

2013-2017年中国廉价航空 运输市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国廉价航空运输市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1307/493271FDV7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-07-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国廉价航空运输市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了中国民用航空总局、国家交通运输部、国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国航空学会、中国民航大学、博思数据以及国内外大量报刊杂志等公布和提供的大量资料，对我国的廉价航空业进行了全面的分析。

通过《2013-2017年中国廉价航空运输市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

中国的廉价航空起步较晚，目前严格意义上的廉价航空公司仅春秋航空一家，但发展迅速。同时鉴于中国庞大的航空市场，亚太廉航纷纷进军中国，目前至少10家外国低成本航空公司进入中国，航线增至32条，短期影响有限，中长期有望培育市场，为国内航空公司日后进入奠定市场基础。在制度层面和运营层面，中国廉价航空依然面临着不少的困难和挑战，例如进入壁垒高，核心城市二线机场缺乏、机场收费居高不下，空域开放不够、航班延误较多，专业人才缺乏、自行培育尚需时日，航油和维修成本偏高，旅客认知尚有偏差等。

2010年，虽然我国航空运输仍然保持高速发展的态势，但在发展格局上出现了明显的变化：传统的经济或政治、文化中心城市增长速度明显放缓，西部地区，乃至原本处于二、三线城市却出现了突然加速的现象。细究这种市场格局的变化，大多数人直接将其归结为大型城市机场的基础设施或空域资源不足的影响。但从实际运营现状来看，需求结构与价格杠杆的作用。尤其是在西部地区与东北地区，由于地方政府补贴力度的加大与相关政策的到位，出现了明显有别于传统市场机制的低价格策略，极大促进了地区支线机场旅客运输量的增长。因此，从这个意义上讲，在我国，廉价航空旅游模式应该有着较大的市场需求。从最新的统计数据来看，我国人均GDP已经突破了4000美元，从世界航空运输发展的规律来看，应该进入一个新的发展期：人均乘机次数、航空公司商业模式、行业管理体系都将发生一个较大的变化。对于我国航空运输发展来说，恐怕最为明显的就是对廉价航空运输需求的乘数增长。之所以有这样的判断，除了基于上述发展实践经验之外，还有以下四个方面的影响：

从金融危机以来，世界航空运输经历了由低谷艰苦复苏的过程。在这个过程中，不但竞争主体规模发生了较大的变化，而且不同商业模式间的竞争格局也发生了较大的变化。根据OAG数据分析的结果，2011年3月，从航班数量增长情况来看，低成本航空公司增长了7.7%

，居于商业航空公司之首，市场份额也由 2010 年的 18.7% 上升到 2011 年的 19.2%；而从座位数量上看，由于机型的原因，低成本航空公司的增长速度虽然弱于星空联盟，但也达到了 8.7%。种种迹象表明，在全球范围内，低成本商业模式正在快速成长。而年初全日空在宣布成立以日本关西机场为主营基地的低成本航空公司，更是意味着东亚地区航空运输市场的竞争将出现新的趋势，低成本竞争释放的市场需求将不容忽视。

虽然在我国经济快速增长态势下，航空运输市场同样出现了高速增长，但这种增长在很大程度上应该归功于我国庞大的人口基数。从居民收入与旅游消费水平来观察，自 2000 年到 2009 年，我国居民平均大约增长了 3 倍，城镇居民收入与农村居民收入也都增长了 2 倍多，接近 3 倍；同期居民旅游出行人次保持了几乎与收入同等增长速度，但平均旅游花费增长却均不到 2 倍，尤其是广大农村地区，增长还不到 30%。再从居民交通选择的心理变化来看，在笔者对根据在广东、武汉、云南、北京等地区约 1000 名（商场随机选择）受访对象的调查分析结果来看，在安全、价格、准点、便捷、舒适等指标中，只有旅行价格与居民收入之间呈现明显的负相关性。显然，这种收入快速增长速度与人均花费增长速度之间的平衡，以及居民出行交通选择的心理特征，在一定程度上显示出我国廉价航空运输的需求量巨大。

