

2013-2018年中国马赛克市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国马赛克市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1308/G81651S33A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-08-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国马赛克市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国马赛克行业的概念，接着分析了中国马赛克行业发展环境，然后对中国马赛克行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国马赛克行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国马赛克行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

近几年，马赛克行业发展非常迅猛，展现出了巨大的发展潜力和光明的发展前景。在中国，马赛克行业是名副其实的“朝阳产业”，它既符合国家“节能环保、优化利用”的政策，又能搭上“新材料、新能源、新技术”的便车，迅速成长为我国装饰性建筑材料行业里的劲旅。

据中国陶瓷工业协会马赛克专委会介绍，近年来马赛克行业发展迅速，目前全行业企业有1000多家，产值已达200多亿元，而佛山现已成为国内最大的马赛克产区。“马赛克产值年均增长速度达30%，预计在2020年前将处于高速发展的增长期。”中国陶瓷工业协会马赛克专业委员会会长黄芯红说。

然而，高速发展的马赛克行业却存在“蹼脚”现象。佛山市金意陶瓷有限公司副总经理黄惠宁介绍说，目前马赛克产品大概有70%是做外销，“一旦国外市场遇到像金融危机一样的波动，对马赛克企业的影响将非常大。”

虽然马赛克行业得到了较为快速的增长，但马赛克产品在國內的应用程度并不高，很多厂家对國內市场的态度也比较冷淡。“虽然没有确切的统计，但绝大多数产品是以出口为主，且被打上了明显OEM烙印，基本没有自己的话语权。”杨晓明认为，马赛克行业的竞争越来越激烈，除了那些拥有稳定出口渠道的企业外，竞争将会使更多企业转向国内市场，“而且从长期来看，國內市场的潜力也非常大，必将成为马赛克企业的主战场。”

但是，此前由于佛山马赛克行业多做外销，对国内市场比较冷淡，國內的销售渠道建设也较为滞后。

第一章 2012-2013年世界马赛克行业运行现状分析

第一节 2012-2013年世界马赛克行业发展概况

一、马赛克概述

二、全球马赛克行业运行特征分析

三、国外马赛克产品价格走势分析

第二节 2012-2013年世界主要国家马赛克行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、意大利
- 四、德国

第三节 2013-2018年世界马赛克行业发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国马赛克行业运行环境分析

第一节 2012-2013年中国经济环境发展分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2012-2013年中国马赛克行业发展政策环境分析

- 一、行业政策分析
- 二、马赛克相关行业政策的影响展望
- 三、相关行业标准分析

第三节 2012-2013年中国马赛克行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2012-2013年中国马赛克行业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国马赛克行业发展现状

- 一、中国马赛克行业特点分析
- 二、中国马赛克产品结构分析
- 三、中国马赛克行业发展面临的问题

第二节 2012-2013年中国马赛克行业技术发展分析

- 一、技术应用现状

二、最新技术研发动态分析

三、中外技术对比分析

第三节2012-2013年中国马赛克行业市场价格走势分析

第四章 2012-2013年中国马赛克行业市场供需态势分析

第一节 2012-2013年中国马赛克行业发展状况综述

一、马赛克行业供给综述

二、马赛克生产现状

三、影响马赛克供给的主要因素

第二节 2012-2013年中国马赛克行业需求情况分析

一、马赛克销售现状分析

二、马赛克需求特点分析

三、马赛克销售渠道分析

第三节2012-2013年影响马赛克需求态势的主要因素

第五章2010-2013年一季度中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克（70161000）进出口数据监测分析

第一节 2010-2013年一季度中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2010-2013年一季度中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2013年一季度中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克进出口平均单价分析

第四节 2010-2013年一季度中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2010-2013年一季度中国未上釉陶瓷马赛克及类似品（6907）进出口数据监测分析

第一节 2010-2013年一季度中国未上釉陶瓷马赛克及类似品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2010-2013年一季度中国未上釉陶瓷马赛克及类似品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2013年一季度中国未上釉陶瓷马赛克及类似品进出口平均单价分析

第四节 2010-2013年一季度中国未上釉陶瓷马赛克及类似品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2010-2013年一季度中国上釉陶瓷马赛克及类似品（6908）进出口数据监测分析

第一节 2010-2013年一季度中国上釉陶瓷马赛克及类似品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2010-2013年一季度中国上釉陶瓷马赛克及类似品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2013年一季度中国上釉陶瓷马赛克及类似品进出口平均单价分析

第四节 2010-2013年一季度中国上釉陶瓷马赛克及类似品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2012-2013年中国马赛克知名品牌企业关键性数据分析

