

2013-2017年中国香精香料 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国香精香料市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1302/Z75104L1L5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-02-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国香精香料市场监测及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国香精香料行业的概念，接着分析了中国香精香料行业发展环境，然后对中国香精香料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国香精香料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国香精香料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国香精香料市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

据统计：全球香料品种约有6000种，2010年全球香料香精市场总价值达到约220亿美元。近20年来，国外香料工业发展比较迅速。中国是全球上最大的天然香精香料生产国，也是香精香料的消费大国，有得天独厚的天然香料资源，具有原料成本低的优势。在这些条件的影响下，中国的香料、香精制造行业近年来一直保持着较快的发展速度。

2011年1-12月，中国香料、香精制造行业规模以上企业资产总计3,616,322万元，主营业务收入4,697,233万元，利润总额528,991万元。

目前香精香料市场的发展是健康的，而且还在继续扩展。中国食用香精市场潜力巨大，随着食品工业的发展，食用香精的研制、开发、生产和应用在中国得到了长足的发展，并且显示了巨大的发展空间。

报告目录

第一章 香精香料相关概述

第一节 香料的观念、品种及分布

一、香料的概念

二、香料的分类

三、动物性香料简介

四、国外主要植物香料的品种

五、中国天然植物香料的品种及分布

第二节 香精的概念及组成

一、香精的概念及香气组成

二、香精的原料组成

第三节 食用及日用香精香料的定义及分类

一、食用香精的种类及应用

二、食用高冲击性香料定义及特性介绍

三、日化用香精（应用香精）的概念及调配

第二章 2011-2012年香精香料行业整体发展分析

第一节 2011-2012年国际香精香料产业概况

一、全球香精香料行业发展近况分析

二、全球香精香料行业呈快速增长趋势

三、国际香精企业瞄上亚太市场

第二节 2011-2012年中国香精香料行业发展概况

一、中国的天然香料产量及分布状况

二、全国各地区香精香料行业发展回顾

三、中国民族香精香料工业基本情况分析

四、我国香精香料行业面临严峻的国际竞争

第三节 2011-2012年中国热带香料植物开发状况

一、中国热带香料植物产地与主要品种

二、我国热带香料加工技术取得突破进展

三、中国热带香料植物资源开发利用状况不理想

四、中国热带香料植物开发利用的思路及目标

第四节 中国香精香料行业整体升级及管理策略

一、深加工提高附加值力推天然香料发展

二、香精香料行业应借鉴国际先进经验建分销模式

三、中国应建立香精香料协调机制拓展国际市场

四、中国香精香料行业管理中应注意的事项

五、我国香精香料行业应积极应对国际竞争

第三章 2011-2012年日化及烟用香精香料市场发展分析

第一节 香精在日化领域的应用

一、香精在香水制造中的应用

二、香精在化妆品中的应用

三、个人洗护、洗涤产品用香精的特点及用量

四、香精在其他日化产品中的应用

第二节 2011-2012年国内外日化用香精香料市场发展简况

一、国际上日用香料的立法和管理情况

二、国际日化香精市场发展特点解析

三、中国日化香精市场发展态势

四、牙膏用香精市场的消费状况及发展策略

第三节 2011-2012年烟草用香精香料市场发展简析

一、烟用香精香料分类

二、香精香料成烟草产品中的重要成分

三、烟用香精香料市场发展态势

第四章 2011-2012年食品用香精香料行业的发展分析

第一节 2011-2012年食用香精香料行业发展概述

一、食用香料的特点分析

二、食品业推动食用香料香精行业发展

三、食品香精的多元化向食用香料业提出更高要求

四、研究食品特征香味化合物对开发新香料的意义

第二节 2011-2012年国内外食用香精香料行业发展状况

一、全球各国重视食用香料产品的研发

二、中国食用香精香料行业发展概况

三、中国食用香精香料市场竞争格局分析

第三节 2011-2012年食用香料的立法管理情况

一、美国食用香料的管理法规简介

二、欧盟食用香料立法和管理

三、日本食用香料立法和管理简况

第四节 食用香精香料产品的质量控制和管理

一、提高食用香精香料质量和安全的重要性

二、食用香精生产企业的相关质量安全要求

三、食用香精生产企业的HACCP体系及建立程序

第五节 食用香精香料行业存在的问题及发展策略

- 一、食用香精香料行业面临产业升级
- 二、阻碍食用香精香料行业发展的四大问题
- 三、食用香精香料行业发展策略

第五章 2011-2012年食用香精主要细分行业分析

第一节 2011-2012年咸味香精香料行业发展状况

- 一、咸味食品香精的定义
- 二、咸味食品香精的功能及制造方法
- 三、咸味食品香精认识的误区
- 四、咸味食品香精安全性的影响因素
- 五、中国咸味香精行业以创新求发展
- 六、中国咸味香精行业持续快速增长

第二节 2011-2012年香精在肉制品中的应用

- 一、肉制品香精的概念、分类及使用
