

2013-2018年中国汽车物流 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国汽车物流市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1310/167198HMVU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国汽车物流市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了汽车物流相关概述、中国汽车物流市场运行环境等，接着分析了中国汽车物流市场发展的现状，然后介绍了中国汽车物流重点区域市场运行形势。随后，报告对中国汽车物流重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车物流行业发展趋势与投资预测。您若对汽车物流产业有个系统的了解或者想投资汽车物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前，我国已经形成东北、京津、武汉、上海、广州、西南六大汽车物流集群。国内大型汽车物流企业在汽车高速成长中，获得了稳固的业务和良好的收入，打下了扎实的基础，伴随汽车出口在实现自身业务规模扩大的同时也打开了国际市场通道。

第一章 汽车物流概述

1.1 汽车物流相关介绍

1.1.1 汽车物流的概念

1.1.2 汽车物流行业的特点

1.1.3 中国汽车产业物流配送的三大主要模式

1.1.4 中国汽车物流现行的主体模式

1.2 汽车物流的四个环节

1.2.1 供应链采购下的零部件供应物流

1.2.2 实现精益生产的生产物流

1.2.3 实施柔性化管理的销售物流

1.2.4 实现“绿色物流”目标的回收物流

第二章 2012-2013年中国汽车行业的发展

2.1 2010-2013年中国汽车行业发展分析

2.2 2010-2013年中国汽车进出口情况分析

2.3 2012-2013年中国自主品牌汽车发展分析

2.3.1 中国汽车发展自主品牌的必要性

2.3.2 2012-2013年我国自主品牌发展概况

2.3.3 中国汽车自主品牌的发展模式

2.3.4 跨国公司对中国汽车自主品牌发展的影响

2.4 中国汽车行业存在的问题及发展对策

2.4.1 中国汽车工业发展中遭遇的瓶颈

2.4.2 中国汽车市场存在的主要问题

2.4.3 中国汽车品牌国际化的对策分析

2.4.4 中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略

第三章 2012-2013年汽车物流行业分析

3.1 2012-2013年国际汽车物流行业发展分析

3.2 2012-2013年中国汽车物流行业发展综述

3.2.1 中国汽车物流行业发展特征

3.2.2 汽车物流越来越受到汽车企业重视

3.2.3 中国汽车物流行业稳定快速发展

3.2.4 中国汽车物流业发展环境逐步完善

3.3 中国汽车物流行业发展分析

3.3.1 基本状况及发展特点

3.3.2 行业发展外延继续拓宽

3.3.3 行业标准制定工作稳步推进

3.3.4 信息化仍是行业发展热点

3.4 2012-2013年汽车滚装物流发展分析

3.4.1 汽车滚装物流的概念

3.4.2 汽车滚装物流的特点

3.4.3 国内汽车滚装物流资源分析

3.4.4 我国汽车滚装企业物流发展的重点

3.5 2012-2013年汽车逆向物流分析

3.5.1 汽车逆向物流的概念

3.5.2 汽车逆向物流的产生

3.5.3 汽车逆向物流的作用及意义

3.5.4 中国汽车逆向物流存在的三个问题

3.5.5 提高汽车逆向物流服务水平的发展措施

3.6 2012-2013年汽车物流行业成本分析

3.6.1 物流成本的概念

3.6.2 中国汽车物流行业成本较高

- 3.6.3 以资源整合来降低汽车物流成本
- 3.6.4 中国汽车物流企业降低成本策略
- 3.7 汽车物流行业组建战略联盟分析
 - 3.7.1 战略联盟的概念
 - 3.7.2 汽车物流与生产企业的主要战略联盟形式
 - 3.7.3 汽车物流企业之间的主要战略联盟形式
 - 3.7.4 国外汽车物流巨头纷纷到中国组建战略联盟
- 3.8 2012-2013年部分汽车制造企业物流运作管理情况
- 3.9 汽车物流行业发展存在的问题及对策

第四章 2012-2013年整车物流发展分析

- 4.1 整车物流概述
 - 4.1.1 整车物流的概念
 - 4.1.2 汽车整车物流的基本特点
 - 4.1.3 国内整车制造商的两大物流运作模式
- 4.2 2012-2013年中国整车物流行业发展概况
 - 4.2.1 中国整车物流业的发展特点
 - 4.2.2 汽车整车物流行业发展热点
 - 4.2.3 中国整车物流发展模式探析
 - 4.2.4 中国整车物流运作与发达国家的比较分析
- 4.3 2012-2013年港口整车物流发展分析
 - 4.3.1 港口整车物流的介绍及主要特点
 - 4.3.2 中国港口整车物流面临的主要问题
 - 4.3.3 国外港口整车物流发展的经验启示
 - 4.3.4 中国港口整车物流的发展建议
- 4.4 2012-2013年整车物流行业的竞争与合作分析
 - 4.4.1 整车物流行业竞合概述
 - 4.4.2 从价格竞争向综合竞争转变
 - 4.4.3 整车物流行业的合作分析
 - 4.4.4 整车物流行业已进入资本整合时代
- 4.5 中国整车物流行业发展面临的问题
 - 4.5.1 中国整车物流存在的主要问题

