

2013-2018年中国膨化食品 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国膨化食品市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1307/383827GPSO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-07-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国膨化食品市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了世界膨化食品产业运行状况、中国膨化食品产业运行环境等，接着分析了中国膨化食品产业运行的现状，然后介绍了中国重点地区膨化食品市场发展、中国膨化食品包装行业发展。随后，报告对中国膨化食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国膨化食品行业发展趋势与投资预测。您若想对膨化食品产业有个系统的了解或者想投资膨化食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2018年中国膨化食品市场竞争力分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

膨化食品是六十年代末出现的一种新型食品，国外又称挤压食品、喷爆食品、轻便食品等。它以含水份较少的谷类、薯类、豆类等作为主要原料，它们经过加压、加热处理后使原料本身的体积膨胀，内部的组织结构亦发生了变化，经加工、成型后而制成。由于这类食品的组织结构多孔蓬松，口感香脆、酥甜，具有一定的营养价值，很惹孩子们的喜爱。

第一章 2012-2013年世界膨化食品产业运行状况分析

第一节 2012-2013年膨化食品产业发展概况

- 一、世界膨化食品人均消费水平情况
- 二、世界膨化食品的发展技术水平情况
- 三、世界膨化食品的成本与盈利总体发展情况

第二节 2012-2013年膨化食品种类生产技术分析

- 一、主食类方法简介
- 二、油茶类方法简介
- 三、军用食品方法简介
- 四、小食品类方法简介
- 五、冷食类方法简介

第二章 2012-2013年中国膨化食品产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国膨化食品行业发展政策环境分析

一、马铃薯产品的市场准入要求及程序

二、高新技术在休闲膨化食品上的应用

三、相关产业政策影响分析

第三节 2012-2013年中国膨化食品行业发展社会环境分析

第三章 2012-2013年中国膨化食品产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国膨化食品产业发展概况

一、中国膨化食品产业特点分析

二、中国膨化食品产业品牌分析

三、中国膨化食品产业积极寻求新市场

第二节 2012-2013年中国膨化食品产业运行动态分析

一、中国膨化食品质量情况分析

二、中国膨化食品认证情况分析

三、中国膨化食品产业经营管理分析

第三节 2012-2013年中国膨化食品产业发展存在的问题分析

第四章 2012-2013年中国膨化食品市场格局分析

第一节 2012-2013年中国膨化食品市场运行动态分析

一、中国膨化食品市场无油炸健康食品受青睐

二、健康膨化食品走俏市场

三、功能膨化食品成为未来主流趋势

四、进口膨化食品在中国市场的发展概况

第二节 2012-2013年中国膨化食品市场竞争格局分析

一、行业竞争态势分析

二、膨化食品行业渠道竞争

三、膨化食品市场份额分析

四、中国膨化食品竞争激烈

第三节 2012-2013年中国膨化食品细分市场分析

一、中国膨化食品产业以变通求可持续发展

二、中国薯片市场分析

三、中国蜜饯、果脯市场简析

四、非油炸膨化食品成为当前市场亮点

第四节 2012-2013年中国膨化食品市场消费分析

一、中国人年均膨化食品消费量为7.67公斤

二、中国膨化食品消费的特点和趋势分析

三、膨化食品消费者行为分析

四、膨化食品市场消费者调查分析

第五节 2012-2013年中国膨化食品行业营销分析

一、膨化食品市场渠道分析

二、中国膨化食品业十大营销变局

三、非油炸食品市场营销创造惊喜

四、中国膨化食品行业营销模式解析

五、膨化食品行业需全面提升营销

六、专卖店成膨化食品终端新形式

第六节 2012-2013年中国膨化食品行业品牌分析

一、膨化食品市场细分品牌现状

二、膨化食品行业品牌市场格局及形成缘由

三、国外膨化食品品牌大举入侵中国市场

四、膨化食品业呼唤本土甜蜜品牌

五、膨化食品企业品牌运作面临的挑战及对策

六、中小膨化食品品牌的市场突围策略剖析

第五章 2012-2013年中国重点地区膨化食品市场发展分析

第一节 济南

一、济南膨化食品业发展历程

二、济南膨化食品业发展分析

三、济南膨化食品瞄准儿童市场

第二节 武汉

一、武汉膨化食品行业发展概况

二、武汉膨化食品业质量安全及品质状况良好

三、武汉膨化食品出口大增成为出口亮点

第三节 成都

- 一、几大品牌侧重各异
- 二、市场重心逐步下沉
- 三、小包装膨化食品备受追捧

第六章 2012-2013年中国膨化食品包装行业发展分析

第一节 2012-2013年国外膨化食品包装现状分析

- 一、世界膨化食品包装现状分析
- 二、国外典型膨化食品包装综述
- 三、国外膨化食品包装出新品

第二节 2012-2013年中国膨化食品包装现状分析

- 一、中国膨化食品包装现状分析
- 二、膨化食品包装的市场定位
- 三、膨化食品包装的改革

第三节 国内外膨化食品包装发展趋势分析

- 一、国际膨化食品包装的发展趋势
- 二、中国膨化食品包装行业向多功能化迈进
- 三、膨化食品小包装已成发展方向

第七章 2010-2012年中国焙烤食品制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国焙烤食品制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国焙烤食品制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国焙烤食品制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国焙烤食品制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012-2013年国外膨化食品行业重点公司经营情况分析

第一节 德国Bahlsen公司

一、公司简介

二、德国Bahlsen公司在华经营的品牌介绍

三、德国Bahlsen公司采用新技术推广新产品扩大在华优势

第二节 马来西亚妈咪公司

一、公司简介

二、马来西亚妈咪公司的项目群管理方式

第三节 美国宝洁公司

一、公司简介

二、宝洁公司品牌的发展历程

三、宝洁公司加大力度争夺膨化品市场

四、宝洁新本土化中国发展策略探析

五、简析宝洁公司的模块组合的营销策略

第四节 美国亨氏

一、公司简介

二、亨氏市场发展初期的困境

三、亨氏即将收购巴西收购巴西食品公司Quero，将加速整合在华业务

四、亨氏成功带给我们的思考

第九章 2012-2013年中国膨化食品优势企业竞争力分析

第一节 盼盼食品集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 百事食品（中国）公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 济南大亿膨化食品机械公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 天津市信宇食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中粮集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佳旺食品(福建)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京兴运实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 汕头经济特区裕生食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013-2018年中国膨化食品行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国膨化食品行业发展前景分析

一、膨化食品行业发展展望

二、中国膨化食品市场发展前景分析

三、中国膨化食品市场发展潜力

第二节 2013-2018年中国膨化食品产业市场预测分析

一、膨化食品市场供需预测分析

二、膨化食品价格走势预测分析

三、膨化食品进出口预测分析

第三节 2013-2018年中国膨化食品产业市场盈利预测分析

第十一章 2013-2018年中国膨化食品产业投资前景预测分析

第一节 2013-2018年中国膨化食品产业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国膨化食品产业投资机会分析

一、松软油炸食品

二、无糖膨化食品

第三节 2013-2018年中国膨化食品产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1307/383827GPSO.html>