

2013-2017年中国数字出版 行业市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国数字出版行业市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1301/Z75104LG85.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国数字出版行业市场监测及投资前景研究报告》共十二章。介绍了数字出版行业相关概述、中国数字出版产业运行环境、分析了中国数字出版行业的现状、中国数字出版行业竞争格局、对中国数字出版行业做了重点企业经营状况分析及中国数字出版产业发展前景与投资预测。您若想对数字出版产业有个系统的了解或者想投资数字出版行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、数字出版相关概述

第一节、数字出版基本简介

- 一、数字出版界定
- 二、数字出版的产品形态与传播途径
- 三、数字与非数字出版物的比较
- 四、出版数字化的意义

第二节、电子书介绍

- 一、电子书的定义
- 二、电子书的特性
- 三、电子书的优势
- 四、电子书存在的问题

第三节、数字报的相关介绍

- 一、数字报的产生背景与分类
- 二、数字报的优势
- 三、数字报的价值

第二章、数字出版产业发展环境分析

第一节、宏观经济环境

- 一、2010年中国国民经济发展状况
- 二、2011年我国国民经济运行分析
- 三、2012年一季度我国国民经济发展简析
- 四、“十二五”期间我国国民经济指导思想及发展目标

第二节、社会环境

- 一、教育、科学技术和文化

二、卫生和社会服务

三、人口、人民生活和社会保障

第三节、政策环境

一、数字出版发展的政策背景

二、出版总署启动规范出版物网络发行相关办法的制定

三、2010年文化部强化网络游戏管理法规

四、2010年出版总署发布文件规范数字出版业发展

五、2010年电子书产业政策出台加速出版业数字化进程

六、2011年新闻出版总署出台《数字印刷管理办法》

第四节、产业环境

一、数字出版产业支撑环境

二、数字出版产业研究

三、数字出版产业发展动力

第三章、国际数字出版产业发展分析

第一节、国外数字出版产业发展概况

一、国外数字出版产业发展历史

二、全球出版业加速进入数字化时代

三、国外出版商数字出版业务的发展现状

四、国外数字出版发展经验浅析

第二节、美国

一、美国数字出版产业的基本构成

二、美国数字出版发展现状及意义

三、美国出版集团的数字化进程

四、美国数字出版市场竞争白热化

第三节、韩国

一、韩国数字出版业蓬勃发展

二、韩国出台电子出版产业新政

三、韩国数字出版业发展展望

第四节、其它国家

一、英国数字出版发展简述

二、法国数字出版产业发展现状分析

三、日本数字出版业发展现状透析

第四章、中国数字出版产业发展概况

第一节、中国数字出版产业发展分析

- 一、“十一五”期间我国数字出版业的发展
- 二、我国数字出版产业发展逐渐成熟
- 三、我国数字出版产业发展模式不断创新
- 四、我国数字出版产业进入快速发展时期

第二节、2008-2011年中国数字出版产业发展概况

- 一、2008年中国数字出版产业发展综述
- 二、2009年国内数字出版业保持高速增长
- 三、2010年中国数字出版产业发展综述
- 四、2011年我国数字出版产业的发展

第三节、中国数字出版产业链分析

- 一、我国数字出版产业链的内涵
- 二、数字出版产业链的基本特点
- 三、我国数字出版产业链正在形成
- 四、优势企业主导数字出版产业链的构建
- 五、制约我国数字出版产业链发展的因素
- 六、推动数字出版产业链整合的途径

第四节、中国出版企业数字出版发展动态

- 一、我国大型出版集团开始发力数字出版业
- 二、国内九大出版集团数字出版合纵连横评析
- 三、国内中小型出版社数字出版发展探析
- 四、传统出版社发展数字出版的三大要点
- 五、民营出版商发展数字出版面临的困惑与机遇

第五节、2010-2011年数字出版产业基地建设动态

- 一、中国最大数字出版基地在北京亦庄问世
- 二、吉林数字出版基地建成运营
- 三、中部首个国家数字出版基地获批
- 四、丰台国家数字出版基地筹建进程加快
- 五、广东国家数字出版基地在广州正式揭牌成立

