

# 2013-2018年中国B2B电 子商务市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2018年中国B2B电子商务市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1310/G81651SC2A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国B2B电子商务市场监测及投资前景研究报告》共八章。首先介绍了B2B电子商务相关概述、中国B2B电子商务市场运行环境等，接着分析了中国B2B电子商务市场发展的现状，然后介绍了中国B2B电子商务重点区域市场运行形势。随后，报告对中国B2B电子商务重点企业经营状况分析，最后分析了中国B2B电子商务行业发展趋势与投资预测。您若想对B2B电子商务产业有个系统的了解或者想投资B2B电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2012Q4中国电子商务B2B市场整体营收规模为37.7亿元人民币，环比增长9.8%，同比增长21%。2012年中国电子商务B2B市场整体收入为136.1亿元人民币，同比增长16.6%。

四季度为B2B市场的活跃期，该时期内，由于圣诞节等节日因素，国外买家采购意愿加强；同时国内市场在年终均会加大工作力度以达成业绩目标，所以在2012Q4整体B2B市场有相对较快速度的增长。

中国电子商务B2B市场在2012年发展放缓，一方面受宏观经济环境影响。根据海关总署的数据显示，2012年中国出口总额为2.04亿美元，同比增长7.9%。2010年与2011年则分别保持31.3%、20.3%的增长率。中国出口总额增速放缓明显，国际贸易增速回落。传统海外市场欧洲以及美国等地需求相对偏软。

另一方面，国内中小企业经营成本上升、库存压力加大，企业采购意愿降低。这种外需疲软，内需不足的经济环境，给中国电子商务B2B市场的发展带来一定程度的负面影响。在市场大环境较为不利的状况下，要求B2B厂商对自身的服务进行整合与优化，提升服务质量，挖掘企业需求，从而改善企业经营状况。

为应对国内外经济环境市场不景气的状况，中国各家电子商务B2B厂商根据自身优势，主动寻求变革。专家分析认为主要的变革方向为以下几点：1、B2B与B2C融合，B2B平台与B2C平台的融合成为2012年B2B市场的主旋律，阿里巴巴、环球资源、慧聪网等主要B2B平台均与B2C平台开展合作。B2B与B2C的无缝连接将进一步整合产业链上下游资源，通过整个产业链带动B2B市场的发展。2、金融增值服务，金融增值服务在2012年成为中国B2B市场的热点词汇，部分B2B平台深化在金融领域的服务。一方面联合银行放贷，利用B2B平台的交易数据能够更好的为企业建立信用数据库。使得放贷成本降低，有信用的企业获得更为高效的资金流。同时B2B平台也可从中获取一部分收益。3、区域市场的开拓，来自于欧美地区的订单量减少，外贸B2B平台加强对于亚太、南美等区域市场的开拓。进而减少对于欧美市场的依赖程度。

