

# 2013-2017年中国个人形象 包装及服务行业市场供需分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2017年中国个人形象包装及设计服务行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1304/S027163IF6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-04-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国个人形象包装及设计服务行业市场供需分析及投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了中国个人形象包装及设计服务行业发展环境，接着分析了中国个人形象包装及设计服务行业规模及消费需求，然后对中国个人形象包装及设计服务行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国个人形象包装及设计服务行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国个人形象包装及设计服务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国个人形象包装及设计服务行业市场供需分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

随着社会的发展，人类文明的进步，形象做为个人内涵的外在表现方式，每时每刻都在展示着个人的品味修养，传达着个人的人生目标与发展方向。因此做为第一印象的重要组成部分，个人的形象设计已经受到越来越多人的关注，经由专业形象设计师的分析与指导，可以大为缩短个人在形象打造上的摸索时间，节约经济成本，提升穿衣品味，使人充满自信和魅力，并且藉由外在表现充分展示内在修养，启发生命活力，这些都是通过服饰搭配与整体形象打造可以达成的。

## 第一章 个人形象包装及设计行业相关概述 22

### 第一节 个人形象包装及设计基础阐述 22

#### 一、个人形象设计 22

#### 二、色彩顾问工作室 22

#### 三、个人整体形象咨询业 22

#### 四、CMB 22

#### 五、个人公关原则分析 23

#### 六、个人形象顾问 25

### 第二节 个人形象设计要素分析 25

- 一、体型要素 25
- 二、发型要素 27
- 三、化妆要素 27
- 四、服装纺织款式要素 27
- 五、饰品及配件要素 28
- 六、个性要素 28
- 七、心理要素 28
- 八、文化修养要素 28

### 第三节 个人礼仪 29

- 一、个人礼仪内涵 29
- 二、仪表 30
- 三、举止 31
- 四、言谈 32

## 第二章 2012年中国个人形象包装及设计服务行业市场发展环境解析 33

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012年中国个人形象包装及设计服务市场政策环境分析 79