第一节 佛山市荣冠玻璃建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 佛山市三水科信达金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 清新县桥丰玻璃马赛克有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山市三水裕冠玻璃马赛克有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市高明宇联陶瓷实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 新会江龙翡翠制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 佛山市利众建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 成都再建装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 开平市玫瑰艺术马赛克有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 恒光建材(青岛)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第九章 2012-2013年中国陶瓷业发展情况分析

第一节 2012-2013年中国陶瓷行业发展环境分析

一、陶瓷产业受宏观政策的影响

二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整

三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展

四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

第二节 2012-2013年中国陶瓷行业发展概况

一、中国陶瓷业发展回顾

二、年我国陶瓷业发展三大特点

三、我国陶瓷行业发展格局变化分析

四、我国陶瓷行业新企业发展现状

五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

第三节 2012-2013年农村陶瓷市场发展运行分析

一、农村陶瓷市场消费概况

二、农村市场成为陶瓷行业重点

三、国产高端陶瓷进军农村市场

四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

第三节 2012-2013年中国陶瓷企业物流管理分析

一、陶瓷物流发展的特点

二、中国陶瓷企业物流存在的问题

三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

第四节 2012-2013年中国陶瓷制造业存在的问题分析

一、中国陶瓷业存在的战略问题

二、中国陶瓷业与国际水平的差距

三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出

四、陶瓷企业面临的问题

第五节 2012-2013年中国陶瓷产业的发展对策分析

一、做强我国陶瓷行业的五大战略

二、中国陶瓷企业开拓市场战略

三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点

四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源

五、陶瓷出口企业转型策略

第十章 2012-2013年中国建筑业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国建筑行业概述

一、中国建筑业市场进入健康发展轨道

二、中国国有建筑企业的改革之路

三、中国建筑业劳动力发展现状

四、建筑业总产值分析

五、建筑业的产业组织与产业绩效研究

六、中国对外承包工程的发展分析

第二节 2012-2013年中国建筑业面对的问题分析

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节 2012-2013年中国建筑业发展的具体对策分析

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十一章 2013-2018年中国马赛克行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国马赛克行业发展趋势分析

一、中国马赛克产品价格走势预测分析

二、中国马赛克行业技术开发方向

三、马赛克行业走向预测

第二节 2013-2018年中国马赛克市场前景预测分析

一、马赛克市场需求预测

二、马赛克供给预测

三、马赛克市场竞争格局预测

第三节 2013-2018年中国马赛克市场盈利能力预测分析

第十二章 2013-2018年中国马赛克投资机会与风险展望

第一节 2013-2018年中国马赛克行业投资机会分析

一、马赛克需求增长的投资机会

二、马赛克区域市场投资机会

三、马赛克行业吸引力分析

第二节 2013-2018年中国马赛克行业投资风险展望

一、宏观调控的风险

二、原料价格上涨的风险

三、行业供需失衡的风险

四、产品结构不合理的风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第十三章 2013-2018年中国马赛克企业经营战略建议

第一节 2013-2018年马赛克企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2013-2018年中国马赛克企业的资本运作模式

一、马赛克企业国内资本市场的运作建议

二、马赛克企业海外资本市场的运作建议

第三节 博思数据投资建议

图表目录：（部分）

图表：2010-2013年一季度中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克进口数量分析

图表：2010-2013年一季度中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克进口金额分析

图表：2010-2013年一季度中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克出口数量分析

图表：2010-2013年一季度中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克出口金额分析

图表：2010-2013年一季度中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克进出口平均单价分析

图表：2010-2013年一季度中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克进口国家及地区分析

图表：2010-2013年一季度中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克出口国家及地区分析

图表：2010-2013年一季度中国未上釉陶瓷马赛克及类似品进口数量分析

图表：2010-2013年一季度中国未上釉陶瓷马赛克及类似品进口金额分析

图表：2010-2013年一季度中国未上釉陶瓷马赛克及类似品出口数量分析

图表：2010-2013年一季度中国未上釉陶瓷马赛克及类似品出口金额分析

图表：2010-2013年一季度中国未上釉陶瓷马赛克及类似品进出口平均单价分析

图表：2010-2013年一季度中国未上釉陶瓷马赛克及类似品进口国家及地区分析

图表：2010-2013年一季度中国未上釉陶瓷马赛克及类似品出口国家及地区分析

图表：2010-2013年一季度中国上釉陶瓷马赛克及类似品进口数量分析

图表：2010-2013年一季度中国上釉陶瓷马赛克及类似品进口金额分析

图表：2010-2013年一季度中国上釉陶瓷马赛克及类似品出口数量分析

图表：2010-2013年一季度中国上釉陶瓷马赛克及类似品出口金额分析

图表：2010-2013年一季度中国上釉陶瓷马赛克及类似品进出口平均单价分析

图表：2010-2013年一季度中国上釉陶瓷马赛克及类似品进口国家及地区分析

图表：2010-2013年一季度中国上釉陶瓷马赛克及类似品出口国家及地区分析

图表：佛山市荣冠玻璃建材有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市荣冠玻璃建材有限公司经营收入走势图

