

# 2013-2018年中国汽车维修 工具市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2018年中国汽车维修工具市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1309/Q87504IIIGF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-09-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国汽车维修工具市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。大量周密的市场调研基础上，主要依据了中国国家统计局、中国汽车工业协会、公安局、中国海关总署，博思数据研究中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于汽车市场、汽车维修市场、汽车维修工具市场等，从整个汽车产业的相关产业现状、汽车产业链现状等多个方面进行了详细的剖析。

我国2012年末全国民用汽车保有量达到12089万辆（包括三轮汽车和低速货车1145万辆），比上年末增长14.3%。是1981年的60倍。

在全国12089万辆民用汽车中，私人汽车保有量9309万辆，增长18.3%。民用轿车保有量5989万辆，增长20.7%，其中私人轿车5308万辆，增长22.8%。

我国成为世界第一大汽车市场；相应地，汽车维修企业也将持续增加才能满足汽车的维修服务市场，同时中国对汽车维修企业整顿力度加大，而消费者对维修企业的服务要求也越来越高，中国汽车维修企业的服务层次还需不断升级。中国汽车维修工具市场面对的机遇与挑战日趋明显，面对如此庞大的汽车市场，汽车维修市场的前景也是潜伏巨大的利润。中国的汽车市场发展飞快，但是起步较晚，整个的汽车产业链发展参差不齐，汽车维修工具市场也在其中。人员素质与技术水平，是最主要的问题。因此，我国汽车维修工具市场的发展趋势，在技术上要持续改进和加强，在相关人员上要加强人员素质培训。这样面对这个巨大的汽车市场，我国的后进服务才得以跟得上。汽车维修工具市场才能与时俱进。

## 第一章 中国汽车维修工具行业发展概述

### 第一节 汽车维修工具行业发展情况

#### 一、汽车维修设备发展现状

#### 二、汽车维修设备发展历程

#### 三、汽车维修设备分类

#### 四、汽车维修行业发展情况

#### 五、中国汽车维修企业分类

#### 六、汽车维修设备行业发展趋势

### 第二节 2012-2013年中国汽车维修工具行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

### 第三节 关联产业发展分析

- 一、汽车市场
- 二、汽车维修市场
- 三、汽车维修设备制造与服务行业
- 四、汽车保养行业

## 第二章 2012-2013年中国汽车维修工具行业的国际比较分析

### 第一节 中国汽车维修工具行业竞争力指标分析

- 一、中国汽车维修工具行业整体规模
- 二、中国汽车维修工具品牌
- 三、中国汽车维修工具行业资本结构
- 四、中国汽车维修工具行业市场结构
- 五、中国汽车维修工具行业分销渠道

### 第二节 中国汽车维修工具行业政策环境国际比较分析

- 一、中国汽车维修工具行业状况
- 二、2013年中国汽车维修行业经济环境分析
- 三、2013年中国汽车维修行业政策环境分析
- 四、中国汽车维修行业技术环境分析
- 五、中国汽车维修行业社会环境分析
- 六、国外汽车维修行业环境分析

