

2013-2018年中国征信服务 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国征信服务现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1309/N51984T4FL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-09-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国征信服务现状分析及投资前景研究报告》共十三章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、证监会、银监会、保监会、证券业协会、保险业协会、银行业协会、博思数据研究报告以及国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国征信服务市场格局、竞争态势等进行了分析，并着重分析了国内外重点征信服务运营情况和发展动态。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是金融企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国征信服务市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对其他相关部门也具有极大的参考价值。

2012年国务院常务会议通过《征信业管理条例（草案）》。调条例对采集、整理、保存、加工个人或企业信用信息、并向信息使用者提供的征信业务活动作了规范。草案规定由中国人民银行及其派出机构依法对征信业进行监督管理。草案对从事个人征信业务的征信机构规定了较为严格的市场准入条件和相应的审批程序，明确了征信机构采集、保存、提供信用信息的范围和行为规范，明确了信息主体的权利。

中国人民银行组织商业银行建成的企业和个人征信系统，已经为全国1300多万户企业和近6亿自然人建立了信用档案。企业征信系统收录的企业及其他组织数量已经达到1331万家，与全国联网运行初期相比增加116万家，共开通查询用户11.8万个，日均查询量达8.1万次；个人征信系统收录的自然人数量已经达到5.9亿人，与全国联网运行初期相比增加3600万人，共开通查询用户10.4万个，日均查询量单日最高查询量已近80万次。与此同时，信用信息基础数据库信息采集的范围和信息服务的范围也在逐步扩大，目前信息采集范围已拓宽至企业参保信息、电信缴费信息、法院诉讼判决信息和执行信息、企业住房公积金缴费信息以及企业环保信息等等。在此形势下，中国征信活动的不断扩大和深入，使加强和推进中国征信法规建设和制度建设的迫切性日益凸显。法律界人士表示，目前中国的法制建设逐步走向成熟，各种法律法规随着社会发展 and 经济建设需要应运而生，但征信立法工作仍然滞后。主要表现为：尽管中国在《民法通则》、《合同法》和《反不正当竞争法》中规定了诚信守法的法律原则，在《刑法》中规定了对诈骗等犯罪行为的处罚，但缺少与信用制度直接相关的立法，特别是《信贷征信管理条例》还没有出台；实际操作中大都按照部门规章来运行，立法层次还不够高；另外，对于现有的信用中介、评级公司等征信企业无完备的法律法规和行业规范约束，对其经营行为，也无促使其发展的制度框架，这些问题的存在极大地制约了征信活动的开展。

。

如今这个行业每年的市场规模有一个亿。然而与欧美国家相比，中国在信息公开方面差距很大，对企业的信息保护过度，而企业本身就有公众性。制约行业发展的另一障碍是中国的企业在管理流程中没有信用管理环节，销售环节和风险控制环节合二为一，所以没办法成为征信服务公司的客户。直到现在，新华信的客户还都以跨国公司为主。国内客户主要集中在充分竞争领域，如化工、机电等行业，这些行业遇到的信用风险问题相对较大。未来几年，是征信服务行业发展的机遇期。建立国家信用体系已被提到国家议事日程，掌握企业信息的政府部门如工商、税务、海关、法院等部门也对信息公开有所考虑，他们的政策变化，也将给行业带来机遇。

第一章 征信服务业研究概述

第一节 征信行业的发展历程

第二节 信用征集业务概述

- 一、信用征集范围界定
- 二、征信行业的行业特征分析
- 三、征信行业的集中度逐步提高

第三节 征信来源分类

- 一、按业务模式可分为企业征信和个人征信两类
- 二、按服务对象可分为信贷征信、商业征信、雇佣征信以及其他征信
- 三、按征信范围可分为区域征信、国内征信、跨国征信等