六、天津国家数字出版基地云计算中心项目启动

七、江苏国家数字出版基地南京园区正式揭牌

第六节、数字出版发展与版权保护

一、数字出版的版权特征

二、数字出版的版权产业链分析

三、数字出版中的版权贸易

四、数字出版版权法律保护逐步升级

五、数字出版版权争夺概述

第七节、我国数字出版业发展存在的问题

一、我国数字出版发展存在的短板

二、我国数字出版产业存在的不足

三、中国数字出版业利益分配严重失衡

第八节、我国数字出版产业的发展对策

一、推动我国数字出版业持续快速发展的建议

二、数字出版产业发展布局需注意的方面

三、中国数字出版产业发展的营销战略探讨

第五章、数字出版商业模式发展分析

第一节、中国数字出版业的主要商业模式

一、互联网出版模式

二、手机阅读模式

三、电子阅读器模式

四、数字化阅读模式

五、多媒体出版模式

第二节、数字出版的新商业模式介绍

一、立体化配套资源

二、内容资源库

三、按需出版

第三节、数字出版商业模式问题分析

一、商业模式的不明朗是数字出版发展的最大瓶颈

二、数字出版赢利模式发展面临的困境

三、赢利模式困扰数字出版产业发展

第四节、数字出版商业模式发展之策探索

- 一、国内外数字出版比较成熟的商业模式分析和借鉴
- 二、出版社进军数字出版领域的商业模式选择
- 三、数字出版赢利模式发展探索

第六章、数字出版细分领域发展分析

第一节、电子书

- 一、中国正版电子书总量规模稳居世界第一
- 二、中国电子书市场消费特征解析
- 三、2010年我国电子书市场发展现状
- 四、2011年我国电子书市场发展分析
- 五、“十一五”期间我国电子书市场发展变化
- 六、我国电子书产业典型的商业运营模式

第二节、数字报

- 一、数字报纸发展的必然性
- 二、中国数字报纸市场浅析
- 三、中国数字报产业的盈利模式
- 四、数字报纸开启收费阅读时代

第三节、移动阅读

- 一、移动阅读的定义与分类
- 二、我国移动阅读市场的发展现状
- 三、我国手机阅读市场的发展情况

第七章、陕西数字出版产业

第一节、陕西数字出版产业发展概况

- 一、陕西发展数字出版产业的意义
- 二、陕西发展数字出版产业依据
- 三、陕西省数字出版产业发展现状

第二节、陕西数字出版产业发展面临的挑战及对策

- 一、制约陕西数字出版业发展的主要因素
- 二、陕西数字出版产业发展思路与对策
- 三、陕西数字出版产业发展的具体措施

第三节、陕西数字出版业发展目标与规划

- 一、2015年陕西数字出版产业发展战略目标
- 二、陕西数字出版产业规划建设重点

第八章、广东省数字出版产业

第一节、广东省数字出版产业发展概况

- 一、广东数字出版产业发展全国领先
- 二、广东省数字出版产业的发展现况
- 三、广东数字出版业发展享受优惠政策
- 四、广东将电子书产业发展列入工作重点

第二节、深圳数字出版产业发展的探索

- 一、深圳数字出版业发展现状
- 二、内容原创制约深圳数字出版业发展
- 三、深圳数字出版业的未来期待

第三节、广东数字出版产业发展面临的挑战及对策

- 一、制约广东省数字出版业发展的主要因素
- 二、广东数字出版产业发展战略
- 三、广东推进数字出版产业发展的六项措施

第九章、上海和重庆数字出版产业

第一节、上海

- 一、2008年上海数字出版行业销售状况
- 二、2009年上海数字出版产业增长强劲
- 三、2010年上海数字出版产业发展简况
- 四、2011年上海出台政策推动数字出版产业发展
- 五、未来上海数字出版业发展的重点方面

第二节、重庆

- 一、“十一五”期间重庆数字出版产业的发展
- 二、我国首个仓储式数字作品出版平台在重庆上线
- 三、2011年重庆四个数字出版项目成功签约
- 四、重庆数字出版产业的发展对策

第十章、重点企业

第一节、万方数据股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、万方数据股份有限公司发展历程
- 三、万方数据数字出版的竞争优势
- 四、万方数据欲打造数字出版帝国

第二节、北京方正阿帕比技术有限公司

- 一、公司简介
- 二、方正阿帕比携手投资者报推出手机报
- 三、方正阿帕比发力数字出版业
- 四、2010年方正阿帕比打造数字出版综合服务平台
- 五、2011年方正阿帕比推出云出版服务平台

第三节、中国出版集团公司

- 一、公司简介
- 二、中国出版集团搭建数字出版平台情况
- 三、中国出版集团的重点数据库项目概述
- 四、中国出版集团数字出版发展战略

第四节、江西省出版集团公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司数字出版借助网络平台走向市场
- 四、江西出版集团全力进军数字出版领域