### 第三节 全球汽车维修工具行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

### 第四节 全球汽车维修工具行业市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、产能规模分布
- 三、市场价格走势
- 四、重点厂商分布

### 第三章 应用领域及行业供需分析

#### 第一节 需求分析

- 一、汽车维修工具行业需求市场
- 二、汽车维修工具行业客户结构
- 三、汽车维修工具行业需求的地区差异

#### 第二节 供给分析

- 一、汽车后市场供给商简介
- 二、供给现状分析

#### 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、汽车维修工具行业的需求预测
- 二、汽车维修工具行业的供应预测
- 三、供求平衡分析
- 四、供求平衡预测

#### 第四节 市场价格走势分析

### 第四章 汽车维修工具产业链的分析

#### 第一节 行业集中度

#### 第二节 主要环节

#### 第三节 行业进入壁垒和驱动因素

#### 第四节 上下游行业影响及趋势分析

- 一、2012-2013年镍、铁等金属及合金生产状况
- 二、中国汽车后市场
- 三、中国汽车养护行业

#### 第五节 产业链上相关产业发展

- 一、中国润滑油市场
- 二、汽车轮胎产业
- 三、汽车蓄电池产业

## 四、五金行业

### 第五章 区域市场情况研究

#### 第一节 长三角区域市场情况分析

#### 第二节 珠三角区域市场情况分析

#### 第三节 环渤海区域市场情况分析

#### 第四节 中国汽车维修市场区域分析

### 第六章 2013-2018年需求预测分析

#### 第一节 汽车维修工具行业领域2013-2018年需求量预测

#### 第二节 2013-2018年汽车维修工具行业领域需求产品（服务）功能预测

#### 第三节 2013-2018年汽车维修工具行业领域需求产品（服务）市场格局预测

### 第七章 汽车维修工具市场竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、供应商的议价能力

##### 四、购买者的议价能力

##### 五、替代品的替代能力

##### 六、行业内竞争者现在的竞争能力

#### 第二节 行业集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、

##### 五、政府的作用

#### 第四节 汽车维修工具行业竞争格局分析

##### 一、2012-2013年汽车维修工具行业竞争分析

##### 二、2012-2013年国内外汽车维修工具竞争分析

##### 三、2012-2013年中国汽车维修工具市场竞争分析

## 第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

### 第一节 行业企业排名分析

#### 一、汽车维修设备企业市场比例

#### 二、汽车轮胎企业排名

#### 三、全国各省市汽车维修设备公司及维修设备制造厂分布

#### 四、全国各省市维修厂分布情况

### 第二节 产业结构分析

#### 一、市场细分分析

#### 二、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

## 第九章 十大领先企业分析

### 第一节 深圳市元征科技股份有限公司

#### 一、主营业务及经营状况

#### 二、主要市场定位

#### 三、主要优势与主要劣势

#### 四、市场拓展战略与手段分析

### 第二节 北京金奔腾汽车科技有限公司

### 第三节 深圳市万力开科技有限公司

### 第四节 成都鑫昌隆公司

### 第五节 广州欧力汽车维修设备有限公司

### 第六节 泰鑫汽车维修焊接设备有限公司

### 第七节 广州市集顺机电设备有限公司

### 第八节 上海豪平汽车检修设备有限公司

### 第九节 江苏·雷达汽车维修检测设备有限公司

### 第十节 广州颐车汽车设备有限公司

## 第十章 2012-2013年中国汽车维修工具行业整体运行指标分析

### 第一节 中国汽车维修工具行业总体规模分析

### 第二节 中国汽车维修工具行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

## 第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

- 第一节 市场整合成长趋势
- 第二节 企业区域市场拓展的趋势
- 第三节 科研开发趋势及替代技术进展
- 第四节 中国汽车维修工具行业SWOT分析

## 第十二章 2013-2018年汽车维修工具行业投资价值评估分析

- 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析
- 第二节 产业发展的空白点分析
- 第三节 投资回报率比较高的投资方向
- 第四节 新进入者应注意的障碍因素
  - 一、成本因素
  - 二、技术因素
  - 三、企业规模
- 第五节 营销分析与营销模式推荐

## 图表目录

- 图表：2012年汽车月度销售变动趋势
- 图表：汽车后市场销售额和利润分布图
- 图表：2012-2013年中国汽车解码器销售规模
- 图表：2012-2013年中国举升机市场销售规模
- 图表：2012年四轮定位仪市场分布
- 图表：欧美汽车维修业划分
- 图表：2012-2013年中国乘用车销量
- 图表：我国汽车维修行业人员技术落后原因
- 图表：2012年1-12月全国镍产量
- 图表：汽车价位分布
- 图表：汽车保险支出费用
- 图表：汽车美容方面支出费用



图表：维修保养年支出费用

图表：汽车护理市场终端

图表：国外汽车配件销售所占比重

图表：国内汽车配件销售所占比重

图表：2010 - 2013年中国汽车美容市场规模及增长率预测

图表：消费者汽车美容装饰意向分析

图表：消费者对汽车美容项目消费偏好分析

图表：消费者每月汽车美容护理支持调查分析

图表：2000-2020年成品润滑油预测需求量

图表：润滑油消费量人均下降率

图表：2009年美国载重翻新轮胎品牌份额

图表：2009年美国载重轮胎/载重翻新轮胎平均售价

图表：欧盟三国载重轮胎替换新胎与翻新轮胎的使用比

图表：欧盟各国翻胎年产量

图表：2009年欧盟废旧轮胎和翻胎量对比

图表：2008-2009年全球轮胎10强企业收入分析

图表：全球轮胎企业75强中各国所占席位

图表：普利司通、米其林和固特异合计销售额占全球总销售额比例

图表：前10强轮胎企业合计销售额占全球总销售额比例

图表：2008年轮胎企业营业收入前三排名图

图表：2008全球轮胎10强企业运营利润率

图表：2009年全球轮胎10强企业运营利润率

图表：轮胎年报废量及占比

图表：汽车外胎重量对照表

图表：2012年1-12月全国各省市轮胎翻新加工业产值

图表：各省市翻新轮胎企业数量分布图

图表：中国各省翻新轮胎企业数量及占比

图表：2012年1-12月全国翻新轮胎现价工业总值对比表

图表：全国翻新轮胎现价总值及其增长率对比

图表：山东省翻新轮胎现价总值及其增长率对比

图表：四川省翻新轮胎现价总值及其增长率对比

图表：江苏省翻新轮胎现价总值及其增长率对比

图表：不同规格的轮胎翻新价、商品胎价以及翻新成本比较

图表：2012年中国再生胶行业产能表

图表：轮胎翻新分销渠道

图表：中国废旧轮胎处理方法分解图

图表：轮胎翻新营销模式发展分解图

图表：波特五力模型与基本战略关系

图表：中国汽车六大区域市场

图表：汽车维修设备企业市场比例

图表：汽车轮胎生产企业排名

图表：汽车轮胎市场畅销排名（一）

图表：汽车轮胎市场畅销排名（二）

图表：北京汽修公司旗下产品

图表：汽车维修企业经营模式分类

图表：主要汽车维修经营模式比较

图表：我国汽车维修行业未来发展对策

图表：2013-2018年中国电磁阀进出口贸易预测分析

图表：2013-2018年中国电磁阀市场盈利预测分析

本汽车维修工具行业报告，全面展示汽车维修工具行业现状，揭示汽车维修工具行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1309/Q87504IIGF.html>