第四节 征信的发展意义

第二章 2012年全球征信产业运行态势分析

第一节 2012年全球征信行业运行环境分析

- 一、全球经济发展及影响因素
- 二、全球经济体经济发展阐述
- 三、金融危机对信用服务机构的影响

第二节 2012年全球征信行业产业背景分析

- 一、全球信用评级行业发展现状
- 二、金融危机迫使国际信用评级机构改革评级体系
- 三、全球三大信用评级企业发展现状分析
- 四、全球债券发行规模

第三节 2012年全球信用制度新进展

- 一、全球信用制度的三种模式

二、全球主要国家信用体系建设特征

三、全球主要国家个人信用制度对比分析

四、全球主要国家企业信用制度对比分析

第四节 2012年全球征信行业现状综述

一、普遍存在两种不同的征信模式

二、公共与民营征信机构比较

三、公共征信机构和民营征信机构优劣势分析

四、民营征信机构市场细分化趋势明显

五、跨国兼并与收购以及合作与联合改变国际征信行业的格局

第五节 未来全球征信业趋势探析及对中国的影响分析

第三章 2012年全球部分国家征信业运行透析

第一节 美国

一、美国征信法律监管体系

二、三大信用评级机构迫于压力改革评级体系

三、金融危机引发美国信用服务业的危机

四、美国消费者征信服务公司的运作模式与特点

五、美国全国性征信机构的商业模式

六、美国征信体系模式

七、美国个人征信服务公司的发展与现状

第二节 欧洲国家

第三节 日本

一、日本金融审议会就对信用金库及信用组合制度改革

二、日本的中小企业融资和信用担保制度

三、日本金融厅首次向消费信贷企业下达整顿命令

四、日本主要消费信贷公司经营现状

五、日本征信模式

六、日本企业征信体系发展的特点

七、日本企业征信体系启示

八、日本企业征信业已经步入成熟发展的轨道

第四节 韩国

一、韩国金融体系的改革概况

- 二、韩国征信业的法律环境
- 三、韩国信用担保基金的信用保证业务
- 四、韩国中小企业信用担保体系建设情况
- 五、韩国征信行业的竞争分析

第四章 2012年中国征信行业运行环境解析

第一节 2012年中国征信行业经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国征信行业政策环境分析

- 一、我国涉及征信行业的相关法律法规政策
- 二、信贷和银行债券市场信用评级规范
- 三、我国征信业面临的法规问题
- 四、我国现行规则之不足
- 五、关于《加快我国社会信用体系建设步伐》的建议

第三节 2012年中国征信行业社会环境分析

- 一、诚信已成为制约经济发展的毒瘤
- 二、信用缺失导致我国经济受到巨大损失
- 三、政府在企业征信行业发展过程中应当发挥重要作用
- 四、征信行业的为社会诚信环境建设起到重要作用

第四节 2012年中国征信行业的技术环境

- 一、信用数据库的建立与完善是企业征信行业发展的关键
- 二、人行相继建立了全国统一的企业和个人信用信息基础数据库
- 三、征信行业标准建设
- 四、征信行业标准化体系

第五章 2012年中国征信行业运行新格局透析

第一节 2012年中国征信业现状综述

- 一、中国征信行业的产生与发展
- 二、行业规模初步显现
- 三、基本形成了市场化运作模式

四、行业集中度在不断提高

五、征信市场开放度比较高

第二节 2012年中国构建国际新型评级体系分析

第三节 2012年中国征信市场透析

一、征信产品需求分析

二、征信产品供给分析

三、征信产品定价原则

四、完善我国征信市场应处理好的几个重要关系

第四节 2012年中国征信业热点问题探讨

一、相关法律法规不完善

二、信用数据的封锁

三、行业自律不足

四、机构规模小，从业人员素质良莠不齐

第六章 2012年中国征信业重点支撑行业探析

第一节 个人银行业务

一、国内外个人银行业务发展的比较与差距

二、目前我国个人银行业务发展的瓶颈制约

三、个人征信服务对个人银行业的重要作用

四、目前我国个人征信业发展的主要障碍

五、研究成果及战略建议

第二节 个人消费信贷

一、个人消费信贷发展概况

二、个人消费信贷产品结构

三、个人消费信贷风险控制现状

四、个人消费信贷风险控制的制约因素

五、个人征信业对个人消费信贷的重要作用

六、影响个人消费信贷的发展的主要问题

七、研究成果及战略建议

第三节 中小企业信贷市场

一、中国中小企业数量

二、中小企业的融资渠道现状

- 三、中小企业融资存在问题的对策
- 四、金融机构将加大对中小企业的资金支持
- 五、中小企业融资的发展趋势
- 六、企业征信对中小企业发展的作用

第四节 信用卡市场

- 一、中国信用卡数量及渗透率
- 二、中国信用卡的不良率分析
- 三、信用卡市场发展现状及存在的问题
- 四、个人征信对信用卡市场的促进作用
- 五、研究成果及战略建议

第七章 2012年中国征信行业细分市场运作深度剖析

第一节 房屋信贷消费市场

- 一、房屋信贷消费市场规模
- 二、中国人民银行备战房贷新政实施商业银行寄望央行细则
- 三、中外银行对购买者的资信调查日益严格
- 四、商业银行加强在个人房贷信息共享制度
- 五、个人信用信息数据库运行过程中的问题及对策
- 六、房屋信贷征信市场竞争格局分析
- 七、房屋信贷消费征信市场发展趋势