- 一、形象设计规划控制管理规定 79
- 二、关于加快服务业发展和改革的意见 80

### 第三节 2012年中国个人形象包装及设计服务市场社会环境分析 89

- 一、现代人的审美观 89
- 二、居民的消费观念 90

## 第三章 2012年中国个人形象包装行业运行态势分析 93

### 第一节 2012年中国个人形象包装行业运行总况 93

- 一、个人形象设计行业特点分析 93
- 二、个人形象设计室发展分析 93
- 三、个人形象设计行业问题分析 93
- 四、厦门个人形象设计行业发展状况 94

## 五、个人形象设计与美容行业竞争状况 97

### 第二节 2012年我国色彩咨询业运行综述 97

#### 一、色彩咨询室开办条件 97

#### 二、色彩咨询业淡季经营分析 100

#### 三、我国色彩咨询业发展机遇 103

#### 四、色彩咨询业发展问题分析 103

### 第三节 2012年我国个人形象包装剖析 104

#### 一、国际流行妆法 104

#### 二、个人装扮风格 105

#### 三、个人色彩形象设计分析 112

#### 四、基本体型穿衣礼仪 113

## 第四章 2012年中国个人形象设计人才新格局透析 116

### 第一节 2012年中国个人形象设计人才现状分析 116

#### 一、个人形象设计师现状 116

#### 二、“形象设计”学士现状 117

#### 三、高职高专“人物形象设计”专业就业情况分析 117

### 第二节 2012年中国色彩咨询师现状分析 120

#### 一、色彩咨询渐成时尚 121

#### 二、形象设计职业分析 121

#### 三、色彩咨询师现状分析 122

#### 四、色彩咨询师收入分析 123

#### 五、色彩顾问自身形象分析 123

### 第三节 2012年中国形象设计陪购行业分析 124

#### 一、色彩咨询师陪购收费分析 124

#### 二、色彩咨询师陪购情况分析 124

#### 三、沈阳形象设计陪购师现状 124

## 第二部分 关联产业运行透析 127

## 第五章 2012年中国服装行业运行动态分析 127

### 第一节 2012年中国服装业运行总况 127

#### 一、中国服装行业发展的四大特点 127

二、中国服装行业发展日趋成熟	128
三、中国纺织服装业正面临拐点	129
四、中国服装产业主要经济指标运行分析	133
第二节 2012年中国服装行业品牌分析	135
一、中国服装产业品牌建设分析	135
二、服装商业品牌成行业亮点	138
三、中国服装品牌兴起“外援”热	139
四、振兴规划提升服装产业自主品牌建设	140
五、剖析服装业品牌联盟突围战略	142
六、品牌资源经营将成为服装产业的第五种业态	144
第三节 2012年中国女装行业发展分析	148
一、中国女装行业快速稳定发展	148
二、中国女装市场品牌发展状况	149
三、中国女装市场销售状况分析	151
四、中国女装行业面临发展机遇前景广阔	156
五、中高档中年女装消费市场分析	158
第四节 2012年中国男装行业发展概况	160
一、经济低迷下国内男装消费趋向发生转变	160
二、经济逆势中闽派男装积极寻求突破	163
三、中国部分地区男装市场分析	165
1、岩城男装市场消费特征透析	165
2、外来品牌主导湖北男装市场	166
3、泉州男装产业独具优势	167
4、惠州男装产业的发展概况及近期规划	168
第五节 2012年中国服装行业的新型营销方式分析	169
一、时尚服装品牌日渐青睐植入式营销模式	170
二、服装品牌纷纷瞄上“手机营销”	171
三、服装行业引进互联网人际营销模式	172
四、网络试衣间为服装产业提供营销新模式	173
第六节 2013-2017中国服装业前景预测分析	174

第六章 2012年中国美容业运行透析	176
--------------------	-----

## 第一节 2012年中国美容行业综述 176

### 一、美容机构发展分析 176

### 二、美容业新经济增长点分析 177

### 三、中国药妆市场走向分析 177

### 四、金融危机对美容业的影响 178

### 五、美容业发展要建设品牌文化 183

## 第二节 2012年中国美容消费市场分析 188

### 一、中国美容消费市场状况分析 188

### 二、中国美容消费群体的市场要求 190

### 三、国内美容顾客的消费心理 191

### 四、女性美容的消费群体分析 192

## 第三节 2012年中国美容业细分领域运行动态分析 196

### 一、整形美容 196

### 二、减肥 197

### 三、美发 199

### 四、美甲 200

## 第四节 2012年中国美容院发展概况 206

### 一、我国美容院的类型 206

### 二、美容院经营的关键 208

### 三、中国美容院经营方式分析 209

### 四、美容院新经营模式分析 211

## 第五节 2013-2017中国美容业前景预测分析 213

## 第七章 2012年中国化妆品业运行分析 215

### 第一节 2012年中国化妆品业运行综述 215

#### 一、中国化妆品行业的发展沿革 215

#### 二、国内化妆品市场结构分析 216

#### 三、2012年中国化妆品市场渠道呈现新特征 218

#### 四、2012年化妆品网购市场 220

### 第二节 2012年中国化妆品市场消费分析 221

#### 一、化妆品市场消费者的构成 221

#### 二、化妆品市场消费的特点 222

三、化妆品市场居民消费的构成	223
四、美容化妆品市场的消费状况调查	226
五、女性购买化妆品的心理因素研究	235
第三节 2012年中国化妆品细分市场运行分析	239
一、护肤品	239
二、美白产品	240
三、祛斑产品	241
第四节 2013-2017中国化妆品市场前景预测分析	242

