

2013-2017年中国果醋、果 酒市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国果醋、果酒市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1303/0575045HSI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国果醋、果酒市场现状分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了果醋、果酒相关概述、中国果醋、果酒市场运行环境等，接着分析了中国果醋、果酒市场发展的现状，然后介绍了中国果醋、果酒市场竞争格局。随后，报告对中国果醋、果酒重点企业经营状况分析，最后分析了中国果醋、果酒行业发展趋势及投资前景。您若想对果醋、果酒产业有个系统的了解或者想投资果醋、果酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国果醋、果酒市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

果醋是以水果，包括苹果、山楂、葡萄、柿子、梨、杏、柑橘、猕猴桃、西瓜等或果品加工下脚料为主要原料，利用现代生物技术酿制而成的一种营养丰富、风味优良的酸味调味品。果酒是用水果本身的糖分被酵母菌发酵成为酒精的酒，含有水果的风味与酒精，人们习惯上把葡萄以外的水果制成的酒统称为果酒。科学研究发现，果醋和果酒普遍具有促进新陈代谢、消除疲劳、抑制脂肪等功能。

果醋饮料“惊艳”面世之初，被称为继碳酸饮料、水饮料、茶饮料、果汁饮料和功能饮料之后的“第六代黄金饮品”。由于人们保健意识的不断增强，果醋作为一种公认的保健饮料，近年来发展较快，全国果醋市场已经开始呈现出一定的行业分布格局。目前，全国果醋饮料品牌叫得上名字的有近50多种，主要集中分布在广东、江苏、沈阳、河南四个地区，但广东市场则是主要核心，占据全国近70%的市场。

果酒生产和消费近年来也在快速增长，随着人民生活水平的提高以及果酒生产者等各方面的共同努力，近些年来我国果酒业结束了长期徘徊不前的局面，发展呈现出良好的态势。浙江宁波地区建成了杨梅酒和桑椹酒生产基地，西北地区的枸杞酒、天津的果酒也都进行了规模化生产和管理，“宁夏红”等果酒品牌也在市场中大出风头。

由于目前果酒、果醋酿造工艺技术的不成熟，导致产品品质不稳定。企业应加强与高校和其他研究机构的合作，选育专用酿造酵母，突破酿造工艺技术瓶颈，与研究单位联合培养专业人才，建设专业人才队伍。

果醋与果酒饮料行业都具有巨大的市场潜力。一旦果醋饮料国家标准出台，行业将走向规范化，必将产生飞跃式的发展。国家的酒业总体政策为“限制高度酒，鼓励发酵酒和低

度酒的发展，支持水果酒和非粮食原料酒的发展”；这为果酒的发展带来契机。尽管果酒在酒类市场中仍属弱小品种，但果酒业正欣欣向荣地朝着健康的方向发展壮大。

第一章 果醋、果酒行业概述

第一节 果醋的概念及功能

一、果醋的定义

二、果醋的主要功能

三、果醋的主要品种

四、果醋的减肥原理解析

第二节 果酒的概念及功效

一、果酒的定义

二、果酒的分类

三、果酒的质量鉴别

四、果酒的健康功效

第二章 果醋、果酒行业全球市场分析

第一节 2013年全球果醋、果酒行业市场概况

第二节 2013年全球主要国家果醋、果酒行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2013-2017年全球果醋、果酒行业市场趋势预测

第三章 中国果醋、果酒行业发展环境分析

第一节 国内果醋、果酒经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国果醋、果酒经济发展预测分析

第二节 中国果醋、果酒行业政策环境分析

第四章 中国果醋、果酒行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国果醋、果酒市场分析

一、2011年果醋、果酒市场形势回顾

二、2012年果醋、果酒市场形势分析

第二节 中国果醋、果酒行业市场产品价格走势分析

一、中国果醋、果酒行业市场产品价格影响因素分析

二、2011-2012年中国果醋、果酒行业市场产品价格走势分析

第三节 中国果醋、果酒行业市场发展的主要策略

一、发展国内果醋、果酒业的相关建议与对策

二、中国果醋、果酒产业的发展建议

第五章 中国果醋、果酒行业市场供需分析

第一节 果醋、果酒行业市场现状分析及预测

一、2010-2012年我国果醋、果酒行业总产值分析

二、2013-2017年我国果醋、果酒行业总产值预测

第二节 果醋、果酒产品产量分析及预测

一、2010-2012年我国果醋、果酒行业产量分析

二、2013-2017年我国果醋、果酒行业产量预测

第三节 果醋、果酒市场需求分析及预测

一、2010-2012年我国果醋、果酒行业市场需求分析

二、2013-2017年我国果醋、果酒行业市场需求预测

第六章 2010-2012中国果醋、果酒行业生产数据分析

第一节 2010-2012年中国果醋、果酒行业总体数据分析

一、2010年中国果醋、果酒行业全部企业数据分析

二、2011年中国果醋、果酒行业全部企业数据分析

三、2012年中国果醋、果酒行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国果醋、果酒行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国果醋、果酒行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国果醋、果酒行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国果醋、果酒行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国果醋、果酒行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国果醋、果酒行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国果醋、果酒行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国果醋、果酒行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国果醋、果酒市场竞争格局透析

第一节 中国果醋、果酒行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、果醋、果酒产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国果醋、果酒行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国果醋、果酒行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国果醋、果酒行业竞争趋势分析

第八章 中国果醋、果酒行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 宁夏红枸杞产业集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东帝浓酒业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东天地壹号饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 维嘉思食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 五粮液集团仙林果酒公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 承德红源果业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 西安市秦美食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 绍兴市果花香果酒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宁波天宫庄园果汁果酒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国果醋、果酒行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国果醋、果酒行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国果醋、果酒行业发展趋势分析

一、果醋、果酒产业发展趋势分析

二、果醋、果酒市场供需及价格发展趋势分析

三、果醋、果酒产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国果醋、果酒行业市场预测分析

一、果醋、果酒行业市场供给预测分析

二、果醋、果酒行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国果醋、果酒市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国果醋、果酒行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1303/0575045HSI.html>