图表：佛山市荣冠玻璃建材有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市荣冠玻璃建材有限公司负债情况图

图表：佛山市荣冠玻璃建材有限公司负债指标走势图

图表：佛山市荣冠玻璃建材有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市荣冠玻璃建材有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市三水科信达金属制品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市三水科信达金属制品有限公司经营收入走势图

图表：佛山市三水科信达金属制品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市三水科信达金属制品有限公司负债情况图

图表：佛山市三水科信达金属制品有限公司负债指标走势图

图表：佛山市三水科信达金属制品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市三水科信达金属制品有限公司成长能力指标走势图

图表：清新县桥丰玻璃马赛克有限公司主要经济指标走势图

图表：清新县桥丰玻璃马赛克有限公司经营收入走势图

图表：清新县桥丰玻璃马赛克有限公司盈利指标走势图

图表：清新县桥丰玻璃马赛克有限公司负债情况图

图表：清新县桥丰玻璃马赛克有限公司负债指标走势图

图表：清新县桥丰玻璃马赛克有限公司运营能力指标走势图

图表：清新县桥丰玻璃马赛克有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市三水裕冠玻璃马赛克有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市三水裕冠玻璃马赛克有限公司经营收入走势图

图表：佛山市三水裕冠玻璃马赛克有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市三水裕冠玻璃马赛克有限公司负债情况图

图表：佛山市三水裕冠玻璃马赛克有限公司负债指标走势图

图表：佛山市三水裕冠玻璃马赛克有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市三水裕冠玻璃马赛克有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市高明宇联陶瓷实业有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市高明宇联陶瓷实业有限公司经营收入走势图

图表：佛山市高明宇联陶瓷实业有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市高明宇联陶瓷实业有限公司负债情况图

图表：佛山市高明宇联陶瓷实业有限公司负债指标走势图

图表：佛山市高明宇联陶瓷实业有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市高明宇联陶瓷实业有限公司成长能力指标走势图

图表：新会江龙翡翠制品有限公司主要经济指标走势图

图表：新会江龙翡翠制品有限公司经营收入走势图

图表：新会江龙翡翠制品有限公司盈利指标走势图

图表：新会江龙翡翠制品有限公司负债情况图

图表：新会江龙翡翠制品有限公司负债指标走势图

图表：新会江龙翡翠制品有限公司运营能力指标走势图

图表：新会江龙翡翠制品有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市利众建材有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市利众建材有限公司经营收入走势图

图表：佛山市利众建材有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市利众建材有限公司负债情况图

图表：佛山市利众建材有限公司负债指标走势图

图表：佛山市利众建材有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市利众建材有限公司成长能力指标走势图

图表：成都再建装饰材料有限公司主要经济指标走势图

图表：成都再建装饰材料有限公司经营收入走势图

图表：成都再建装饰材料有限公司盈利指标走势图

图表：成都再建装饰材料有限公司负债情况图

图表：成都再建装饰材料有限公司负债指标走势图

图表：成都再建装饰材料有限公司运营能力指标走势图

图表：成都再建装饰材料有限公司成长能力指标走势图

图表：开平市玫瑰艺术马赛克有限公司主要经济指标走势图

图表：开平市玫瑰艺术马赛克有限公司经营收入走势图

图表：开平市玫瑰艺术马赛克有限公司盈利指标走势图

图表：开平市玫瑰艺术马赛克有限公司负债情况图

图表：开平市玫瑰艺术马赛克有限公司负债指标走势图

图表：开平市玫瑰艺术马赛克有限公司运营能力指标走势图

图表：开平市玫瑰艺术马赛克有限公司成长能力指标走势图

图表：恒光建材(青岛)有限公司主要经济指标走势图

图表：恒光建材(青岛)有限公司经营收入走势图

图表：恒光建材(青岛)有限公司盈利指标走势图

图表：恒光建材(青岛)有限公司负债情况图

图表：恒光建材(青岛)有限公司负债指标走势图

图表：恒光建材(青岛)有限公司运营能力指标走势图

图表：恒光建材(青岛)有限公司成长能力指标走势图

图表：略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1308/G81651S33A.html>