## 第八章 2012年中国饰品业运行走势分析 246

### 第一节 2012年中国饰品行业现状分析 246

- 一、我国水晶产业发展迅猛已形成相当规模 246
- 二、中国饰品业的发展仍处于初级阶段 247
- 三、从浦江水晶扁珠加工从业者看水晶饰品产业发展 247

### 第二节 2012年中国饰品行业动态分析 249

- 一、仿真首饰与水晶取得行业话语权 249
- 二、浦江水晶在危机中现生机 250
- 三、天隆水晶品牌康牌荣膺中国驰名商标 254
- 四、中国饰品品牌不断呼唤差异化 255

### 第三节 2012年中国饰品市场消费情况分析 256

### 第四节 2013-2017中国饰品行业发展趋势分析 257

- 一、水晶饰品流行趋势 257
- 二、女性配饰的时尚趋势 257

## 第九章 2012年中国个人形象包装消费市场运行新形势透析 259

### 第一节 2012年中国个人形象包装消费人群分析 259

### 第二节 2012年中国个人形象包装消费市场动态分析 259

- 一、个人形象设计市场需求状况 259
- 二、色彩搭配消费潮流分析 260
- 三、色彩咨询市场动向分析 262
- 四、男士色彩与风格分析 262

### 第三节 2012年中国个人色彩诊断探析 264



一、浪漫春季 264

二、清爽夏季 266

三、金色秋季 267

四、个性冬季 269

第四节 2012年中国个人服装款式风格分析 270

一、戏剧型 271

二、浪漫型 271

三、古典型 271

四、前卫少年型 271

五、前卫型 271

六、优雅型 272

七、自然型 272

八、前卫少女型 272

第十章 2012年中国大学生形象包装消费新格局透析 274

第一节 2012年中国大学生形象包装消费市场分析 274

一、大学生形象设计市场特点分析 274

二、大学生形象设计问题分析 277

三、形象设计对毕业生求职影响分析 280

四、大学生求职包装分析 281

五、大学毕业生求职形象包装调查 283

第二节 2012年中国大学生形象包装市场需求分析 285

一、大学生整形美容需求分析 285

二、简历制作形象设计需求分析 289

三、大学生形象设计支出分析 289

四、大学生求职包装需求分析 290

第三节 2012年中国大学生面试礼仪分析 292

一、面试着装礼仪 292

二、女生面试服装礼仪 294

三、面试握手礼仪 296

四、面试细节礼仪 297

五、外企面试礼仪 297

## 第十一章 2012年中国管理者形象包装消费市场分析 304

### 第一节 2012年中国公关人员形象设计分析 304

#### 一、公关人员个人形象分析 304

#### 二、公务员面试礼仪分析 304

#### 三、公务员面试着装礼仪 308

#### 四、公务员礼仪影响分析 311

#### 五、官员形象设计服务分析 313

### 第二节 2012年中国管理者形象设计分析 314

#### 一、管理者形象设计 314

#### 二、管理者笑容形象设计 323

#### 三、管理者同下属谈话语言形象设计 326

#### 四、管理者日常生活说话形象设计 336

#### 五、管理者主持会议语言形象设计 341

#### 六、管理者作报告语言形象设计 346

## 第十二章 2012年中国职业女性形象包装消费市场分析 349

### 第一节 2012年中国职业女性形象设计概况 349

#### 一、职业女性风格特色分类 349

#### 二、职业女性实用化妆分析 350

#### 三、职业女性形象设计分析 351

#### 四、女性个人色彩诊断 354

#### 五、女性形象设计市场分析 356

### 第二节 2012年中国职业女性形象设计分析 361

#### 一、职业女性衣着装饰分析 361

#### 二、职业女性家庭礼仪 365

#### 三、品位职业女性形象设计 366

#### 四、职业女性形象设计 366

#### 五、女性职业礼仪分析 368

## 第十三章 2012年中国个人形象包装行业重要企业运行分析 371

### 第一节 北京西蔓色彩文化发展有限公司 371

#### 一、企业概况 371

二、业务范围 372

三、企业动态分析 372

第二节 杭州文婷色彩形象设计有限公司 378

一、企业概况 378

二、业务范围 378

三、企业动态分析 379

第三节 NCS (中国) 色彩中心 385

一、企业概况 385

二、业务范围 385

三、企业动态分析 386

第五节 伊欣悦色彩咨询公司 392

一、企业概况 392

二、业务范围 392

三、企业动态分析 393

第四节 其他色彩咨询公司 399

一、菲格迪娅公司 399

二、三叶草工作室 405

三、河北天彤素质教育培训有限公司 411

四、美形名仕国际色彩形象策划公司 418

五、蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司 424