- 4.5.2 中国整车物流遭遇机制困局
- 4.5.3 制约中国整车物流的几个因素
- 4.6 整车物流行业的发展对策
 - 4.6.1 中国整车物流的发展建议
 - 4.6.2 我国整车物流行业资源整合对策分析
 - 4.6.3 构建汽车行业整车物流体系的措施
- 4.7 中国整车物流业的发展趋势
 - 4.7.1 汽车运输资源控制趋于集中
 - 4.7.2 公路运输仍是整车物流的主流
 - 4.7.3 将涌现更多动态及社会化的信息平台
 - 4.7.4 整车物流内涵及竞争方式将发生变化
 - 4.7.5 整车物流团队将从作业型向方案和策划型转变
 - 4.7.6 未来整车物流的关键能力在于合作

第五章 2012-2013年汽车零部件物流发展分析

- 5.1 零部件物流概述
 - 5.1.1 汽车零部件的种类
 - 5.1.2 汽车零部件物流的分类
 - 5.1.3 汽车零部件物流的主要运作模式
- 5.2 2012-2013年中国汽车零部件物流发展分析
 - 5.2.1 中国汽车零部件物流发展概况
 - 5.2.2 2010年汽车零部件物流行业发展特点
 - 5.2.3 2011年汽车零部件物流导入循环取货方式
 - 5.2.4 2012年汽车零部件物流行业发展态势分析
 - 5.2.5 我国汽车零部件供应物流发展概况
 - 5.2.6 第三方物流是汽车零部件产业发展的必然选择
- 5.3 中国汽车零部件物流与整车物流的比较
 - 5.3.1 研究汽车零部件物流与整车物流的意义
 - 5.3.2 整车与零部件功能特性的差别
 - 5.3.3 汽车物流服务模式的区别
 - 5.3.4 汽车物流管理过程的比较
- 5.4 汽车零部件物流发展模式分析

- 5.4.1 中国汽车零部件“主机厂中心型”供应物流模式解析
- 5.4.2 汽车配件物流模式的改进
- 5.4.3 中国汽车零配件产业JIT管理物流模式分析
- 5.4.4 第三方汽车零配件供应物流及其发展模式分析
- 5.5 中国汽车零部件物流业存在的问题、对策及发展趋势
 - 5.5.1 中国汽车零部件物流存在的主要问题
 - 5.5.2 汽车零部件物流企业的发展建议
 - 5.5.3 中国汽车零部件物流的三大发展趋势

第六章 2012-2013年第三方汽车物流发展分析

- 6.1 第三方物流概述
 - 6.1.1 第三方物流概念的辨析
 - 6.1.2 第三方物流的特征
 - 6.1.3 发展第三方物流的必然性
 - 6.1.4 第三方物流的价值分析
- 6.2 2012-2013年第三方汽车物流发展概况
 - 6.2.1 汽车工业中的第三方物流分析
 - 6.2.2 第三方物流和汽车企业合作的利弊分析
 - 6.2.3 中国汽车第三方物流已进入快速发展阶段
 - 6.2.4 中国汽车制造企业应用第三方物流主要模式
- 6.3 中国第三方汽车物流行业面临的问题
 - 6.3.1 中国汽车第三方物流行业存在的主要问题
 - 6.3.2 中国第三方汽车物流行业面临的挑战
 - 6.3.3 中国汽车行业第三方物流应用中存在的障碍
- 6.4 中国汽车第三方物流行业发展对策及趋势
 - 6.4.1 中国第三方汽车物流行业改革策略
 - 6.4.2 三方联动共同推动汽车第三方物流发展
 - 6.4.3 汽车第三方物流企业的发展策略
 - 6.4.4 第三方将成为中国汽车物流未来发展趋势

