

2013-2018年中国管坯市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国管坯市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1308/278029GNVP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-08-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国管坯市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。报告依据国家统计局、国家信息中心、国际组织、相关行业协会、博思数据研究报告等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到管坯行业的发展动态竞争格局等信息。对我国管坯行业市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举管坯行业市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了管坯的市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

通过《2013-2018年中国管坯市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

生产钢管所用的坯料叫做管坯。通常，采用优质（或合金）的实心圆钢作管坯。某些管生产方式也有采用钢锭、连铸坯、锻坯、轧制方坯及离心浇铸的空心坯等做制管的坯料。

2013年7月国内管坯市场均价从的3502元/吨涨至3561元/吨，累计涨幅为59元/吨。国内无缝管市场均价与上周的4290元/吨涨至本周的4307元/吨；而两者的盈利也由502元/吨涨至600元/吨。国内焊管市场均价由上周的3719元/吨涨至3797元/吨，累计涨幅为78元/吨；原料带钢均价从上周的3517元/吨涨至3562元/吨，累计涨幅45元/吨；而两者的盈利由292元/吨涨到349元/吨，累计涨幅约为57元/吨。成本的推高，使得市场开始萌生采购欲望，厂商表态积极生产，利润空间明显扩大。

第一章 管坯产业市场概述

第一节 行业定义

第二节 行业属性

第三节 行业成功要素

第四节 行业价值链分析

第五节 产业链分析

第二章 全球管坯市场现状及发展趋势

第一节 全球管坯市场现状及发展趋势

一、全球管坯产业发展阶段

二、全球管坯产业竞争现状

三、全球管坯产业投资状况

四、全球管坯产业市场发展趋势

第二节 全球主要国家地区管坯产业现状及产业转移

一、主要国家产业发展状况与产业分布概况

1. 产业发展概况

2. 产业结构

第三节 全球管坯市场经营模式现状及发展趋势

第三章 中国管坯产业链发展状况分析

第一节 上游行业发展状况

第二节 下游行业发展状况

第三节 相关行业发展状况

第四章 2012-2013年中国管坯产业发展分析

第一节 中国管坯产业发展动态分析

一、包钢“460”生产线首次成功试轧直径390毫米管坯

二、韶钢管坯特种设备制造许可通过评审

三、中国宝丰钢业集团不锈钢管坯部分上调100

四、新乡市中原起重机械总厂投建年产60台全自动管坯移送装置项目

五、北重集团大口径不锈钢管坯诞生

六、太钢不锈钢管坯新品通过鉴定

第二节 中国管坯产业经济运行现状

第三节 中国管坯产业存在的问题及发展障碍分析

第四节 中国管坯产业发展趋势

第五章 中国管坯市场现状及发展趋势

第一节 中国管坯市场供给状况

第二节 中国管坯市场需求状况

第三节 中国管坯市场存在的问题及障碍

第四节 中国管坯市场发展潜力及发展趋势

第六章 中国管坯产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第七章 中国管坯产业市场竞争策略分析

第一节 管坯产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 管坯产业市场核心竞争力的塑造要素

一、反应速度

二、一贯性

三、弹性

四、敏锐性

五、创造性

第八章 中国管坯产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第九章 国外领先企业在中国管坯产业市场竞争策略研究

第一节 A公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第二节 B公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第三节 C公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第四节 D公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第五节 E公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十章 中国管坯产业市场发展预测

第一节 中国管坯产业发展环境预测

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国管坯产业发展预测

一、产业竞争要素预测

二、产业结构预测

三、产业转移趋势

四、产业一体化预测

五、产业运营模式预测

第三节 中国管坯市场发展预测

一、2010-2012年中国管坯市场需求预测

二、2010-2012年中国管坯市场结构预测

三、2010-2012年中国管坯市场集中度预测

四、2010-2012年中国管坯市场供给预测

五、2010-2012年中国管坯市场价格预测

第十一章 中国管坯产业市场投资机会与风险

第一节 中国管坯产业市场投资优势分析

第二节 中国管坯产业市场投资劣势分析

第三节 中国管坯产业市场投资机会分析

第四节 中国管坯产业市场投资风险分析

第十二章 中国管坯产业市场竞争策略建议

第一节 中国管坯产业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 中国管坯产业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业资源整合建议

五、产业联盟策略建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1308/278029GNVP.html>