六、品位色彩形象设计咨询公司 430

七、金孔雀色彩文化咨询有限公司 436

八、女魔头形象设计公司 436

第十四章 2013-2017中国个人形象包装市场趋势及策略 438

第一节 2013-2017中国个人形象包装市场趋势 438

一、色彩顾问咨询业应用前景 438

二、个人形象设计行业发展前景 440

三、色彩咨询公司发展前景分析 441

四、我国色彩咨询市场趋势 443

第二节 2013-2017中国个人形象包装行业发展战略 443

一、连锁经营战略 443

二、中小企业经营策略 444

三、品牌策略分析 445

第十五章 2013-2017中国个人形象包装及设计服务业投资商机与风险预警 459

第一节 2012年中国个人形象包装服务业投资概况 459

一、个人形象包装服务业投资特性 459

二、个人形象包装服务业投资环境分析 460

第二节 2013-2017中国个人形象包装行业投资机会分析 461

一、个人形象包装行业区域投资潜力分析 461

二、与产业链相关的投资机会分析 462

第三节 2013-2017中国个人形象包装行业投资风险预警 462

一、宏观调控政策风险 462

二、市场竞争风险 463

三、市场运营机制风险 464

第四节 专家投资建议 465

## 图表目录

图表 1 2006-2012年9月我国国内生产总值及其增长速度 33

图表 2 2012年1-3季度国内生产总值初步核算数据 34

图表 3 GDP环比增长速度 35

图表 4 2012年1-9月全国居民消费价格涨跌幅度 36

图表 5 2012年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 37

图表 6 2012年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 39

图表 7 2012年9月居民消费价格主要数据 39

图表 8 2011年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况（元） 44

图表 9 2011年农村居民人均纯收入构成 44

图表 10 2011年城镇居民人均总收入构成 44

图表 11 历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 45

图表 12 历年城乡居民收入差距 45

图表 13 1978-2011中国城乡居民恩格尔系数对比表 47

图表 14 2012年1-9月规模以上工业增加值同比增长速度 49

图表 15 2012年9月份规模以上工业生产主要数据 50

图表 16 2012年1-9月发电量日均产量及同比增速	51
图表 17 2012年1-9月钢材日均产量及同比增速	52
图表 18 2012年1-9月水泥日均产量及同比增速	52
图表 19 2012年1-9月原油加工量日均产量及同比增速	53
图表 20 2012年1-9月十种有色金属日均产量及同比增速	53
图表 21 2012年1-9月乙烯日均产量及同比增速	54
图表 22 2012年1-9月汽车日均产量及同比增速	54
图表 23 2012年1-9月轿车日均产量及同比增速	55
图表 24 2012年1-8月固定资产投资（不含农户）同比增速	56
图表 25 2012年1-8月分地区投资相邻两月累计同比增速	57
图表 26 2012年1-8月固定资产投资到位资金同比增速	58
图表 27 2012年9月29日中国银行汇率	66
图表 28 2012年11月6日中国银行汇率	67
图表 29 存款准备金率历次调整一览表	71
图表 30 2006-2012年9月我国社会消费品零售总额及其增长速度	74
图表 31 2012年1-9月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度	75
图表 32 2012年9月份社会消费品零售总额主要数据	76
图表 33 2006-2012年9月我国货物进出口总额增长分析	78
图表 34 2009年-2012年上半年服装类商品零售额增速	152
图表 35 2009年-2012年上半年重点大型零售企业服装类商品零售额增速	152
图表 36 我国服装类商品居民消费价格同比涨幅	153
图表 37 2006-2011年我国各类服装零售量增速	153
图表 38 服装类商品单价增长对零售额增长的贡献率	154
图表 39 2008&mdash;2015年中国化妆品网购市场交易规模	221
图表 40 对当前美容院开展的美容服务的总体评价（%）	227
图表 41 对当前化妆品使用效果的总体评价（%）	228
图表 42 对当前美容服务最不满意的方面（%）	228
图表 43 当前化妆品市场存在的最主要问题	229
图表 44 如何看待名人代言的美容化妆品广告（%）	230
图表 45 纹眉、纹唇等属于生活美容还是医疗美容（%）	231
图表 46 不同文化程度认为纹眉等属于生活美容还是医疗美容	232
图表 47 选购化妆品时首先想要知道的信息	233

