

2013-2017年中国米糠油市 场运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国米糠油市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1303/K24775R2QQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国米糠油市场运营状况分析与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了中国米糠油行业的概念，接着分析了中国米糠油行业发展环境，然后对中国米糠油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国米糠油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国米糠油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国米糠油市场运营状况分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

米糠油的脂肪酸组成较为均衡，且含有丰富的Ve、复合脂质、磷脂、三烯生育酚、角鲨烯，植物甾醇（5%），谷维素（0.5%）等几十种天然生物活性成分，不饱和脂肪酸含量高达80%以上。米糠油是别具特色的珍贵的健康食用油。是制作营养油，调和油，煎炸油，食品原料的良好油料。

在欧美韩日等发达国家，它是一种与橄榄油齐名的健康营养油，深受高血脂、心脑血管疾患者喜爱，并早已成为西方家庭的日常健康食用油。中国米糠油原料资源丰富，但米糠油的生产和消费还处在起步阶段。

报告目录

第一章 米糠油行业发展概述

第一节 米糠油产品定义

一、米糠油的定义

二、米糠油主要营养成份和检测标准

第二节 米糠油产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 米糠油发展概况

一、米糠油的营养价值

二、米糠油的经济价值

三、米糠油的开发利用情况

四、米糠油脂成分的综合利用

第二章 全球米糠油市场发展分析

第一节 2011年全球米糠油市场分析

一、2011年全球米糠油市场回顾

二、2011年全球米糠油市场环境

三、2011年全球米糠油销售分析

四、2011年全球米糠油市场规模

第二节 2012年全球米糠油市场分析

一、2012年全球米糠油需求分析

二、2012年全球米糠油市场规模

三、2012年全球米糠油品牌分析

四、2012年中外米糠油市场对比

第三章 米糠油开发利用情况分析

第一节 米糠的开发利用情况

一、国外米糠加工利用现状

二、国内米糠加工利用现状

三、米糠的综合利用途径

四、我国米糠利用存在的问题及建议

第二节 米糠油的开发利用情况

一、米糠油的开发利用情况

二、米糠油开发潜力大

三、米糠油开发利用的意义

四、国内米糠油的综合利用情况

五、开发利用米糠油资源的建议

第四章 米糠油技术工艺发展分析

第一节 米糠油生产技术

一、压榨法制取米糠油

二、毛糠油精炼

三、米糠油生产的工艺和设备

四、米糠油生产技术与工艺

第二节 米糠制油膨化预处理工艺

一、米糠油产业的发展概况

二、米糠油产业的发展状况

三、米糠制油及精炼工艺介绍

第三节 米糠油国家标准

一、精炼米糠油ZBX14014-89国家专业标准

二、米糠油GB19112-2003国家标准

第五章 我国米糠油行业发展现状

第一节 我国米糠油行业发展现状

一、米糠油行业品牌发展现状

二、米糠油行业消费市场现状

三、米糠油市场消费层次分析

四、我国米糠油市场走向分析

第二节 2010-2012年米糠油业发展情况分析

一、2010年米糠油行业发展情况分析

二、2011年米糠油行业发展情况分析

三、2012年米糠油行业发展特点分析

四、2012年米糠油行业发展情况

第三节 2011-2012年米糠油行业运行分析

一、2011-2012年米糠油业产销存运行分析

二、2011-2012年米糠油行业利润情况分析

三、2011-2012年米糠油行业发展周期分析

四、2013-2017年米糠油行业发展机遇分析

五、2013-2017年米糠油行业利润增速预测

第六章 我国米糠油市场发展研究

第一节 2011年我国米糠油市场发展研究

一、2011年1季度我国米糠油市场研究

二、2011年2季度我国米糠油市场研究

三、2011年3季度我国米糠油市场研究

四、2011年4季度我国米糠油市场研究

第二节 2012年我国米糠油市场情况

一、2012年我国米糠油产销情况

二、2012年我国米糠油市场价格情况

三、2012年重点城市米糠油市场发展情况

四、2012年我国米糠油市场发展情况

第七章 我国米糠油上下游行业分析

第一节 2011-2012年稻谷市场发展及走势

一、2011年稻谷市场发展情况

二、2012年国内稻米市场分析

三、2012年国内及省内稻谷市场展望

第二节 2011-2012年食用油市场发展及走势

一、2011年食用油市场发展分析

二、2011-2012年国内外植物油市场供需状况

三、2012年油料食油市场发展情况

四、2012年国内食用植物油市场形势初判

第八章 米糠油区域市场情况分析

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第五节 中南地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第九章 中国米糠油行业消费市场分析

