

# 2013-2018年中国护手霜市 场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2018年中国护手霜市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1309/A25043K4CT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-09-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国护手霜市场现状分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国护肤品行业发展形势、中国护手霜行业的发展环境等，接着分析了中国护手霜行业运行的现状，然后介绍了中国护手霜行业市场竞争格局。随后，报告对中国护手霜行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国护手霜行业发展前景与投资预测。您若想对护手霜产业有个系统的了解或者想投资护手霜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2018年中国护手霜市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

护手霜，特别添加甘草精华和医用凡士林，愈合及抚平肌肤裂痕。有效预防及治疗秋冬季手部粗糙干裂。丰富滋润，尤其适合秋冬季使用。我国护手霜行业运行目前发展形势良好，随着我国护手霜行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国护手霜行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

## 第一章 2012-2013年中国护肤品行业发展形势分析

### 第一节 2012-2013年中国化妆品行业概况

- 一、中国化妆品市场综述
- 二、中国化妆品行业管理模式探讨
- 三、中国化妆品行业地位及提升策略
- 四、中国化妆品业与世界化妆品业的差距

### 第二节 2012-2013年中国护肤品行业发展概况

- 一、中国护肤品产品定位分析
- 二、中国护肤品品牌发展的四个阶段
- 三、中小护肤品企业发展对策分析

### 第三节 2012-2013年中国护肤品市场运行分析

- 一、中国护肤品市场总体概况
- 二、中国护肤品市场销售简况
- 三、中国护肤品市场热点透析

### 第四节 2012-2013年中国护肤品市场竞争格局分析

- 一、国内主要护肤品竞争手段分析

二、外资护肤品抢滩中低端市场

三、男性护肤品市场竞争日渐升温

四、品牌成为护肤品竞争突破点

第五节 2012-2013年中国护肤品包装市场发展概况

一、现代护肤品包装业分析

二、护肤品包装玻璃材质仍占主流

三、四大城市护肤品包装消费心理分析

四、儿童护肤品包装兴起卡通热潮

第二章 2012-2013年中国护手霜行业的发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国护手霜行业发展政策环境分析

一、护手霜行业标准

二、相关产业政策法规

三、进出口政策

第三节 2012-2013年中国护手霜行业发展社会环境分析

第三章 2012-2013年中国护手霜行业运行现状分析

第一节 2012-2013年护手霜行业市场发展动态分析

一、护手霜行业市场寻求品牌突围

二、药房护手霜另辟蹊径走红

三、植物护手霜市场潜力无限

第二节 2012-2013年护手霜行业运行形势分析

一、护手霜产品市场价格分析

二、护手霜行业市场渠道分析

三、各区域市场主要代理商情况

第三节 2012-2013年中国护手霜行业市场问题分析

第四章 2010-2012年中国化妆品制造行业主要数据监测分析

## 第一节 2010-2012年中国化妆品制造行业总体数据分析

### 一、2010年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

### 二、2011年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

### 三、2012年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

## 第二节 2010-2012年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

### 一、2010年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

### 二、2011年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2012年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2010-2012年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

### 一、2010年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

### 二、2011年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

### 三、2012年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2012-2013年中国护手霜行业市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国护手霜行业集中度分析

#### 一、护手霜市场集中度分析

#### 二、护手霜生产企业分布分析

### 第二节 2012-2013年中国市场竞争现状行为

#### 一、中国护手霜市场价格竞争

#### 二、中国护手霜市场渠道竞争

#### 三、中国护手霜市场品牌竞争

### 第三节 2012-2013年中国护手霜企业竞争策略分析

## 第六章 2012-2013年中国护手霜优势企业竞争性财务数据分析

### 第一节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 雅芳(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 天津郁美净集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 妮维雅(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 四川可采实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第六节 江苏东洋之花化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 强生(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 2012-2013年中国美容行业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国美容行业发展综述

一、中国美容行业基本特征

二、美容业推动美容经济走向人本经济

三、中国美容行业步入知本经济时代

第二节 2012-2013年中医美容行业分析

一、中医美容的若干特点

二、中医美容发展环境良好

三、中医美容发展空间广阔

第三节 2012-2013年中国美容行业存在的问题

一、潜规则制约美容美发业的发展

二、影响美容产业快速发展的瓶颈

三、浅析国内专业线美容群龙无首

四、中国美容行业征管的问题诸多

第四节 2012-2013年中国美容行业发展建议及对策

一、美容业发展需要建设品牌文化

二、发展美容经济的四个关键点

三、加强美容业税收征管的几点建议

第八章 2013-2018年中国护手霜行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国护手霜行业发展趋势展望

一、消费者消费意识的不断提高

## 二、护手霜行业发展方向预测

## 三、中国护手霜细分产品预测分析

### 第二节 2013-2018年中国护手霜市场发展走势预测分析

#### 一、护手霜市场供给预测

#### 二、护手霜需求形势预测

#### 三、护手霜竞争格局预测

### 第三节 2013-2018年中国护手霜市场盈利能力预测分析

## 第九章 2013-2018年中国护手霜市场投资机会与风险分析

### 第一节 2013-2018年中国护手霜市场投资环境分析

### 第二节 2013-2018年中国护手霜市场投资机会分析

#### 一、中国护手霜行业吸引力分析

#### 二、中国护手霜行业区域投资潜力分析

### 第三节 2013-2018年中国护手霜市场投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、成本风险

#### 三、其它风险

### 第四节 2013-2018年中国护手霜行业投资策略分析

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）



图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1309/A25043K4CT.html>