图表 48 整顿和规范美容化妆品市场的首要问题 234

图表 49 近3年北京西蔓色彩文化发展有限公司资产负债率变化情况 373

图表 50 近3年北京西蔓色彩文化发展有限公司产权比率变化情况 373

图表 51 近3年北京西蔓色彩文化发展有限公司销售毛利率变化情况 374

图表 52 近3年北京西蔓色彩文化发展有限公司固定资产周转次数情况 375

图表 53 近3年北京西蔓色彩文化发展有限公司流动资产周转次数变化情况 376

图表 54 近3年北京西蔓色彩文化发展有限公司总资产周转次数变化情况 377

图表 55 近3年 杭州文婷色彩形象设计有限公司资产负债率变化情况 379

图表 56 近3年 杭州文婷色彩形象设计有限公司产权比率变化情况 380

图表 57 近3年 杭州文婷色彩形象设计有限公司销售毛利率变化情况 381

图表 58 近3年 杭州文婷色彩形象设计有限公司固定资产周转次数情况 382

图表 59 近3年 杭州文婷色彩形象设计有限公司流动资产周转次数变化情况 383

图表 60 近3年 杭州文婷色彩形象设计有限公司总资产周转次数变化情况 384

图表 61 近3年 NCS (中国) 色彩中心资产负债率变化情况 387

图表 62 近3年 NCS (中国) 色彩中心产权比率变化情况 387

图表 63 近3年 NCS (中国) 色彩中心销售毛利率变化情况 388

图表 64 近3年 NCS (中国) 色彩中心固定资产周转次数情况 389

图表 65 近3年 NCS (中国) 色彩中心流动资产周转次数变化情况 390

图表 66 近3年 NCS (中国) 色彩中心总资产周转次数变化情况 391

图表 67 近3年 伊欣悦色彩咨询公司资产负债率变化情况 394

图表 68 近3年 伊欣悦色彩咨询公司产权比率变化情况 394

图表 69 近3年 伊欣悦色彩咨询公司销售毛利率变化情况 395

图表 70 近3年 伊欣悦色彩咨询公司固定资产周转次数情况 396

图表 71 近3年 伊欣悦色彩咨询公司流动资产周转次数变化情况 397

图表 72 近3年 伊欣悦色彩咨询公司总资产周转次数变化情况 398

图表 73 近3年 菲格迪娅公司资产负债率变化情况 400

图表 74 近3年 菲格迪娅公司产权比率变化情况 401

图表 75 近3年 菲格迪娅公司销售毛利率变化情况 402

图表 76 近3年 菲格迪娅公司固定资产周转次数情况 403

图表 77 近3年 菲格迪娅公司流动资产周转次数变化情况 403

图表 78 近3年 菲格迪娅公司总资产周转次数变化情况 404

图表 79 近3年 三叶草工作室资产负债率变化情况 406

图表 80 近3年 三叶草工作室产权比率变化情况 407

图表 81 近3年 三叶草工作室销售毛利率变化情况 407

图表 82 近3年 三叶草工作室固定资产周转次数情况 408

图表 83 近3年 三叶草工作室流动资产周转次数变化情况 409

图表 84 近3年 三叶草工作室总资产周转次数变化情况 410

图表 85 近3年 河北天彤素质教育培训有限公司资产负债率变化情况 413

图表 86 近3年 河北天彤素质教育培训有限公司产权比率变化情况 413

图表 87 近3年 河北天彤素质教育培训有限公司销售毛利率变化情况 414

图表 88 近3年 河北天彤素质教育培训有限公司固定资产周转次数情况 415

图表 89 近3年 河北天彤素质教育培训有限公司流动资产周转次数变化情况 416

图表 90 近3年 河北天彤素质教育培训有限公司总资产周转次数变化情况 417

图表 91 近3年 美形名仕国际色彩形象策划公司资产负债率变化情况 419

图表 92 近3年 美形名仕国际色彩形象策划公司产权比率变化情况 420

图表 93 近3年 美形名仕国际色彩形象策划公司销售毛利率变化情况 421

图表 94 近3年 美形名仕国际色彩形象策划公司固定资产周转次数情况 422

图表 95 近3年 美形名仕国际色彩形象策划公司流动资产周转次数变化情况 422

图表 96 近3年 美形名仕国际色彩形象策划公司总资产周转次数变化情况 423

图表 97 近3年 蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司资产负债率变化情况 425

图表 98 近3年 蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司产权比率变化情况 426

图表 99 近3年 蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司销售毛利率变化情况 426

图表 100 近3年 蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司固定资产周转次数情况 427

图表 101 近3年 蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司流动资产周转次数变化情况 428

图表 102 近3年 蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司总资产周转次数变化情况 429

