

第三节 2012-2013年铁合金市场分析

一、2012年我国铁合金生产情况分析

二、2012年铁合金市场价格行情

三、2012年中国铁合金市场发展分析

四、2013年铁合金市场发展趋势

第四节 2012-2013年焦炭市场分析

一、2012年中国焦炭生产情况分析

二、2012年中国焦炭市场发展情况

三、2012年中国焦炭市场供需分析

四、2013年中国焦炭市场展望

第五节 2012-2013年废钢市场分析

一、2012年废钢市场发展情况

二、2012年中国废钢进口分析

三、2012年中国废钢市场需求分析

四、2013年废钢铁市场的走势

第六节 2012-2013钢坯

一、2012年中国钢坯市场分析

二、2012年中国钢坯进出口情况

三、2013年中国钢坯市场展望

第十五章 2011-2013年国外主要钢材企业经营分析

第一节 安赛乐米塔尔（Arcelor Mittal）

一、公司简介

二、2011年安赛乐米塔尔经营状况分析

三、2012年安赛乐米塔尔经营状况分析

第二节 新日本制铁公司（NIPPON STEEL CORPORATION）

一、公司简介

二、2011财年新日本制铁公司经营状况分析

三、2012财年新日本制铁公司经营状况

第三节 韩国浦项钢铁（POSCO）

一、公司简介

二、2011年浦项钢铁经营状况分析

三、2012年浦项钢铁经营状况分析

第四节 美国钢铁公司（USS）

一、公司简介

二、2012年公司经营状况分析

第五节 德国蒂森克虏伯集团（Thyssen Krupp）

一、公司简介

二、2011财年蒂森克虏伯经营状况分析

三、2012财年蒂森克虏伯经营状况

第六节 俄罗斯谢维尔钢铁公司（Severstal）

一、公司简介

二、2011年谢维尔经营状况分析

三、2012年谢维尔经营状况分析

第七节 印度塔塔钢铁公司（Tata Steel）

- 一、公司简介
- 二、2011年塔塔钢铁经营状况分析
- 三、2012年塔塔钢铁经营状况分析

第十六章 2011-2013年中国钢材产业上市公司数据分析

第一节 宝钢集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 北京首钢股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 武汉钢铁（集团）公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 唐山钢铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 鞍钢股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 马鞍山钢铁股份有限公司

- 一、企业概况

- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第十七章 2013-2017年中国钢材投资及发展前景展望

第一节 钢铁行业投资分析

- 一、2012年中国钢铁业固定资产投资分析
- 二、4万亿元基建投资拉动钢材市场需求
- 三、农村用钢将成为钢材市场新的增长点
- 四、中国废钢铁投资市场前景分析
- 五、2013年中国钢铁业投资方向分析

第二节 中国钢铁行业发展前景

- 一、“十二五”钢铁工业节能目标及措施
- 二、“十二五”我国钢铁工业发展战略
- 三、2012年中国钢铁行业整合展望

第三节 “十二五”我国钢铁行业发展趋势

- 一、2015年全球钢铁年产量预测
- 二、“十二五”中国钢铁产业发展趋势预测

第四节 2013-2017年中国钢材市场需求预测

- 一、2013-2017年中国钢材市场形势分析
- 二、2013-2017年中国钢材的需求预测
- 三、2013-2017年中国钢铁消费需求解析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1304/N51984T3VL.html>