第七章 2012-2013年汽车物流企业分析

- 7.1 2012-2013年汽车物流企业的品牌建设情况分析

- 7.1.1 中国汽车物流品牌发展现状
- 7.1.2 汽车物流企业品牌建设的主要内容
- 7.1.3 汽车物流企业品牌建设实施与维护措施
- 7.2 汽车物流企业绩效评估管理分析
 - 7.2.1 中国汽车物流企业进行绩效评估的必要性
 - 7.2.2 汽车物流企业绩效评估指标选取方法
 - 7.2.3 汽车物流企业主要绩效评估方法
- 7.3 汽车物流企业面临的问题及对策
 - 7.3.1 中国汽车物流企业面临的主要挑战
 - 7.3.2 中国汽车物流企业的整合机遇及对策
 - 7.3.3 中国汽车物流企业降本增效措施分析
 - 7.3.4 汽车物流企业应当构筑的四项核心能力
 - 7.3.5 汽车物流企业成功的两大方面关键因素

第八章 2012-2013年汽车物流与供应链分析

- 8.1 汽车供应链概述
 - 8.1.1 供应链管理的概念
 - 8.1.2 供应链管理的主要理念
 - 8.1.3 汽车企业的供应链
 - 8.1.4 汽车行业供应链的主要特点
 - 8.1.5 影响汽车供应链运作的因素
 - 8.1.6 汽车供应链的纵向及横向整合
- 8.2 供应链角度上的汽车物流改善
 - 8.2.1 现代物流演变的原因和走向分析
 - 8.2.2 汽车行业物流向供应链的演变分析
 - 8.2.3 流程重构达到汽车物流一体化的综述
 - 8.2.4 汽车制造企业应保持供应链的主导地位
- 8.3 汽车企业集团应用集成供应链物流模式分析
 - 8.3.1 集成供应链物流模式的内涵
 - 8.3.2 集成供应链物流模式具有的主要特点
 - 8.3.3 集成供应链物流模式的应用分析
- 8.4 汽车供应链与第三方物流

- 8.4.1 运用现代物流整合汽车行业供应链
- 8.4.2 第三方物流在汽车供应链管理中的作用
- 8.4.3 第三方汽车物流供应链发展分析
- 8.5 汽车物流与供应链的发展策略
 - 8.5.1 汽车物流供应链的优化与管理
 - 8.5.2 汽车物流供应链管理的发展对策
 - 8.5.3 供应链管理情况下汽车物流的创新对策
 - 8.5.4 供应链管理下中国汽车业应采用的物流模式

第九章 2012-2013年汽车物流信息化发展分析

- 9.1 2012-2013年汽车物流信息化发展概况
 - 9.1.1 信息化对法国汽车物流业产生的影响
 - 9.1.2 汽车物流行业信息化的作用
 - 9.1.3 搭建汽车物流信息平台的重要性
 - 9.1.4 中国汽车物流信息化发展现状
- 9.2 2012-2013年中国整车物流管理信息化分析
 - 9.2.1 中国汽车业面临着整车物流管理的变革
 - 9.2.2 整车企业对商品车运输管理系统的需求
 - 9.2.3 整车物流管理系统实例分析
- 9.3 2012-2013年第三方汽车物流企业的信息化建设分析
 - 9.3.1 第三方汽车物流企业信息化建设的层次
 - 9.3.2 第三方汽车物流企业信息化建设的技术手段
 - 9.3.3 第三方汽车物流企业信息化建设应注意的问题
- 9.4 汽车物流行业信息化发展策略
 - 9.4.1 中国汽车物流信息化的发展对策
 - 9.4.2 汽车物流业发展信息化应当先发展信息平台

第十章 2012-2013年汽车物流行业重点企业分析

- 10.1 上海安吉汽车零部件物流有限公司
 - 10.1.1 公司简介
 - 10.1.2 公司竞争力分析
- 10.2 重庆长安民生物流有限公司

- 10.2.1 公司简介
- 10.2.2 公司竞争力分析
- 10.3 吉林省长久实业集团有限公司
 - 10.3.1 公司简介
 - 10.3.2 公司竞争力分析
- 10.4 北京福田物流有限公司
 - 10.4.1 公司简介
 - 10.4.2 公司竞争力分析

第十一章 中国汽车物流业前景趋势分析

- 11.1 中国汽车物流市场前景预测
 - 11.1.1 未来中国汽车物流市场将依旧繁荣
 - 11.1.2 “十二五”我国汽车物流业将加快发展
 - 11.1.3 2013-2018年中国汽车物流业发展预测分析
 - 11.1.4 未来汽车物流企业或将大规模重组
- 11.2 中国汽车物流行业发展趋势分析
 - 11.2.1 品牌和个性化服务创造竞争优势
 - 11.2.2 服务的标准化和资源的整合
 - 11.2.3 汽车整车物流的稳定增长
 - 11.2.4 汽车零部件物流的兴盛

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1310/167198HMVU.html>