- 二、肉用香精的选择标准
- 三、肉用香精使用的要求及注意事项
- 四、香辛料在肉制品中的功能及应用
- 五、肉用香精的应用趋势分析

第三节 2011-2012年香精香料在乳制品中的应用

- 一、乳制品中适用的香精香料
- 二、香精在乳品制造中的作用
- 三、中国不同种类乳品对添加香精的要求
- 四、牛奶产品添加香精过程中应注意的问题

第六章 中国香料、香精行业财务状况

第一节 2010-2012年中国香料、香精行业总体数据分析

- 一、2010年中国香料、香精行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国香料、香精行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国香料、香精行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国香料、香精行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国香料、香精行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国香料、香精行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国香料、香精行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国香料、香精行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国香料、香精行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国香料、香精行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国香料、香精行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011-2012年香精香料生产技术分析

第一节 2011-2012年生物技术在香精香料生产中的应用

一、香精香料生物技术应用的历史

二、香精香料生物技术的优点

三、香精香料主要生物技术研发状况

四、食用香精香料生物新技术简述

五、芳香化合物的生物工程技术研究进展

第二节 2011-2012年植物性香料提取技术的研究进展

一、植物香料制取技术的发展历史

二、植物香料主要提取技术

三、香料提取技术发展现状及开发方向

第三节 其他香精香料生产技术

一、调味料香精生产技术的进展

二、利用真菌生产天然食用香精香料的技术

第八章 2011-2012年中国主要地区香精香料产业发展概况

第一节 江苏省昆山

一、昆山香精香料工业的变革

二、昆山主要香精香料企业经营状况

三、阻碍昆山香精香料工业发展的因素

四、昆山香精香料产业发展策略

第二节 江西金溪县

一、江西金溪县香料产业迅速崛起

二、金溪香料产业发展提速

三、2011年金溪香料产业稳步发展

四、金溪香料产业发展前景广阔

第三节 云南

一、云南成中国最主要天然香料基地

二、云南香料在全球名牌化妆品香水生产中的重要性

三、云南香料产业发展成绩斐然

第九章 香料香精行业重点企业分析

第一节 芬美意香料（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 国际香料（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 嘉兴市中华化工有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 华宝食用香精香料(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 太仓文华实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 德之馨(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 滕州市悟通香料有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 上海奇华顿有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 华顺香料(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 国际香料香精（杭州）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一节 云南天宏香精香料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十二节 广东华旭升贸易有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第十章 2013-2017年香精香料市场发展前景及趋势分析

第一节 全球香精香料市场发展前景及趋势

- 一、全球香料市场需求预测及发展趋势
- 二、东南亚香精香料市场发展潜力巨大

第二节 2013-2017年我国香精香料制造行业预测分析

- 一、2013-2017年我国香精香料制造行业产值预测
- 二、2013-2017年我国香精香料制造行业产量预测
- 三、2013-2017年我国香精香料制造行业市场需求预测

第三节 中国香精香料市场的前景分析

- 一、未来中国香精香料工业的发展方向探析
- 二、中国民族香精香料行业发展前景展望
- 三、食用香料行业研究方向
- 四、中国天然香料加工方向透析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1302/Z75104L1L5.html>