图表 103 近3年 品位色彩形象设计咨询公司资产负债率变化情况 431

图表 104 近3年 品位色彩形象设计咨询公司产权比率变化情况 432

图表 105 近3年 品位色彩形象设计咨询公司销售毛利率变化情况 433

图表 106 近3年 品位色彩形象设计咨询公司固定资产周转次数情况 433

图表 107 近3年 品位色彩形象设计咨询公司流动资产周转次数变化情况 434

图表 108 近3年 品位色彩形象设计咨询公司总资产周转次数变化情况 435

图表 109 中国个人形象包装行业连锁经营战略 443

图表 110 个人形象包装产业链投资示意图 462

图表 111 2012-2016年个人形象包装行业同业竞争风险及控制策略 463

## 表格目录

表格 1 近4年北京西蔓色彩文化发展有限公司资产负债率变化情况	372
表格 2 近4年北京西蔓色彩文化发展有限公司产权比率变化情况	373
表格 3 近4年北京西蔓色彩文化发展有限公司销售毛利率变化情况	374
表格 4 近4年北京西蔓色彩文化发展有限公司固定资产周转次数情况	375
表格 5 近4年北京西蔓色彩文化发展有限公司流动资产周转次数变化情况	376
表格 6 近4年北京西蔓色彩文化发展有限公司总资产周转次数变化情况	377
表格 7 近4年 杭州文婷色彩形象设计有限公司资产负债率变化情况	379
表格 8 近4年 杭州文婷色彩形象设计有限公司产权比率变化情况	380
表格 9 近4年 杭州文婷色彩形象设计有限公司销售毛利率变化情况	381
表格 10 近4年 杭州文婷色彩形象设计有限公司固定资产周转次数情况	382
表格 11 近4年 杭州文婷色彩形象设计有限公司流动资产周转次数变化情况	383
表格 12 近4年 杭州文婷色彩形象设计有限公司总资产周转次数变化情况	384
表格 13 近4年 NCS (中国) 色彩中心资产负债率变化情况	386
表格 14 近4年 NCS (中国) 色彩中心产权比率变化情况	387
表格 15 近4年 NCS (中国) 色彩中心销售毛利率变化情况	388
表格 16 近4年 NCS (中国) 色彩中心固定资产周转次数情况	389
表格 17 近4年 NCS (中国) 色彩中心流动资产周转次数变化情况	390
表格 18 近4年 NCS (中国) 色彩中心总资产周转次数变化情况	391
表格 19 近4年 伊欣悦色彩咨询公司资产负债率变化情况	393
表格 20 近4年 伊欣悦色彩咨询公司产权比率变化情况	394
表格 21 近4年 伊欣悦色彩咨询公司销售毛利率变化情况	395
表格 22 近4年 伊欣悦色彩咨询公司固定资产周转次数情况	396
表格 23 近4年 伊欣悦色彩咨询公司流动资产周转次数变化情况	397
表格 24 近4年 伊欣悦色彩咨询公司总资产周转次数变化情况	398
表格 25 近4年 菲格迪娅公司资产负债率变化情况	400
表格 26 近4年 菲格迪娅公司产权比率变化情况	401
表格 27 近4年 菲格迪娅公司销售毛利率变化情况	401
表格 28 近4年 菲格迪娅公司固定资产周转次数情况	402
表格 29 近4年 菲格迪娅公司流动资产周转次数变化情况	403
表格 30 近4年 菲格迪娅公司总资产周转次数变化情况	404
