

# 2013-2018年中国船用压缩机市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2018年中国船用压缩机市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1309/L316188DB7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-09-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国船用压缩机市场深度调研与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了中国船用压缩机行业的概念，接着分析了中国船用压缩机行业发展环境，然后对中国船用压缩机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国船用压缩机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国船用压缩机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

船用压缩机是船上用来压缩气体增加气体压力，为气动系统提供压力气源的设备。

2013年上半年，全国造船完工2060万载重吨，同比下降36%。承接新船订单2290万载重吨，同比增长113.2%。6月底手持船舶订单10898万载重吨，同比下降13.4%。中国造船完工量、新接订单量、手持订单量分别占世界市场份额的39.1%、44.2%、43.1%。同期，我国共承接各类海工钻井平台订单24座/艘，合同金额近55亿美元，数量和金额分别占国际市场份额约为54.2%和41.2%。上半年，全国完工出口船1728万载重吨，同比下降34.4%；承接出口船订单2104万载重吨，同比增长163.3%；6月末手持出口船订单9514万载重吨，同比下降11.3%。出口船舶分别占全国造船完工量、新接订单量、手持订单量的83.9%、91.9%和87.3%。

上半年，船舶行业80家重点监测企业，实现主营业务收入1203亿元，同比下降18.5%；利润总额35.8亿元，同比下降53.6%。同期，完成工业总产值1719亿元，同比下降16.6%。其中，船舶制造企业880亿元，同比下降31.2%；船舶配套企业120亿元，同比下降27.3%；船舶修理企业54.6亿元，同比下降8.5%。完成出口交货值784亿元，同比下降24.7%。其中，船舶制造业711亿元，同比下降26.5%；船舶配套业23.2亿元，同比下降20.7%；船舶修理业34亿元，同比下降20.9%。

## 第一章船用压缩机行业概述

### 第一节船用压缩机产品概述

### 第二节船用压缩机产品说明

#### 一、船用压缩机用途

#### 二、船用压缩机特征

#### 三、船用压缩机分类情况

### 第三节船用压缩机产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、船用压缩机产业链模型分析

## 第二章 中国船用压缩机行业分析

### 第一节 中国船用压缩机市场存在的问题分析

### 第二节 中国船用压缩机市场面临的挑战分析

### 第三节 船用压缩机行业SWOT分析

#### 一、行业有利因素分析

#### 二、行业不利因素分析

## 第三章 船用压缩机行业发展环境分析

### 第一节 宏观经济环境

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 政策环境

#### 一、产业政策

#### 二、相关政策

## 第四章 船用压缩机行业及其主要上下游产品

### 第一节 船用压缩机主要上游产品

#### 一、上游产品的性质

#### 二、上游产品的用途

#### 三、上游行业现状

### 第二节 下游产品解析

#### 一、下游行业现状

#### 二、下游行业趋势

## 第五章 船用压缩机市场供需态势分析

### 第一节 中国船用压缩机市场运行情况分析

#### 一、国内船用压缩机产能分析

#### 二、国内船用压缩机市场生产情况分析

#### 三、国内船用压缩机市场需求情况分析

### 第二节 中国船用压缩机行业市场供需平衡分析

### 第三节 中国船用压缩机行业供需平衡预测

## 第六章 2010-2012年船用压缩机进出口分析

### 第一节 2010-2012年船用压缩机进出口对比分析

#### 一、2010-2012年船用压缩机进出口总量对比分析

#### 二、2010-2012年船用压缩机进出口金额对比分析

### 第二节 2010-2012年船用压缩机进口分析

#### 一、2010-2012年船用压缩机进口数量变化分析

#### 二、2010-2012年船用压缩机进口金额变化分析

### 第三节 2010-2012年船用压缩机出口分析

#### 一、2010-2012年船用压缩机出口数量变化分析

#### 二、2010-2012年船用压缩机出口金额变化分析

### 第四节 2013-2018年船用压缩机进出口预测

## 第七章 2010-2012年船用压缩机价格走势分析

### 第一节 2010-2012年船用压缩机价格走势分析

### 第二节 船用压缩机价格影响因素分析

### 第三节 2013-2018年船用压缩机价格预测

## 第八章 2010-2012年中国船用压缩机行业总体发展状况

### 第一节 中国船用压缩机行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业市场规模状况分析

### 第二节 中国船用压缩机行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析与预测

#### 二、行业偿债能力分析与预测

#### 三、行业营运能力分析与预测

#### 四、行业发展能力分析与预测

## 第九章 2010-2012年中国船用压缩机行业区域市场分析

### 第一节 中国船用压缩机行业区域分布状况

### 第二节 中国船用压缩机行业分地区发展状况

## 一、华东地区

- 1、船用压缩机市场规模分析
- 2、行业盈利能力分析
- 3、行业偿债能力分析
- 4、行业营运能力分析
- 5、行业发展能力分析

## 二、华北地区

- 1、船用压缩机市场规模分析
- 2、行业盈利能力分析
- 3、行业偿债能力分析
- 4、行业营运能力分析
- 5、行业发展能力分析

## 三、中南地区

- 1、船用压缩机市场规模分析
- 2、行业盈利能力分析
- 3、行业偿债能力分析
- 4、行业营运能力分析
- 5、行业发展能力分析

## 四、西南地区地区

- 1、船用压缩机市场规模分析
- 2、行业盈利能力分析
- 3、行业偿债能力分析
- 4、行业营运能力分析
- 5、行业发展能力分析

## 五、西北地区

- 1、船用压缩机市场规模分析
- 2、行业盈利能力分析
- 3、行业偿债能力分析
- 4、行业营运能力分析
- 5、行业发展能力分析

## 六、东北地区

- 1、船用压缩机市场规模分析

- 2、行业盈利能力分析
- 3、行业偿债能力分析
- 4、行业营运能力分析
- 5、行业发展能力分析

## 第十章 船用压缩机行业竞争情况

### 第一节 我国船用压缩机行业竞争格局分析

- 一、现有企业的竞争
- 二、潜在进入者
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的议价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

### 第二节 主要船用压缩机企业竞争分析

- 一、重点企业的销售收入对比分析
- 二、重点企业的总资产对比分析
- 三、重点企业的利润总额对比分析

## 第十一章 国内重点船用压缩机企业竞争分析

### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业主要经济指标分析

### 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业主要经济指标分析

### 第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业主要经济指标分析

### 第四节 企业四

- 一、企业概况

## 二、企业经营情况

## 三、企业主要经济指标分析

### 第五节 企业五

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业主要经济指标分析

## 第十二章 船用压缩机行业未来发展预测及投资前景分析

### 第一节 2013-2018年船用压缩机行业发展预测

#### 一、2013-2018年船用压缩机产能预测

#### 二、2013-2018年船用压缩机行业市场容量预测

#### 三、2013-2018年船用压缩机进出口预测

#### 四、2013-2018年船用压缩机竞争格局预测

### 第二节船用压缩机产品投资机会

### 第三节船用压缩机产品投资收益预测

### 第四节船用压缩机产品投资热点及未来投资方向

## 第十三章 船用压缩机行业投资风险及投资建议

### 第一节 投资风险

#### 一、宏观经济风险

#### 二、竞争风险

#### 三、市场风险

### 第二节 投资建议

## 第十四章 博思数据观点与结论

### 第一节 中国船用压缩机行业市场发展趋势预测

### 第二节 行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第三节 市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性



- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1309/L316188DB7.html>