## 第一章 B2B电子商务相关概述

### 1.1 B2B电子商务介绍

#### 1.1.1 电子商务的概念及分类

#### 1.1.2 B2B电子商务的定义

#### 1.1.3 B2B电子商务的常规流程

### 1.2 B2B电子商务的基本模式

#### 1.2.1 垂直B2B模式

#### 1.2.2 综合B2B模式

#### 1.2.3 自建B2B模式

#### 1.2.4 关联行业B2B模式

### 1.3 中国B2B电子商务的发展阶段

#### 1.3.1 培育阶段

#### 1.3.2 成长阶段

#### 1.3.3 发展阶段

#### 1.3.4 成熟阶段

## 第二章 2012-2013年B2B电子商务行业发展环境分析

### 2.1 经济环境

### 2.2 政策环境

## 第三章 2012-2013年B2B电子商务行业发展分析

### 3.1 国内外B2B电子商务的发展比较

### 3.2 中国B2B电子商务的SWOT分析

### 3.3 2008-2010年中国B2B电子商务市场的发展

### 3.4 2012-2013年B2B电子商务市场规模

### 3.5 2012-2013年B2B电子商务行业竞争分析

#### 3.5.1 国内B2B市场的竞争格局

#### 3.5.2 B2B市场掀起新一轮洗牌

#### 3.5.3 我国B2B行业主要竞争手段分析

#### 3.5.4 B2B电子商务渠道竞争分析

### 3.6 B2B电子商务发展中存在的问题及对策

## 第四章 2012-2013年B2B电子商务平台发展分析

### 4.1 2012-2013年中国B2B电子商务平台发展现状

#### 4.1.1 中国B2B服务平台持续快速发展

#### 4.1.2 国内B2B电子商务平台发展格局生变

#### 4.1.3 我国B2B平台价值服务回归特征渐显

#### 4.1.4 不同类型B2B电子商务平台发展状况

#### 4.1.5 国内B2B平台主要经营模式介绍

### 4.2 2012-2013年垂直类B2B电子商务平台的发展

#### 4.2.1 垂直类B2B电子商务网站的专业性

#### 4.2.2 垂直类B2B电子商务平台发展综述

#### 4.2.3 发展垂直类B2B电子商务平台的措施

#### 4.2.4 垂直类B2B电子商务平台的发展潜力

### 4.3 B2B电子商务平台的盈利模式

#### 4.3.1 B2B网站的盈利模式简析

#### 4.3.2 B2B网站盈利模式的创新

#### 4.3.3 主要B2B网站盈利模式及其特点

### 4.4 B2B电子商务平台服务质量分析

#### 4.4.1 电子商务平台服务质量概述

#### 4.4.2 B2B电子商务平台服务质量要素

#### 4.4.3 B2B电子商务平台服务质量评价模型

### 4.5 B2B平台存在的问题及对策建议

#### 4.5.1 制约B2B电子商务平台发展的因素

#### 4.5.2 B2B电子商务网站运营存在的误区

#### 4.5.3 促进B2B电子商务平台发展的措施

#### 4.5.4 国内B2B电子商务平台的运营策略

## 第五章 2012-2013年B2B电子商务行业关键因素分析

### 5.1 B2B电商物流

#### 5.1.1 我国B2B电商第三方物流发展简况

#### 5.1.2 我国B2B电商第四方物流发展综述

#### 5.1.3 B2B电商物流配送体系亟待健全

#### 5.1.4 B2B电商物流管理模式的创新

## 5.2 B2B电子支付

### 5.2.1 中国B2B电子支付发展概况

### 5.2.2 第三方支付介入B2B市场

### 5.2.3 发展B2B电子支付面临的挑战

### 5.2.4 促进B2B电子支付发展的策略

## 5.3 B2B网络融资

### 5.3.1 B2B网络融资的发展阶段

### 5.3.2 B2B电商巨头纷纷涉足网络融资

### 5.3.3 B2B企业网络融资服务规模分析

## 5.4 B2B电子商务的信用管理

### 5.4.1 我国电子商务的信用现状

### 5.4.2 国内B2B电子商务的诚信困局

### 5.4.3 改善B2B电子商务信用环境的意义

### 5.4.4 第三方信用机制将助力B2B健康发展

## 第六章 2012-2013年B2B电子商务在不同行业的应用

### 6.1 医药B2B电子商务

#### 6.1.1 我国B2B医药电子商务的主要类型

#### 6.1.2 我国B2B医药电子商务的商业模式

#### 6.1.3 药企进入医药B2B领域的机遇及风险

#### 6.1.4 我国积极探索医药流通B2B平台发展模式

### 6.2 工业品B2B电子商务

#### 6.2.1 新型工业品B2B平台发展迅猛

#### 6.2.2 工业品B2B电子商务市场竞争激烈

#### 6.2.3 我国工业品B2B平台面临洗牌

#### 6.2.4 工业品B2B电子商务的营销特点

### 6.3 服装B2B电子商务

#### 6.3.1 电子商务在服装企业中的应用

#### 6.3.2 国内服装B2B市场集中度提高

#### 6.3.3 中小服装企业发展B2B的对策措施

### 6.4 食品饮料B2B电子商务

#### 6.4.1 食品饮料行业的特点

#### 6.4.2 我国食品行业电子商务价值链分析

#### 6.4.3 国内食品饮料B2B市场发展势头良好

### 第七章 2012-2013年B2B电子商务行业重点企业分析

#### 7.1 环球资源

##### 7.1.1 公司简介

##### 7.1.2 公司竞争力分析

#### 7.2 阿里巴巴

##### 7.2.1 公司简介

##### 7.2.2 公司竞争力分析

#### 7.3 慧聪网有限公司

##### 7.3.1 公司简介

##### 7.3.2 公司竞争力分析

#### 7.4 焦点科技股份有限公司

##### 7.4.1 公司简介

##### 7.4.2 公司竞争力分析

#### 7.5 浙江网盛生意宝股份有限公司

##### 7.5.1 公司简介

##### 7.5.2 公司竞争力分析

#### 7.6 其他B2B电子商务企业

##### 7.6.1 金银岛（北京）网络科技股份有限公司

##### 7.6.2 上海钢联电子商务股份有限公司

##### 7.6.3 北京铭万智达科技有限公司

##### 7.6.4 敦煌网

### 第八章 B2B电子商务行业发展前景及趋势分析

#### 8.1 中国B2B电子商务行业前景展望

##### 8.1.1 B2B电子商务市场发展潜力巨大

##### 8.1.2 中国B2B电子商务行业将持续增长

##### 8.1.3 我国B2B商业搜索市场发展前景乐观

##### 8.1.4 2013-2018年中国B2B电子商务市场预测分析

#### 8.2 B2B电子商务未来发展趋势

- 8.2.1 中国B2B电子商务市场发展趋势
- 8.2.2 B2B电子商务将向纵深化方向发展
- 8.2.3 提升服务将成B2B电子商务发展重点

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1310/G81651SC2A.html>