第二节 汽车信贷消费市场

- 一、行业发展现状
- 二、行业发展前景分析
- 三、行业发展焦点
- 四、行业存在弊端

第三节 信用卡征信服务市场

- 一、行业发展现状
- 二、行业发展前景分析
- 三、行业发展焦点
- 四、行业存在弊端

第四节 中小企业征信市场

- 一、行业发展现状

二、行业发展前景分析

三、行业发展焦点

四、行业存在弊端

第五节 大型企业征信市场

一、行业发展现状

二、行业发展前景分析

三、行业发展焦点

四、行业存在弊端

第八章 2012年中国征信业竞争态势分析

第一节 2012年中国征信业竞争总况

一、我国现阶段多层次征信体系的竞争与协作机制研究

二、中国征信业竞争面临拐点

第二节 2012年中国征信行业竞争剖析

一、征信行业的垄断与竞争

二、征信行业的机构数量

三、征信行业的机构类型

四、民营征信机构的发展分析

五、公共征信机构的发展分析

六、企业信用征信体系的构建

第三节 2013-2018年中国征信业竞争趋势探析

第九章 2012年中国征信行业市场运作机构分析

第一节 中资公共征信机构

一、业务发展现状

二、研究成果及战略建议

第二节 中资民营征信公司

一、业务发展现状

二、研究成果及战略建议

第三节 外资征信公司

一、业务发展现状

二、研究成果及战略建议

第十章 2012年中国征信行业国际主体企业竞争力分析

第一节 邓白氏

- 一、企业发展概况
- 二、企业发展动态
- 三、全球经营规模分析
- 四、企业在华发展状况
- 五、公司核心竞争优势
- 六、公司发展战略

第二节 益百利

- 一、企业发展概况
- 二、企业发展动态
- 三、全球经营规模分析
- 四、企业在华发展状况
- 五、公司核心竞争优势
- 六、公司发展战略

第三节 环联

- 一、企业发展概况
- 二、企业发展动态
- 三、全球经营规模分析
- 四、企业在华发展状况
- 五、公司核心竞争优势
- 六、公司发展战略

第四节 CRIF

- 一、企业发展概况
- 二、企业发展动态
- 三、全球经营规模分析
- 四、企业在华发展状况
- 五、公司核心竞争优势
- 六、公司发展战略

第十一章 2012年中国征信行业市场主体竞争力分析

第一节 新华信

- 一、企业发展历程
- 二、企业经营规模
- 三、业务范围分析
- 四、发展战略分析

第二节 华夏国际

- 一、企业发展历程
- 二、企业经营规模
- 三、业务范围分析
- 四、发展战略分析

第三节 上海中商

- 一、企业发展历程
- 二、企业经营规模
- 三、业务范围分析
- 四、发展战略分析

第四节 鹏元征信有限公司

- 一、企业发展历程
- 二、企业经营规模
- 三、业务范围分析
- 四、发展战略分析

第五节 北京北达国民征信公司

- 一、企业发展历程
- 二、企业经营规模
- 三、业务范围分析
- 四、发展战略分析

第六节 北京中诚信征信有限公司

- 一、企业发展历程
- 二、企业经营规模
- 三、业务范围分析
- 四、发展战略分析

第十二章 2013-2018年中国征信行业市场前景预测

第一节 2013-2018年中国征信业的发展趋势分析

- 一、企业征信市场发展趋势
- 二、企业征信机构发展趋势
- 三、现代信息技术将被广泛应用
- 四、个人征信服务发展趋势

第二节 2013-2018年中国征信业面临投资商机

第三节 2013-2018年中国征信业存在及潜在的风险

- 一、技术风险
- 二、业务风险
- 三、法律风险
- 四、信用风险

第十三章 征信服务行业投资战略研究

第一节 征信服务行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对征信服务品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、征信服务实施品牌战略的意义
- 三、征信服务企业品牌的现状分析
- 四、征信服务企业的品牌战略
- 五、征信服务品牌战略管理的策略

第三节 征信服务行业投资战略研究

- 一、2013-2018年征信服务行业投资战略
- 二、2013-2018年细分行业投资战略

第三节 博思数据研究结论及建议

图表目录

图表：2011-2012年全球债券市场规模情况

图表：2011-2012年全球银行债券发行规模情况

图表：2011-2012年全球普通债券发行规模情况

图表：韩国金融体系

图表：韩国向中小企业提供的各类政策支持比较

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2011-2012年我国个人消费贷款余额情况

图表：2011-2012年我国银行卡累计发卡量情况

图表：2011-2012年我国银行卡渗透率情况

图表：2011-2012年全国银行卡卡均消费金额

图表：2011-2012年全国银行卡笔均消费金额情况

图表：2011-2012年中国中小企业（不含个体登记户）数量情况

图表：2011-2012年中国信用卡累计数量情况

图表：2011-2012年中国信用卡渗透率情况

图表：2011-2012年中国人均拥有信用卡张数情况

图表：2011-2012年中国信用卡的不良率情况

图表：2011-2012年中国房屋信贷消费市场规模

图表：2011-2012年我国征信行业的机构数量情况

图表：2011-2012年邓白氏全球经营规模情况

图表：2011-2012年益百利公司年销售额情况

图表：2011-2012年CRIF经营收入情况

图表：2011-2012年新华信公司经营收入情况

图表：2011-2012年华夏国际企业信用咨询公司经营收入情况

图表：上海中商商业征信有限公司市场占有率情况

图表：战略规划框架结构

图表：我国十大征信咨询公司情况325

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1309/N51984T4FL.html>