

# 2013-2017年中国口服液市 场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2017年中国口服液市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhongyao1303/C44775DWPR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国口服液市场现状分析及投资前景研究报告》共十七章，报告立足于眼科药市场发展现状分析，通过对眼科药行业环境、眼科药产业链、眼科药市场供需、眼科药价格、眼科药生产企业的详尽分析，以使企业和投资者达到对眼科药产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使企业和投资者把握眼科药未来的市场发展趋势，我中心还对眼科药行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

通过《2013-2017年中国口服液市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

口服液指合剂以单剂量包装者，是在汤剂、注射剂基础上发展起来的新剂型。口服液吸收了中药注射剂的工艺特点，是将汤剂进一步精制、浓缩、灌封、灭菌而得到的。口服液最早是以保健品的一种形式出现于市场的，如西洋参口服液、元能口服液、太太口服液等；而最近，许多治疗性的口服液已在制剂中大量涌现，如柴胡口服液、玉屏风口服液、银黄口服液、抗病毒口服液、清热解毒口服液等。

我国口服液行业大体分为保健与医药类，口服液具有服用剂量小、吸收较快、质量稳定、携带和服用方便、易保存等优点。近年来随着医药工业的崛起以及在国内经济增长，我国口服药行业取得了长远的进步。不论是生产工艺、市场规模方面都有了一定的突破。据统计，2011年我国口服液行业市场规模达到185亿元，较2010年增长16.35%。业内预计2012年我国口服液市场规模将达到212亿元。

## 第一章 口服液行业现状分析

### 第一节 口服液的概述

#### 一、口服液的定义

#### 二、口服液的制法及工艺要求

### 第二节 口服液的使用

#### 一、口服液的用途

#### 二、口服液使用注意

### 第三节 口服液产业链介绍

#### 一、口服液上游产业链

## 二、口服液中、下游产业链

## 第二章 中国口服液行业运行环境分析

### 一、GDP历史变动轨迹分析

### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2011-2012年中国口服液行业政策环境分析

### 一、口服液行业标准

### 二、口服液行业相关政策

### 三、口服液药品类政策

## 第三节 2011-2012年中国口服液行业社会环境分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、中国城镇化率

### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四节 投融资发展环境

### 一、金融开放

### 二、金融财政政策

### 三、金融货币政策

### 四、外汇政策

### 五、银行信贷政策

### 六、股权债券融资政策

## 第三章 全球口服液行业发展分析

## 第一节 2011-2012年全球口服液市场分析

### 一、全球口服液市场分析

### 二、全球口服液市场需求分析

## 第二节 2011-2012年全球主要国家口服液市场发展分析

### 一、全球主要国家口服液市场特点分析

### 二、全球主要国家口服液市场发展规模

### 三、全球主要国家口服液市场发展状况

#### 第三节 全球部分企业发展概况

##### 一、百时美施贵宝公司

##### 二、ACTAVIS集团

##### 三、新加坡永健集团

### 第四章 中国口服液行业发展现状分析

#### 第一节 2011-2012年口服液行业发展现状

##### 一、口服液行业发展概况

##### 二、口服液行业生产状况分析

#### 第二节 2011-2012年口服液企业发展分析

##### 一、口服液企业发展动态分析

##### 二、口服液企业发展存在的问题

##### 三、口服液企业战略发展分析

#### 第三节 2011-2012年口服液行业经济运行分析

##### 一、2011-2012年口服液行业产值分析

##### 二、2011-2012年口服液行业效益分析

##### 三、2011-2012年口服液行业进口分析

##### 四、2011-2012年口服液行业出口分析

#### 第四节 2011-2012年口服液市场发展分析

##### 一、2011年口服液市场分析

##### 二、2011年口服液市场变化分析

##### 三、2012-2016年口服液市场走势分析

#### 第五节 口服液行业面临的挑战及发展建议

##### 一、口服液行业发展面临的难题

##### 二、口服液行业发展建议

### 第五章 中国口服液消费市场分析

#### 第一节 2011-2012年口服液消费者特征分析

##### 一、人口结构分析

##### 二、年龄结构分析

##### 三、学历结构分析

#### 四、职业结构分析

#### 五、收入结构分析

### 第二节 2011-2012年口服液消费者对口服液选择的调查

#### 一、消费者对口服液种类的选择率调查

#### 二、消费者对口服液品牌选择的调查

#### 三、消费者对口服液消费满意度调查

#### 四、消费者对口服液产品要求和建议

### 第三节 2011-2012年口服液行业影响消费者选购因素分析

#### 一、价格因素

#### 二、质量因素

#### 二、质量因素

#### 三、品牌的影响

#### 四、广告的影响程度

### 第四节 2011-2012年口服液市场消费者费渠道分析

#### 一、连锁药店、社区药店

#### 二、普通商场、超市

#### 三、医院

#### 四、批发市场

#### 五、其他渠道

## 第六章 中国口服液行业市场营销战略分析

### 第一节 口服液企业营销分析

#### 一、口服液市场营销现状

#### 二、口服液品牌成功因素分析

#### 三、口服液企业营销战略研究

### 第二节 口服液营销渠道分析

#### 一、口服液销售渠道构成

#### 二、口服液营销渠道策略分析

### 第三节 口服液行业营销策略分析

## 第七章 中国口服液行业数据分析

### 第一节 2010-2012年中国口服液制造行业总体数据分析

一、2010年中国口服液制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国口服液制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国口服液制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国口服液制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国口服液制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国口服液制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国口服液制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国口服液制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国口服液制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国口服液制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国口服液制造行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 中国口服液药品行业发展分析