自 1990 年以来，国际航空运输协会会员航空公司的平均客公里收益下降了 42%。而且，随着低成本航空公司数量与规模的扩大（如美国西南航空就成 2010 年载客量最大的航空公司），这种下降的趋势还将延续。在我国，自 2001 年以来，也基本上保持了下降了趋势，平均客公里收益在 2009 年大约下降了 13.2%。虽然，在 2010 年，由于自 2007 年的管制政策的收紧，以及市场“联盟价格”的作用，平均客公里收益有所回升，但这种回升是不可持续的，而且存在着诸多的问题。但就目前我国航空运输市场管理与发展的现状来看，由于政府管制的原因、由于市场竞争相对单一的原因，以及行业管理机制不够清晰等原因，这种需求受到了明显的压制。因此，在“十二五”期间，如果我国航空运输市场管制政策能够进一步放松，市场竞争主体数量增加，机场第三方服务模式得以实现，“廉价”航空才会有真正的发展“空间”。

报告目录

第一章 中国廉价航空行业概述

第一节 廉价航空的基本知识

一、低成本航空的定义和起源

二、低成本航空特征及误区

三、廉价航空的生存条件

第二节 国内航空公司成本费用分析

一、成本费用构成

二、主营业务成本构成

三、航空公司的固定成本和变动成本

第二章 国外廉价航空发展分析

第一节 世界航空业发展分析

一、2011年全球航空市场客货运输量

二、2011年全球航空业面临的挑战

三、2011年经济全球化对全球航空业的影响

第二节 世界廉价航空业市场发展分析

一、世界廉价航空发展状况

二、全球廉价航空对机场的影响分析

三、2011年世界廉价航空发展的挑战

四、2011年世界廉价航空市场发展动态

五、欧美低成本航空运营经验探讨

第三节 世界各地廉价航空市场发展探讨

一、亚洲

二、欧洲

三、美洲

四、非洲

第三章 中国航空业的发展分析

第一节 我国航空运输指标和消费者投诉情况

一、2011年我国航空运输指标分析

二、2011年我国航空运输消费者投诉情况

第二节 中国航空业发展情况和形势分析

一、2011年民航机场生产统计

二、2011年在高油价下我国航空业发展探讨

三、航空业面临的环境挑战

第三节 我国民营航空市场发展分析

一、民营航空发展历程

二、民营航空发展困境和问题

三、中国的民营航空公司发展出路探讨

第四节 航空公司的投资分析

一、2012年航空运输业投资分析

二、低成本航空公司的投资策略探讨

第四章 廉价航空市场发展分析

第一节 行业发展现状分析

一、支线机场发展的必要性及可行性分析

二、支线机场发展瓶颈

三、对国际案例的研究与借鉴

四、支线机场发展策略

第二节 我国廉价航空市场发展分析

一、我国支线飞机发展情况

二、廉价航空客源分析

三、2011年我国廉价航空市场发展情况

四、2011年我国廉价航空市场发展动态

五、我国廉价航空存在的问题探讨

六、我国民用支线飞机融资租赁分析

七、我国西部廉价航空的发展

第三节 我国发展廉价航空的前景和意义

一、中国廉价航空市场前景分析

二、我国廉价航空潜力分析

三、我国发展廉价航空运输的意义

第四节 廉价航空的发展趋势和预测

一、2011-2026年全球支线飞机发展预测

二、我国廉价航空市场发展趋势

三、2012年深圳航空支线趋势

第五章 我国支线飞机行业分析

第一节 我国支线飞机竞争分析

第二节 自主新支线飞机

第三节 我国第一架100%国产的支线飞机ARJ21

一、完全按照中国环境设计

二、中国廉价航空前景光明

第四节 支线飞机未来发展分析

第六章 廉价航空其他相关行业分析

第一节 2011年我国交通运输结构分析

一、2011年交通结构情况

二、我国“十二五”交通需求分析

三、我国“十二五”交通运输发展分析

第二节 公路运输产业发展状况分析

一、2011年公路旅客运输量

二、2013年公路运输市场发展预测

第三节 水路运输产业发展状况分析

一、2011年水路运输产业状况

二、2013年水路运输市场发展预测

第四节 铁路运输产业发展状况分析

一、2011年铁路运输市场状况

二、2013年铁路运输市场发展前景

第五节 各种运输方式比较分析

一、各种运输方式对比

二、各种运输方式的经济评价

三、国内各种运输方式竞争情况

四、联合运输方式的发展情况分析

第六节 支线机场空管安全管理

第七章 廉价航空运输行业竞争格局分析

第一节 我国廉价航空市场竞争分析

一、我国低价航空竞争环境及竞争力分析

二、我国廉价航空和外国廉价航空的竞争分析

三、国内廉价航空与传统航空的竞争分析

四、国内廉价航空与民营航空的竞争分析

第二节 中国廉价航空运输行业竞争格局综述

