

2013-2017年中国直升机市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国直升机市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1304/9438273O3N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-04-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国直升机市场监测及投资前景研究报告》共七章。首先介绍了直升机行业发展历程以及全球直升机产业发展概况，接着分析了中国直升机行业发展环境，然后对中国直升机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国直升机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国直升机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国直升机市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

直升机在人类的生产和生活中得到越来越多的应用，全球市场表现出对于直升机的持续需求。尤其是新兴市场，随着经济的发展，对于直升机有着大数量、高增长的需求。世界上目前43%的直升机服役年龄在25年以上，更新换代的需要进一步增加了对于直升机生产的诉求。业内对2011到2020年的全球直升机市场做出预测，10年间将需要交付至少16970架直升机，总价值1400亿美元。其中民用直升机10900架，价值340亿美元，军用直升机6070架，价值1060亿美元。

我国直升机装备情况与国外相比差距很大，军用直升机每万名军人的直升机保有量仅为2.1架，不到发达国家水平的十分之一；而民用直升机的百万人口保有量仅为0.06架，更是远低于发达国家水平，中国直升机产业市场潜力巨大。

报告目录：

第一章 直升机产业发展进程分析

第一节 直升机发展阶段

一 第一代直升机

二 第二代直升机

三 第三代直升机

四 第四代直升机

第二节 中国产业发展史

一 整合仿制阶段

二 艰难探索

三 系列发展阶段

四 跨越发展阶段

五 创新阶段

第二章 2011-2013年全球直升机市场分析

第一节 市场规模及竞争

一 全球直升机市场规模

二 全球市场竞争格局

第二节 全球直升机保有量

一 全球直升机保有量

二 世界各国保有量

第三节 全球直升机需求

一 直升机应用领域分析

二 未来直升机需求前景

第三章 2011-2013年通用航空运营发展分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2015年通用航空背景

一 2011-2015年作业

二 通用航空运营能力

三 通用航空活动主体

四 通用航空市场规模

第三节 行业政策及影响分析

一 中国通用航空的政策分析

（一）市场准入管理

（二）营运资质管理

（三）营运管理

（四）空中管制

二 通用航空政策的走向分析

三 民用航空“十一五”规划通航内容

第四节 十二五规划空域改革

一 空域管理体制改革

二 空域管理改革影响

第四章 2011-2013年中国直升飞机行业发展概况

第一节 国内直升飞机现状分析

一 国内直升飞机保有量

二 国内飞机应用领域

三 国内民用直升机市场预测

第二节 中国民用直升机产业现状

一 民用直升机产业概括

二 直升机产业“十一五”规划

三 中国直升机主要研究机构

第三节 中国直升机机型分析

一 直5（Z-5）

二 直6（Z-6）

三 直7（Z-7）

四 直8（Z-8）

五 直9（Z-9）

六 武直10（WZ-10）

七 直11（Z-11）

八 701直升机

九 EC120直升机

十 延安二号

十一 直15

第五章 2011-2013年全球直升机行业重点企业研究

第一节 欧洲直升机公司-

一 公司介绍

二 EC120

三 EC130

四 EC135

五 EC145 .

六 EC155B1

七 EC175 (直15)

八 AS332L1

九 EC225

十 AS350 .

第二节 阿古斯塔 - 维斯特兰公司

一 公司介绍

二 A109

三 A119

四 A139

第三节 米里莫斯科直升机公司

一 公司介绍

二 米-8

三 米-171

第四节 麦道公司

一 公司介绍

二 MD 520N

三 MD 600N

四 MD 902

第五节 贝尔直升机德事隆公司

一 公司介绍

二 贝尔206

三 贝尔212

四 贝尔407

五 贝尔412

六 贝尔609

第六节 西科斯基公司

一 公司介绍

二 S76

三 S92

四 S333

五 S300Cbi

第七节 罗宾逊直升机公司

一 公司介绍

二 R22

三 R44

四 R66

第八节 罗特威直升机公司

一 公司介绍

二 A600

三 EXEC 162F

第六章 2011-2013年中国直升机行业重点企业研究

第一节 中国航空工业集团

一 企业概况

二 2009-2011年业绩

三 直8产品系列

四 直9产品系列

五 直11产品系列

六 合作产品系列

第二节 中航直升机公司

一 企业简介

二 研发环节

三 部件制造环节

四 总装&营销环节

五 哈飞直升机机型

六 昌飞直升机机型

第三节 上海西科斯基

一 企业竞争力概括

二 直升机机型分析

第四节 西安西捷飞机

一 企业概况

二 生产机型

第五节 江苏航宇飞机制造

一 企业概况

二 生产机型

第六节 湖州泰翔航空科技

一 企业概况

二 生产机型

第七节 唐山安萨特

一 企业概况

二 生产机型

第八节 滨州恩斯特龙

一 企业概况

二 生产机型

第九节 青岛勃兰特利

一 企业概况

二 生产机型

第七章 2013-2017年中国直升机行业发展趋势及投资风险预测

第一节 2013-2017年产业趋势预测

一 产业技术发展趋势

二 产业竞争格局趋势

三 产业市场需求趋势

第二节 2013-2017年产业影响因素

一 有利因素分析

二 不利因素分析

第三节 2013-2017年中国直升机行业投资风险分析

一 市场竞争风险

二 原材料压力风险分析

三 技术风险分析

四 政策和体制风险

五 外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：直升机分类

图表：中国直升机图谱

图表：直6主要数据

图表：直-8主要数据

图表：AC313技术性能

图表：直-9主要数据

图表：直-11主要数据

图表：武直-10主要数据

图表：EC120技术性能

图表：全球武装直升机装备量

图表：近期中国鼓励低空开放政策汇总

图表：我国民用直升机主要用途

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1304/9438273O3N.html>