第五节、主要出版单位数字出版领域开拓分析

- 一、高等教育出版社
- 二、上海外语教育出版社
- 三、浙江出版集团
- 四、广东出版集团
- 五、重庆出版集团
- 六、陕西出版集团

第十一章、数字出版技术发展分析

第一节、数字出版技术概况

- 一、数字出版技术介绍
- 二、数字出版的技术需求
- 三、我国数字出版技术取得长足进步
- 四、新兴技术成数字出版第一生产力

第二节、数字技术与数字出版

- 一、数字技术与数字出版综述
- 二、其它出版数字化技术概况
- 三、技术与内容是构建数字出版产业链的关键

第三节、数字报刊技术分析

- 一、数字报刊技术现状
- 二、数字报刊技术的发展趋向

第四节、数字出版技术商发展动态

- 一、数字出版技术商现状分析
- 二、龙头企业数字出版新技术概况

第十二章、数字出版业投资分析及前景预测

第一节、数字出版业投资分析

- 一、国家鼓励非公资本进入新闻出版业
- 二、数字出版逐渐成为文化产业新亮点
- 三、数字出版发展驱动因素明显
- 四、数字出版业投资面临的四大风险

第二节、数字出版行业发展趋势分析

- 一、全球数字出版行业发展的十大趋势
- 二、中国数字出版产业未来发展趋向
- 三、我国数字出版产业未来发展方向
- 四、传统出版与数字出版平台将加速整合

第三节、数字出版业发展前景预测

- 一、国际数字出版产业空间广阔
- 二、中外数字出版合作前景看好
- 三、手机出版将成数字出版主要盈利模式
- 四、2013-2017年中国数字出版行业预测分析

第四节、“十二五”期间我国数字出版业发展规划

- 一、 “十二五”时期我国数字出版产业发展面临的机遇和挑战
- 二、 “十二五”时期数字出版产业发展指导思想和基本原则
- 三、 “十二五”时期我国数字出版产业发展主要目标
- 四、 “十二五”时期我国数字出版业发展的战略重点
- 五、 “十二五”时期我国数字出版业发展的重点项目
- 六、 “十二五”时期推动数字出版业发展的保障措施

附录

附录一：关于进一步推动新闻出版产业发展的指导意见

附录二：关于加快我国数字出版产业发展的若干意见

附录三：新闻出版总署关于发展电子书产业的意见

附录四：数字印刷管理办法

图表目录：

图表 数字与非数字出版物内容比较

图表 2006-2010年我国国内生产总值及其增长速度

图表 2010年我国居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表 2006-2010年我国居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2010年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）

图表 2006-2010年我国城外新增就业人数

图表 2006-2010年年末国家外汇储备及其增长速度

图表 2006-2010年我国财政收入及其增长速度

图表 2006-2010年我国粮食产量及其增长速度

图表 2010年我国规模以上工业增加值增长速度（月度同比）

图表 2006-2010年我国全部工业增加值及其增长速度

图表 2010年我国主要工业产品产量及其增长速度

图表 2010年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2006-2010年我国建筑业增加值及其增长速度

图表 2010年我国城镇固定资产投资增长速度（累计同比）

图表 2006-2010年我国全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2010年全社会消费品零售总额增长速度（月度同比）

图表 2006-2010年我国全社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2010年货物进出口总额及其增长速度

图表 2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2006-2010年货物进出口总额

图表 2010年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表 2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 2006-2010年年末电话用户数

图表 2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表 2006-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表 2006-2010年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2006-2010年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 2006-2010年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2011年我国国内生产总值及其增长速度

图表 2011年我国居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表 2011年我国居民消费价格涨跌幅度

图表 2011年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2011年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）

图表 2011年我国规模以上工业增加值增长速度（月度同比）

图表 2011年我国全部工业增加值及其增长速度

图表 2011年我国主要工业产品产量及其增长速度

图表 2011年我国城镇固定资产投资增长速度（累计同比）

图表 2011年全社会消费品零售总额增长速度（月度同比）

图表 韩国数字出版市场规模

图表 2006-2010年数字出版产业总收入情况

图表 2006-2010年我国数字出版分类收入情况

图表 欧美国家数字出版利益分配表

图表 中国数字出版利益分配表

图表 2002-2010年中国电子图书交易册数、产值变化

图表 2010年各个类型电子图书的销售收入比例

图表 2009-2010年按类别电子图书阅读终端的使用率

图表 2009-2010年我国按年龄分布的电子图书读者比例

图表 2010年我国电子图书按内容类型划分所占比例

图表 2006-2010年我国按学历分布的电子图书读者比例

图表 2006-2010年我国主要电子图书业务销售收入

图表 2006-2010年我国各类电子图书阅读终端使用比例

图表 2006-2010年我国电子图书网站数量变化

图表 2006-2010年我国按内容类别划分的网站百分比

图表 汉王电子书商业运营模式

图表 盛大文学电子书商业运营模式

图表 中国移动的“移动阅读”运营模式

图表 2006-2012年中国移动阅读用户规模变化情况

图表 中国移动阅读产业链

图表 2010-2014年中国手机阅读市场规模

图表 阅读习惯的变化走势

图表 国家对数字出版业发展的政策鼓励

图表 2013-2017年中国数字出版行业产值预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1301/Z75104LG85.html>