一、2011年廉价航空运输行业集中度分析

- 二、2011年廉价航空运输行业竞争程度分析
- 三、2011-2012年国内外廉价航空运输竞争分析
- 四、2011-2012年我国廉价航空运输市场竞争分析
- 五、2013-2017年国内主要廉价航空运输企业动向

第八章 廉价航空运输企业竞争策略分析

第一节 廉价航空运输市场竞争策略分析

- 一、2012年廉价航空运输市场增长潜力分析
- 二、2012年廉价航空运输主要潜力品种分析
- 三、现有廉价航空运输产品竞争策略分析
- 四、潜力廉价航空运输品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 廉价航空运输企业竞争策略分析

- 一、国际经济形势对廉价航空运输行业竞争格局的影响
- 二、经济全球化下廉价航空运输行业竞争格局的变化
- 三、2013-2017年我国廉价航空运输市场竞争趋势
- 四、2013-2017年廉价航空运输行业竞争格局展望
- 五、2013-2017年廉价航空运输行业竞争策略分析
- 六、2013-2017年廉价航空运输企业竞争策略分析

第九章 国外廉价航空运输企业竞争分析

第一节 美国西南航空

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2013-2017年发展战略

第二节 瑞安航空

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2013-2017年发展战略

第三节 马来西亚亚洲航空公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第四节 新加坡捷星亚洲航空

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第五节 全美航空

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第六节 全日本航空公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第七节 国外廉价航空其他优势企业分析

一、便利航空(Easyjet)

二、柏林航空 (AirBerlin)

三、威兹航空Wizzair

四、美国捷蓝航空(JetBlueAirways)

五、泰国亚洲航空

第十章 国内廉价航空运输企业竞争分析

第一节 中国主要廉价航空公司

一、春秋航空公司 (内地)

二、甘泉航空 (香港)

三、非凡航空 (澳门)

第二节 国内民营航空企业分析

- 一、鹰联航空
- 二、奥凯航空
- 三、东星航空
- 四、上海吉祥航空
- 五、华夏航空
- 六、深圳航空有限公司

第十一章 廉价航空运输行业发展趋势分析

第一节 我国廉价航空运输行业前景与机遇分析

- 一、我国廉价航空运输行业发展前景分析
- 二、2013年廉价航空运输的发展机遇分析
- 三、经济全球化为廉价航空运输带来的机遇

第三节 2013-2017年中国廉价航空运输市场趋势分析

- 一、2011-2012年廉价航空运输市场趋势总结
- 二、2013-2017年廉价航空运输发展趋势分析
- 三、2013-2017年廉价航空运输市场发展空间
- 四、2013-2017年廉价航空运输产业政策趋向
- 五、2013-2017年廉价航空运输价格走势分析
- 六、2013-2017年国际环境对行业的影响

第十二章 未来廉价航空运输行业发展预测

第一节 2013-2017年国际廉价航空运输市场预测

- 一、2013-2017年全球廉价航空运输行业产值预测
- 二、2013-2017年全球廉价航空运输市场需求前景
- 三、2013-2017年全球廉价航空运输市场价格预测

第二节 2013-2017年国内廉价航空运输市场预测

- 一、2013-2017年国内廉价航空运输行业产值预测
- 二、2013-2017年国内廉价航空运输市场需求前景
- 三、2013-2017年国内廉价航空运输市场价格预测
- 四、2013-2017年国内廉价航空运输行业集中度预测

第十三章 廉价航空运输行业投资机会与风险

第一节 廉价航空运输行业投资效益分析

一、2011-2012年廉价航空运输行业投资状况分析

二、2013-2017年廉价航空运输行业投资效益分析

三、2013-2017年廉价航空运输行业投资趋势预测

四、2013-2017年廉价航空运输行业的投资方向

五、2013-2017年廉价航空运输行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响廉价航空运输行业发展的主要因素

