

# 2013-2018年中国淋膜纸市 场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2018年中国淋膜纸市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1307/R91894S32W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-07-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国淋膜纸市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国淋膜纸行业的概念，接着分析了中国淋膜纸产业发展环境，然后对中国淋膜纸产业运行情况进行了重点分析，最后分析了中国淋膜纸产业面临的机遇及发展前景，提出了发展中国淋膜纸产业面临的风险及建议，内容翔实，数据准确，观点深刻。。您若想对淋膜纸产业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2018年中国淋膜纸市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

随着低碳环保理念成为社会的主旋律，很多领域都在践行着低碳环保，包装材料领域也是如此。很多对环境有污染的包装材料正在淡出我们的生活，绿色包装材料成为了包装行业的发展趋势和未来，其中淋膜纸作为一种新型包装材料，近年来淋膜纸的应用范围越来越广：化工类、食品类、木制品类、纸类、生活类、药包类等一些其他地方都能用到淋膜纸。

经过多年的发展，我国淋膜纸工业的生产技术日趋成熟，生产装备及生产工艺、技术水平、生产规模不断扩大，尤其是改革开放30多年以来，我国淋膜纸取得了举世瞩目的成就，产品品级逐步增多，产品基本能满足国内需求，也不断出口，统计资料显示，2012年国内淋膜纸行业市场需求量约为232万吨，同比增长10.5%，预计2013年需求量将达到265万吨。

无论是工业中，还是生活中，淋膜纸都非常重要。例如生活中常用的纸杯，食品包装，不干胶底纸，防水手提袋，成型纸盒等等。还有工业中的钢材铝合包装，五金电子包装，乃至医疗器材的包装、航空袋、农药包等等，都是可能是淋膜纸制作而成的。目前，国内造纸生产企业数量已经接近7000家，生产淋膜纸的企业占比为30%，知名公司有太阳纸业、潍坊永新纸业有限公司、山东中产纸品有限公司、苏州宇宣纸业有限公司等。

## 目录

### 第一章 2013年世界淋膜纸行业市场运行形势分析 1

#### 第一节 2013年全球淋膜纸行业发展概况 1

#### 第二节 世界淋膜纸行业发展走势 5

#### 一、全球淋膜纸行业市场分布情况 5

目前，淋膜纸已经被广泛应用于化工、食品、日常生活等领域，当中化工及食品领域是淋

膜纸最大的需求市场。淋膜纸下游需求市场分析		需求领域	简介
化工领域	化工产品包装（樟脑球、洗衣粉、保鲜剂）		食品领域
面条捆扎带、雪糕包装、奶粉包装、茶叶包装、瓜子袋、面包袋、汉堡包装、砂糖包装、咖啡包装袋等		纸制品领域	铜板纸包装、轻涂纸包装、复印纸（中性纸）等
日常生活领域	食盐包装、纸杯纸碗等		药品包装领域
用器材包装、中药包装、农药包装等	其他领域	试机纸、航空袋、种子袋	医
纸、轴承包装、不锈钢材料包装等	资料来源：博思数据研究中心整理		

在中国市场的强力推动下，亚洲地区已经成长为全球最主要的淋膜纸消费市场，2012年该区域淋膜纸消费量占全球总量的33.6%；欧盟市场消费量占比为27.9%。

## 二、全球淋膜纸行业发展趋势分析 6

### 第三节 全球淋膜纸行业重点国家和地区分析 6

#### 一、北美 6

#### 二、亚洲 7

#### 三、欧盟 7

## 第二章 2013年中国淋膜纸产业发展环境分析 9

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析 9

#### 一、GDP历史变动轨迹分析 9

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 16

#### 三、2013年中国经济发展预测分析 19

### 第二节 淋膜纸行业主管部门、行业监管体 20

### 第三节 中国淋膜纸行业主要法律法规及政策 21

### 第四节 2013年中国淋膜纸产业社会环境发展分析 22

## 第三章 2013年中国淋膜纸产业发展现状 37

### 第一节 淋膜纸行业的有关概况 37

#### 一、淋膜纸的定义 37

#### 二、淋膜纸的特点 37

### 第二节 淋膜纸的产业链情况 37

#### 一、产业链模型介绍 37

#### 二、淋膜纸行业产业链分析 38

### 第三节 上下游行业对淋膜纸行业的影响分析 40

## 第四章 2013年中国淋膜纸行业技术发展分析 41

### 第一节 中国淋膜纸行业技术发展现状 41

## 第二节 淋膜纸行业技术特点分析 42

淋膜纸就是将塑料粒子通过流延机涂覆在纸张表面的复合材料，主要特点就是此复合材料可以防油、防水（相对的）、可以热合。不同的用途取其不同的特点：当用于包装汉堡时，取其防油特性。麦当劳是80度的食用植物油10分钟不漏油。当用于铜版纸令包装时，取其防水的特性。当用于自动包装机包装时，取其可热合的特性。淋膜纸的生产工艺分析

工序      介绍      第一道工序：凹版印刷      带有印刷的离型纸，淋膜纸，硅油纸必须先印刷，才能做后道工序：淋膜和涂硅。      第二道工序：PE淋膜（涂塑）