表格 31 近4年 三叶草工作室资产负债率变化情况	406



表格 32 近4年 三叶草工作室产权比率变化情况	406
表格 33 近4年 三叶草工作室销售毛利率变化情况	407
表格 34 近4年 三叶草工作室固定资产周转次数情况	408
表格 35 近4年 三叶草工作室流动资产周转次数变化情况	409
表格 36 近4年 三叶草工作室总资产周转次数变化情况	410
表格 37 近4年 河北天彤素质教育培训有限公司资产负债率变化情况	412
表格 38 近4年 河北天彤素质教育培训有限公司产权比率变化情况	413
表格 39 近4年 河北天彤素质教育培训有限公司销售毛利率变化情况	414
表格 40 近4年 河北天彤素质教育培训有限公司固定资产周转次数情况	415
表格 41 近4年 河北天彤素质教育培训有限公司流动资产周转次数变化情况	416
表格 42 近4年 河北天彤素质教育培训有限公司总资产周转次数变化情况	417
表格 43 近4年 美形名仕国际色彩形象策划公司资产负债率变化情况	419
表格 44 近4年 美形名仕国际色彩形象策划公司产权比率变化情况	420
表格 45 近4年 美形名仕国际色彩形象策划公司销售毛利率变化情况	420
表格 46 近4年 美形名仕国际色彩形象策划公司固定资产周转次数情况	421
表格 47 近4年 美形名仕国际色彩形象策划公司流动资产周转次数变化情况	422
表格 48 近4年 美形名仕国际色彩形象策划公司总资产周转次数变化情况	423
表格 49 近4年 蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司资产负债率变化情况	425
表格 50 近4年 蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司产权比率变化情况	425
表格 51 近4年 蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司销售毛利率变化情况	426
表格 52 近4年 蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司固定资产周转次数情况	427
表格 53 近4年 蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司流动资产周转次数变化情况	428
表格 54 近4年 蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司总资产周转次数变化情况	429
表格 55 近4年 品位色彩形象设计咨询公司资产负债率变化情况	431
表格 56 近4年 品位色彩形象设计咨询公司产权比率变化情况	432
表格 57 近4年 品位色彩形象设计咨询公司销售毛利率变化情况	432
表格 58 近4年 品位色彩形象设计咨询公司固定资产周转次数情况	433
表格 59 近4年 品位色彩形象设计咨询公司流动资产周转次数变化情况	434
表格 60 近4年 品位色彩形象设计咨询公司总资产周转次数变化情况	435

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1304/S027163IF6.html>