第一节 中国米糠油消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2011-2012年消费者收入水平

三、2012年消费者信心指数分析

第二节 米糠油行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 米糠油市场消费需求分析

一、米糠油市场的消费需求变化

二、米糠油行业的需求情况分析

三、2012年米糠油品牌市场消费需求分析

第四节 米糠油消费市场状况分析

一、米糠油行业消费特点

二、米糠油消费者分析

三、米糠油消费结构分析

四、米糠油消费的市场变化

五、米糠油市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第十章 米糠油行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国米糠油行业竞争格局综述

一、2011年米糠油行业集中度

二、2011年米糠油行业竞争程度

三、2011年米糠油企业与品牌数量

四、2011年米糠油行业竞争格局分析

第四节 2011-2012年米糠油行业竞争格局分析

一、2011-2012年国内外米糠油竞争分析

二、2011-2012年我国米糠油市场竞争分析

三、2011-2012年我国米糠油市场集中度分析

四、2013-2017年国内主要米糠油企业动向

五、2012年国内米糠油拟在建项目分析

第十一章 米糠油企业竞争策略分析

第一节 米糠油市场竞争策略分析

一、2012年米糠油市场增长潜力分析

二、2012年米糠油主要潜力品种分析

三、现有米糠油产品竞争策略分析

四、潜力米糠油品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 米糠油企业竞争策略分析

一、欧债危机对米糠油行业竞争格局的影响

二、欧债危机后米糠油行业竞争格局的变化

三、2013-2017年我国米糠油市场竞争趋势

四、2013-2017年米糠油行业竞争格局展望

五、2013-2017年米糠油行业竞争策略分析

六、2013-2017年米糠油企业竞争策略分析

第十二章 主要米糠油企业竞争分析

第一节 浙江银河药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 鸡西市绿然油脂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 丹阳市欣盛植物油脂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 安徽大平工贸（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 绥化市万源油脂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 上海地源食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 四川德曼粮油有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 衡阳绿园农业加工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十三章 米糠油行业发展趋势分析

第一节 我国米糠油行业前景与机遇分析

一、我国米糠油行业发展前景

二、我国米糠油发展机遇分析

三、2012年米糠油的发展机遇分析

四、欧债危机对米糠油行业的影响分析

第二节 2013-2017年中国米糠油市场趋势分析

一、2011-2012年米糠油市场趋势总结

二、2013-2017年米糠油发展趋势分析

三、2013-2017年米糠油市场发展空间

四、2013-2017年米糠油产业政策趋向

五、2013-2017年米糠油技术革新趋势

六、2013-2017年米糠油价格走势分析

七、2013-2017年国际环境对行业的影响

第十四章 米糠油行业投资战略研究

第一节 米糠油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国米糠油品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、米糠油实施品牌战略的意义

三、米糠油企业品牌的现状分析

四、我国米糠油企业的品牌战略

五、米糠油品牌战略管理的策略

第三节 米糠油行业投资战略研究

一、2012年油脂行业投资战略

二、2012年米糠油行业投资战略

三、2013-2017年米糠油行业投资战略

四、2013-2017年细分行业投资战略

第四节 博思数据投资建议

一、产品创新建议

二、营销手法创新建议

三、渠道创新建议

第十五章 未来米糠油行业发展预测

第一节 未来米糠油需求与消费预测

一、2013-2017年米糠油产品消费预测

二、2013-2017年米糠油市场规模预测

三、2013-2017年米糠油行业总产值预测

四、2013-2017年米糠油行业销售收入预测

五、2013-2017年米糠油行业总资产预测

第二节 2013-2017年中国米糠油行业供需预测

一、2011-2012年中国米糠油供给预测

二、2013-2017年中国米糠油产量预测

三、2013-2017年中国米糠油需求预测

四、2013-2017年中国米糠油供需平衡预测

五、2013-2017年中国米糠油产品价格预测

六、2013-2017年主要米糠油产品进出口预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1303/K24775R2QQ.html>