PE淋膜机又称涂塑机，将热熔的PE塑料膜均匀地涂布在纸张表面，形成淋膜纸，也称涂塑纸或塑纸。也是生产有塑离型纸的第一道工序。      第三道工序：涂硅

有机硅油具有不亲和的物理特性，涂硅就是采用涂布机将有机硅涂布在成卷的其它材料表面，形成一层硅油层，叫硅油纸（膜），从而达到不粘，防油的作用,是生产防油纸、防粘纸、离型膜的主要材料。      第四道工序：分切      由于许多公司拥有大型涂硅生产线，而客户需求的一般是较窄的或是单张成品，所以最后一道工序就是将大卷的离型纸（膜）分切成客户所需的成品。      第五道工序：甩刀      分切后的成卷涂硅纸，离型膜或淋膜纸再通过甩张机分切成长方形的单张纸，满足客户对于平张成品的需要。

资料来源：博思数据研究中心整理

## 第三节 淋膜纸行业技术发展趋势分析 43

## 第五章 2013年中国淋膜纸产业运行情况 45

### 第一节 中国淋膜纸行业发展状况 45

一、2007-2013年淋膜纸行业市场供给分析 45

二、2007-2013年淋膜纸行业市场需求分析 45

三、2007-2013年淋膜纸行业市场规模分析 46

### 第二节 中国淋膜纸行业集中度分析 47

一、行业市场区域分布情况 47

二、行业市场集中度情况 47

三、行业企业集中度分析 48

## 第六章 2011-2013年中国淋膜纸市场运行情况 49

### 第一节 行业最新动态分析 49

一、行业相关动态概述 49

二、行业发展热点聚焦 52

### 第二节 行业品牌现状分析 58

### 第三节 行业产品市场价格情况 60

#### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 61

### 第七章 2010-2012年中国淋膜纸所属行业主要数据监测分析 63

#### 第一节 2010-2012年中国淋膜纸所属行业总体数据分析 63

##### 一、2010年中国淋膜纸所属行业全部企业数据分析 63

##### 二、2011年中国淋膜纸所属行业全部企业数据分析 65

##### 三、2012年中国淋膜纸所属行业全部企业数据分析 66

#### 第二节 2010-2012年中国淋膜纸所属行业不同规模企业数据分析 68

##### 一、2010年中国淋膜纸所属行业不同规模企业数据分析 68

##### 二、2011年中国淋膜纸所属行业不同规模企业数据分析 69

##### 三、2012年中国淋膜纸所属行业不同规模企业数据分析 69

#### 第三节 2010-2012年中国淋膜纸所属行业不同所有制企业数据分析 69

##### 一、2010年中国淋膜纸所属行业不同所有制企业数据分析 69

##### 二、2011年中国淋膜纸所属行业不同所有制企业数据分析 70

##### 三、2012年中国淋膜纸所属行业不同所有制企业数据分析 70

### 第八章 2013年中国淋膜纸行业竞争情况 72

#### 第一节 行业经济指标分析 72

##### 一、赢利性 72

##### 二、附加值的提升空间 72

##### 三、进入壁垒 / 退出机制 72

##### 四、行业周期 74

#### 第二节 行业竞争结构分析 74

##### 一、现有企业间竞争 74

##### 二、潜在进入者分析 75

##### 三、替代品威胁分析 75

##### 四、供应商议价能力 75

##### 五、客户议价能力 75

#### 第三节 行业国际竞争力比较 76

### 第九章 2013年淋膜纸行业重点生产企业分析 78

#### 第一节 镇江金龙包装材料有限公司 78

##### 一、企业简介 78

##### 二、企业经营数据 78

##### 三、企业产品分析 80

## 第二节 天津市连云港根深纸制品有限公司 80

### 一、企业简介 80

### 二、企业经营数据 81

### 三、企业产品分析 83

## 第三节 南宁派吉纸业有限公司 83

### 一、企业简介 83

### 二、企业经营数据 83

### 三、企业产品分析 85

## 第四节 连云港市金荷纸业包装有限公司 85

### 一、企业简介 85

### 二、企业经营数据 86

### 三、企业产品分析 88

## 第五节 江苏金龙包装印刷材料有限公司 88

### 一、企业简介 88

### 二、企业经营数据 89

### 三、企业产品分析 91

## 第十章 2013-2017年淋膜纸行业发展预测分析 92

### 第一节 2013-2017年中国淋膜纸行业未来发展预测分析 92

#### 一、中国淋膜纸行业发展方向及投资机会分析 92

#### 二、2013-2017年中国淋膜纸行业发展规模分析 93

#### 三、2013-2017年中国淋膜纸行业发展趋势分析 93

### 第二节 2013-2017年中国淋膜纸行业供需预测 94

#### 一、2013-2017年中国淋膜纸行业供给预测 94

#### 二、2013-2017年中国淋膜纸行业需求预测 94

### 第三节 2013-2017年中国淋膜纸行业价格走势分析 95

## 第十一章 2013-2017年中国淋膜纸行业投资风险预警 96

### 第一节 中国淋膜纸行业存在问题分析 96

### 第二节 中国淋膜纸行业政策投资风险 97

#### 一、政策和体制风险 97

#### 二、技术发展风险 97

#### 三、市场竞争风险 98

#### 四、原材料压力风险 98

## 五、经营管理风险 99

## 第十二章 2013-2017年中国淋膜纸行业发展策略及投资建议 100

### 第一节 淋膜纸行业发展策略分析 100

- 一、坚持产品创新的领先战略 100
- 二、坚持品牌建设的引导战略 100
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 100
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 101
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 101

### 第二节 淋膜纸行业市场的重点客户战略实施 101

- 一、实施重点客户战略的必要性 101
- 二、合理确立重点客户 102
- 三、对重点客户的营销策略 103
- 四、强化重点客户的管理 103
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 104

### 第三节 博思数据投资建议 106

- 一、重点投资区域建议 106
- 二、重点投资产品建议 106

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1307/R91894S32W.html>