第一节 2011-2012年口服液行业发展现状

一、口服液行业的发展史

二、口服液市场变化分析

三、口服液质量情况分析

四、口服液市场现状分析

第二节 2011-2012年口服液市场供需分析

一、口服液产值分析

二、口服液需求分析

三、影响口服液市场需求的因素

第三节 口服液行业产量分析

一、2008-2012年口服液产量分析

二、2011年产能配置与产能利用率调查

三、2013-2017年口服液产量预测

## 第九章 中国口服液行业发展分析

第一节 2011-2012年口服液市场发展分析

一、口服液发展分析

二、口服液市场发展有利因素分析

三、口服液市场消费特点分析

## 第二节 2011-2012年口服液出口状况分析

### 一、口服液出口数量及金额分析

### 二、口服液主要出口市场分析

## 第三节 2011-2012年口服液行业存在的问题及对策

### 一、口服液产品问题分析

### 二、口服液行业存在的问题

### 三、针对口服液的解难

### 四、口服液行业品牌策略分析

## 第十章 中国口服液行业竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年口服液行业竞争结构分析

#### 一、口服液种类品牌竞争

#### 二、口服液技术创新竞争

#### 三、口服液销售渠道竞争

### 第二节 2011-2012年口服液区域市场格局分析

## 第十一章 中国口服液市场竞争分析

### 第一节 2011-2012年口服液行业集中度分析

#### 一、口服液市场集中度分析

#### 二、口服液区域集中度分析

#### 三、口服液企业集中度分析

### 第二节 2011-2012年口服液市场竞争分析

#### 一、口服液市场竞争现状分析

#### 二、口服液企业竞争动态分析

#### 三、口服液行业竞争策略研究

## 第十二章 我国主要口服液行业重点企业分析

### 第一节 哈药集团股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、2010-2012年企业发展状况分析

#### 三、2010-2012年企业财务分析

#### 四、2010-2012年经营情况分析



## 五、2013-2017年企业战略及发展趋势分析

### 第二节 健康元药业集团股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、2010-2012年企业发展状况分析

#### 三、2010-2012年企业财务分析

#### 四、2010-2012年经营情况分析

#### 五、2013-2017年企业战略及发展趋势分析

### 第三节 仁和药业股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、2010-2012年企业发展状况分析

#### 三、2010-2012年企业财务分析

#### 四、2010-2012年经营情况分析

#### 五、2013-2017年企业战略及发展趋势分析

### 第四节 河南福森药业有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、2010-2012年企业发展状况分析

#### 三、2010-2012年企业财务分析

#### 四、2010-2012年经营情况分析

#### 五、2013-2017年企业战略及发展趋势分析

### 第五节 江苏恒瑞医药股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、2010-2012年企业发展状况分析

#### 三、2010-2012年企业财务分析

#### 四、2010-2012年经营情况分析

#### 五、2013-2017年企业战略及发展趋势分析

### 第六节 浙江仙琚制药股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、2010-2012年企业发展状况分析

#### 三、2010-2012年企业财务分析

#### 四、2010-2012年经营情况分析

#### 五、2013-2017年企业战略及发展趋势分析

### 第七节 葵花药业集团医药有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2010-2012年企业发展状况分析
- 三、2010-2012年企业财务分析
- 四、2010-2012年经营情况分析
- 五、2013-2017年企业战略及发展趋势分析

## 第十三章 中国口服液行业发展前景分析

### 第一节 2013-2017年口服液市场发展前景分析

- 一、2013-2017年口服液市场发展潜力分析
- 二、2013-2017年口服液市场发展前景分析

### 第二节 2013-2017年口服液产品市场发展前景分析

## 第十四章 中国口服液行业发展趋势分析

### 第一节 对口服液市场发展预测

- 一、2013-2017年口服液市场供给预测
- 二、2013-2017年口服液市场销量预测
- 三、2013-2017年口服液市场规模预测

### 第二节 2013-2017年口服液市场发展趋势

- 一、2013-2017年口服液行业发展趋势
- 二、2013-2017年口服液市场发展趋势

## 第十五章 口服液整体行业发展规划分析

### 第一节 2013-2017年口服液行业发展规划分析

- 一、口服液行业发展机会分析
- 二、口服液行业发展机遇分析
- 三、口服液行业发展规划分析

### 第二节 2013-2017年口服液行业发展策略分析

- 一、口服液行业发展规划策略分析
- 二、口服液企业发展策略分析
- 三、口服液行业发展建议

## 第十六章 中国口服液行业投资分析

## 第一节 2013-2017年口服液行业投资分析

### 一、口服液市场投资现状

### 二、口服液市场投资机会分析

### 三、对口服液市场投资分析

## 第二节 2013-2017年口服液行业投资风险分析

### 一、2013-2017年口服液行业市场风险预测

### 二、2013-2017年口服液行业政策风险预测

### 三、2013-2017年口服液行业经营风险预测

### 四、2013-2017年口服液行业竞争风险预测

### 五、2013-2017年口服液行业其他风险预测

## 第三节 2013-2017年口服液行业投资战略分析

### 一、口服液市场投资策略分析

### 二、口服液细分市场投资策略分析

### 三、对口服液行业的投资建议

## 第十七章 中国口服液行业发展战略研究

### 第一节 市场策略分析

#### 一、口服液价格策略分析

#### 二、口服液渠道策略分析

### 第二节 对我国口服液品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性分析

#### 二、口服液实施品牌战略的意义

#### 三、口服液企业品牌的现状分析

#### 四、我国口服液企业的品牌战略

#### 五、口服液品牌战略管理的策略

### 第三节 口服液企业经营管理策略

#### 一、成本控制策略

#### 二、定价策略

#### 三、竞争策略

#### 四、并购重组策略

#### 五、营销策略

#### 六、人力资源

## 七、财务管理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhongyao1303/C44775DWPR.html>