

# 2013-2018年中国铁精粉市 场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2018年中国铁精粉市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1307/C44775DMSR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-07-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国铁精粉市场深度调研与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国铁精粉行业发展环境，接着分析了中国铁精粉行业规模及消费需求，然后对中国铁精粉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国铁精粉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国铁精粉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2018年中国铁精粉市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

我国铁粉产量，在近年预计达到30万吨，基于以下几个方面的考虑：首先随着汽车工业的发展，每辆汽车单车国产粉末冶金零件重量应该从3.6 kg左右升至5 左右。其次粉末冶金零件在汽车工业中的应用应从42% 左右升至55% 左右，再有磁性材料方面的应用最终应在2万t，出口量应在1.5~2万吨。

## 第一章 铁精粉产品概述 1

### 第一节 产品定义 1

### 第二节 产品用途与特点 1

### 第三节 行业生命周期分析 1

## 第二章 铁精粉行业环境分析 4

### 第一节 国内铁精粉经济环境分析 4

#### 一、GDP历史变动轨迹分析 4

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 6

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析 8

### 第二节 中国铁精粉行业政策环境分析 12

## 第三章 铁精粉行业上、下游产业链分析 18

### 第一节 铁精粉产业链分析 18

#### 一、产业链模型介绍 18

#### 二、铁精粉产业链模型分析 18

## 第二节 上游行业发展状况分析 19

### 一、2008-2013年二季度主要原料产量分析 19

### 二、2013-2018年主要原料产量预测 20

## 第三节 下游产业发展情况分析 21

### 一、2008-2013年二季度主要下游产品消费量分析 21

### 二、2013-2018年主要下游产品消费量预测 22

## 第四章 中国铁精粉市场分析 23

### 第一节 铁精粉市场现状分析及预测 23

#### 一、2008-2013年二季度我国铁精粉行业总产值分析 23

#### 二、2013-2018年我国铁精粉行业总产值预测 23

### 第二节 铁精粉产品产量分析及预测 23

#### 一、2008-2013年二季度我国铁精粉产量分析 23

#### 二、2013-2018年我国铁精粉产量预测 24

### 第三节 铁精粉市场需求分析及预测 24

#### 一、2008-2013年二季度我国铁精粉市场需求分析 24

#### 二、2013-2018年我国铁精粉市场需求预测 24

## 第五章 中国铁精粉市场规模分析 26

### 第一节 2008-2013年二季度中国铁精粉市场规模分析 26

### 第二节 2012年我国铁精粉区域结构分析 26

### 第三节 中国铁精粉区域市场规模分析 26

#### 一、2008-2013年二季度东北地区市场规模分析 26

#### 二、2008-2013年二季度华北地区市场规模分析 27

#### 三、2008-2013年二季度华东地区市场规模分析 27

#### 四、2008-2013年二季度华中地区市场规模分析 27

#### 五、2008-2013年二季度华南地区市场规模分析 27

#### 六、2008-2013年二季度西部地区市场规模分析 28

### 第四节 2013-2018年中国铁精粉市场规模预测 28

## 第六章 铁精粉价格趋势分析 29

### 第一节 2008-2013年二季度我国铁精粉市场价格分析 29

第二节 国内产品当前市场价格及评述	33
第三节 国内产品价格影响因素分析	37
第四节 2013-2018年我国铁精粉市场价格预测	38

## 第七章 铁精粉主要生产厂商介绍 39

### 第一节 辽宁金昌矿业有限公司 39

- 一、公司概况 39
- 二、企业产品介绍 39
- 三、企业财务指标分析 40
- 四、企业资产负债情况分析 41
- 五、企业成长性分析 42
- 六、企业成本费用 42
- 七、发展战略 42

### 第二节 唐钢滦县司家营铁矿有限责任公司 43

- 一、公司概况 43
- 二、企业产品介绍 43
- 三、企业财务指标分析 43
- 四、企业资产负债情况分析 45
- 五、企业成长性分析 45
- 六、企业成本费用 45
- 七、发展战略 46

### 第三节 石家庄太行矿业有限公司 46

- 一、公司概况 46
- 二、企业产品介绍 46
- 三、企业财务指标分析 46
- 四、企业资产负债情况分析 48
- 五、企业成长性分析 48
- 六、企业成本费用 49
- 七、发展战略 49

### 第四节 唐山首钢马兰庄铁矿有限责任公司 49

- 一、公司概况 49
- 二、企业产品介绍 50

三、企业财务指标分析 50

四、企业资产负债情况分析 52

五、企业成长性分析 52

六、企业成本费用 52

七、发展战略 53

第五节 迁安市磨盘山铁矿 53

一、公司概况 53

二、企业产品介绍 53

三、企业财务指标分析 53

四、企业资产负债情况分析 55

五、企业成长性分析 56

六、企业成本费用 56

七、发展战略 56

第六节 攀钢集团攀枝花新白马矿业有限责任公司 57

一、公司概况 57

二、企业产品介绍 57

三、企业财务指标分析 57

四、企业资产负债情况分析 59

五、企业成长性分析 59

六、企业成本费用 60

七、发展战略 60

第七节 安徽金安矿业有限公司 60

一、公司概况 60

二、企业产品介绍 61

三、企业财务指标分析 61

四、企业资产负债情况分析 62

五、企业成长性分析 63

六、企业成本费用 63

七、发展战略 63

第八节 承德承钢黑山矿业有限公司 64

一、公司概况 64

二、企业产品介绍 64

三、企业财务指标分析 64

四、企业资产负债情况分析 66

五、企业成长性分析 66

六、企业成本费用 66

七、发展战略 67

## 第八章 铁精粉行业竞争格局分析 68

第一节 中国铁精粉行业集中度分析 68

第二节 铁精粉国内外SWOT分析 68

第三节 2013-2018年中国铁精粉行业竞争格局预测分析 69

## 第九章 2011-2013年二季度中国铁精粉行业总体规模发展状况 70

第一节 2011-2013年二季度中国铁精粉行业总体数据分析 70

一、2011年中国铁精粉行业全部企业数据分析 70

二、2012年中国铁精粉行业全部企业数据分析 73

三、2013年中国铁精粉行业全部企业数据分析 74

第二节 2011-2013年二季度中国铁精粉行业不同规模企业数据分析 76

一、2011年中国铁精粉行业不同规模企业数据分析 76

二、2012年中国铁精粉行业不同规模企业数据分析 77

三、2013年中国铁精粉行业不同规模企业数据分析 77

第三节 2011-2013年二季度中国铁精粉行业不同所有制企业数据分析 78

一、2011年中国铁精粉行业不同所有制企业数据分析 78

二、2012年中国铁精粉行业不同所有制企业数据分析 78

三、2013年中国铁精粉行业不同所有制企业数据分析 79

## 第十章 中国铁精粉行业投资的建议及观点 80

第一节 2013-2018年中国铁精粉行业投资风险分析 80

一、市场竞争风险 80

二、原材料压力风险分析 80

三、技术风险分析 80

四、政策和体制风险 81

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 81

## 第二节 投资风险分析 81

### 一、同业竞争风险 81

### 二、市场贸易风险 82

### 三、行业金融信贷市场风险 82

### 四、产业政策变动的风险 82

## 第三节 行业应对策略 82

### 一、把握国家投资的契机 82

### 二、竞争性战略联盟的实施 83

### 三、企业自身应对策略 83

## 第四节 市场的重点客户战略实施 83

### 一、实施重点客户战略的必要性 83

### 二、合理确立重点客户 84

### 三、对重点客户的营销策略 85

### 四、强化重点客户的管理 85

### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 86

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1307/C44775DMSR.html>