一、2013-2017年影响廉价航空运输行业运行的有利因素分析

二、2013-2017年影响廉价航空运输行业运行的稳定因素分析

三、2013-2017年影响廉价航空运输行业运行的不利因素分析

四、2013-2017年我国廉价航空运输行业发展面临的挑战分析

五、2013-2017年我国廉价航空运输行业发展面临的机遇分析

第三节 廉价航空运输行业投资风险及控制策略分析

一、2013-2017年廉价航空运输行业市场风险及控制策略

二、2013-2017年廉价航空运输行业政策风险及控制策略

三、2013-2017年廉价航空运输行业经营风险及控制策略

四、2013-2017年廉价航空运输行业技术风险及控制策略

五、2013-2017年廉价航空运输同业竞争风险及控制策略

六、2013-2017年廉价航空运输行业其他风险及控制策略

图表目录

图表：低成本航空公司和传统网络航空公司的差异

图表：国内航空业成本构成比例

图表：2010年1月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2010年1月中国民航各类航线运量统计表

图表：2010年1月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2010年1月国内、国际航班正常统计表

图表：2010年2月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2010年2月中国民航各类航线运量统计表

图表：2010年2月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2010年2月国内、国际航班正常统计表

图表：2010年3月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2010年3月中国民航各类航线运量统计表

图表：2010年3月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2010年3月国内、国际航班正常统计表

图表：2010年4月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2010年4月中国民航各类航线运量统计表

图表：2010年4月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2010年4月国内、国际航班正常统计表

图表：2010年5月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2010年5月中国民航各类航线运量统计表

图表：2010年5月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2010年5月国内、国际航班正常统计表

图表：2010年6月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2010年6月中国民航各类航线运量统计表

图表：2010年6月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2010年6月国内、国际航班正常统计表

图表：2010年7月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2010年7月中国民航各类航线运量统计表

图表：2010年7月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2010年7月国内、国际航班正常统计表

图表：2010年8月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2010年8月中国民航各类航线运量统计表

图表：2010年8月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2010年8月国内、国际航班正常统计表

图表：2010年9月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2010年9月中国民航各类航线运量统计表

图表：2010年9月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2010年9月国内、国际航班正常统计表

图表：2010年10月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2010年10月中国民航各类航线运量统计表

图表：2010年10月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2010年10月国内、国际航班正常统计表

图表：2010年11月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2010年11月中国民航各类航线运量统计表

图表：2010年11月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2010年11月国内、国际航班正常统计表

图表：2010年12月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2010年12月中国民航各类航线运量统计表

图表：2010年12月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2010年12月国内、国际航班正常统计表

图表：2011年1月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2011年1月中国民航各类航线运量统计表

图表：2011年1月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2011年1月国内、国际航班正常统计表

图表：2011年2月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2011年2月中国民航各类航线运量统计表

图表：2011年2月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2011年2月国内、国际航班正常统计表

图表：2011年3月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2011年3月中国民航各类航线运量统计表

图表：2011年3月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2011年3月国内、国际航班正常统计表

图表：2011年4月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2011年4月中国民航各类航线运量统计表

图表：2011年4月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2011年5月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2011年5月中国民航各类航线运量统计表

图表：2011年5月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2011年6月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2011年6月中国民航各类航线运量统计表

图表：2011年6月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2011年6月国内、国际航班正常统计表

图表：2011年7月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2011年7月中国民航各类航线运量统计表

图表：2011年7月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2011年7月国内、国际航班正常统计表

图表：2010年1月航空公司投诉类型及比例

图表：2010年1月航空公司投诉情况统计

图表：2010年1月机场及投诉数量及类型

图表：2010年1月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2010年2月航空公司投诉类型及比例

图表：2010年2月航空公司投诉情况统计

图表：2010年2月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2010年3月航空公司投诉类型及比例

图表：2010年3月航空公司投诉情况统计

图表：2010年3月机场及投诉数量及类型

图表：2010年3月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2010年4月航空公司投诉类型及比例

图表：2010年4月航空公司投诉情况统计

图表：2010年4月机场及投诉数量及类型

图表：2010年4月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2010年5月航空公司投诉类型及比例

图表：2010年5月航空公司出错比例

图表：2010年5月航空公司投诉情况统计

图表：2010年5月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2010年5月航空公司投诉万分率

图表：2010年6月航空公司投诉类型及比例

图表：2010年6月航空公司各种出错比例

图表：2010年6月航空公司投诉情况统计

图表：2010年6月航空公司投诉万分率

图表：2010年7月航空公司投诉类型比例

图表：2010年7月航空公司投诉情况统计

图表：2010年7月机场及投诉数量及类型

图表：2010年7月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2010年7月航空公司投诉万分率

图表：2010年8月航空公司投诉类型比例

图表：2010年8月航空公司投诉情况统计

图表：2010年8月机场及投诉数量及类型

图表：2010年8月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2010年8月航空公司投诉万分率

图表：2010年9月航空公司投诉类型比例

图表：2010年9月航空公司投诉情况统计

图表：2010年9月机场及投诉数量及类型

图表：2010年9月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2010年9月航空公司投诉万分率

图表：2010年10月航空公司投诉类型比例

图表：2010年10月航空公司投诉情况统计

图表：2010年10月机场及投诉数量及类型

图表：2010年10月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2010年10月航空公司投诉万分率

图表：2010年11月航空公司投诉类型比例

图表：2010年11月航空公司投诉情况统计

图表：2010年11月机场及投诉数量及类型

图表：2010年11月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2010年11月航空公司投诉万分率

图表：2010年12月航空公司投诉类型比例

图表：2010年12月航空公司投诉情况统计

图表：2010年12月机场及投诉数量及类型

图表：2010年12月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2010年12月航空公司投诉万分率

图表：2010年各月投诉数量统计表

图表：2010年消费者投诉涉及单位及所占比例

图表：2010年各航空公司投诉率统计表

图表：2010年消费者对航空公司投诉的主要问题及比例

图表：2010年消费者对机场投诉的主要问题及所占比例

图表：2010年被投诉机场及数量统计

图表：2010年消费者对销售代理人投诉主要问题及所占比例

图表：2010年被投诉的代理人及投诉数量统计

图表：2011年1月航空公司投诉类型比例

图表：2011年1月航空公司投诉情况统计

图表：2011年1月航空公司投诉万分率

图表：2011年1月外国航空公司的投诉率统计

图表：2011年1月机场及投诉数量及类型

图表：2011年1月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2011年2月航空公司投诉类型比例

图表：2011年2月航空公司投诉情况统计

图表：2011年2月航空公司投诉万分率

图表：2011年2月外国航空公司的投诉率统计

图表：2011年2月机场及投诉数量及类型

图表：2011年2月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2011年2月中国民用航空局消费者事务中心受理旅客反映情况统计

图表：2011年3月航空公司投诉类型比例

图表：2011年3月航空公司投诉情况统计

图表：2011年3月航空公司投诉万分率

图表：2011年3月外国航空公司的投诉率统计

图表：2011年3月机场及投诉数量及类型

图表：2011年3月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2011年4月航空公司投诉类型比例

图表：2011年4月航空公司投诉情况统计

图表：2011年4月航空公司投诉万分率

图表：2011年4月机场及投诉数量及类型

图表：2011年4月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2011年5月航空公司投诉类型比例

图表：2011年5月航空公司投诉情况统计

图表：2011年5月航空公司投诉万分率

图表：2011年5月机场及投诉数量及类型

图表：2011年5月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2011年6月航空公司投诉类型比例

图表：2011年6月航空公司投诉情况统计

图表：2011年6月航空公司投诉万分率

图表：2011年6月机场及投诉数量及类型

图表：2011年6月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2011年7月航空公司投诉类型比例

图表：2011年7月航空公司投诉情况统计

图表：2011年7月航空公司投诉万分率

图表：2011年7月机场及投诉数量及类型

图表：2011年7月对航空运输销售代理企业的投诉情况

略……

本廉价航空行业报告，首先介绍了廉价航空的相关概念和发展环境，然后对国际廉价航空和中国廉价航空市场进行了深入的分析，另外还对支线航空进行了专题分析，并且分析了目前国际、国内廉价航空的竞争格局，最后对廉价航空市场的发展趋势和发展策略做出了深入的研究。是廉价航空企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1307/493271FDV7.html>