

# 2013-2018年中国动画产业 市场分析及投资规划建议咨询报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2018年中国动画产业市场分析及投资规划建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/N51984WTWL.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

我国早在“十一五”期间就将动漫产业纳入到文化产业发展规划中，近年来鼓励支持的政策连续出台，助推行业驶入快速成长阶段，而动漫影视是产业中的重要组成部分，在国家限制境外动画片，地方陆续开播动画频道背景下，观众品味和需求在不断提高，行业迎来发展的春天，动画片作品产量已由 1993 年的 0 部增长到目前 300-000 部，2012 年动漫电影产量达到 22 部，实现票房收入近 5 亿元，近 3 年复合增速超过 30%，由于制作水平的提升和观影人次增加，国产动漫影片的平均票房水平也提高到了 0.3 亿元以上。

博思数据发布的《2013-2018 年中国动画产业市场分析及投资规划建议咨询报告》共十三章。首先介绍了动画行业的概念以及全球主要国家的动画产业，接着分析了中国动画行业发展环境，然后对中国动画行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国动画行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国动画行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 动画的相关概述

### 第一节 概念

#### 一、动漫

#### 二、动画

#### 三、动画产业

### 第二节 动画的特点

#### 一、动画的特征

#### 二、动画的特性

### 第三节 动画的类型

#### 一、形式类型

#### 二、叙事类型

#### 三、传播类型

### 第四节 中国动画产业资源分析

#### 一、文化资源

二、成本资源

三、技术资源

四、后发资源

## 第二章 2012-2013年全球主要国家的动画产业

### 第一节 2012-2013年美国动画产业发展现状

一、美国动画的发展历程

二、美国动画的概况

三、美国动画市场变化分析

四、美国动画产业的优势分析

### 第二节 2012-2013年日本动画产业发展现状

一、日本动画的发展历程

二、日本动画产业概况

三、日本动画产业的发展特点

四、日本动画的未来分析

### 第三节 2012-2013年韩国动画产业发展现状

一、韩国动画的发展简史

二、韩国动画产业已跃居全球第三

三、韩国动画快速发展的原因

四、韩国动画的产业化道路分析

### 第四节 2012-2013年印度动画产业发展现状

一、印度动画产业的发展历程

二、印度动画产业概况

三、印度动画产业欲开采全球动画业金矿

四、印度动画产业的前景

## 第三章 2012-2013年中国动画产业运行环境分析

### 第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

### 第二节 2012-2013年中国动画产业政策环境分析

### 第三节 2012-2013年中国动画产业社会环境分析

## 第四章 2012-2013年中国动漫产业发展现状

### 第一节 2012-2013年全球动漫产业概况

- 一、全球动漫产业的发展状况
- 二、全球动漫产业的发展特点
- 三、全球各国对动漫产业的政策支持

### 第二节 2012-2013年中国动漫产业现状

- 一、2012年中国动漫产业概况
- 二、中国动漫作品表现良好
- 三、国产动漫形象逐渐得到认可

### 第三节 2012-2013年中国动漫产业的问题分析

- 一、中国动漫市场运作存在的问题
- 二、中国动漫产业的发展瓶颈
- 三、中国动漫作品商品化发展不足
- 四、中国动漫产业发展的其它问题

### 第四节 2012-2013年中国动漫产业的策略建议

- 一、中国动漫产业投资策略
- 二、中国动漫产业的发展战略
- 三、中国动漫产业的发展建议
- 四、中国动漫产业发展的路径选择

## 第五章 2012-2013年中国动画产业的发展状况

### 第一节 2012-2013年中国动画产业的发展脉络

- 一、中国动画业的萌芽期
- 二、中国动画业的第一次辉煌
- 三、中国动画业的第二次辉煌
- 四、中国动画业的衰落

### 第二节 2012年中国动画产业发展状况

- 一、2012年中国动画基本生产状况
- 二、2012年中国动画产业基地发展状况
- 三、2012年中国动画制作机构发展状况

### 第三节 2012-2013年中国动画产业的发展状况

- 一、国产动画产量质量同步提升

二、动画播出平台健康发展

三、动画产业基地呈现出良好的发展态势

四、其他方面的发展状况

第四节 2013年登记立项的国产电视动画产量状况

第五节 2012-2013年中国主要省市动画产业发展状况

一、湖南动画产业的辉煌成就

二、浙江省动画产业发展分析

三、2012-2013年江苏动画产业迅速发展

四、深圳动画业发展概况

五、南京动画产业发展分析

第六节 2012-2013年中国动画教育的发展

一、2012年动画教育发展状况

二、动画教育向多元化、应用型、高层次方向发展

三、动画教育存在的问题及解决方法

第六章 2012-2013年中国动画产业链分析

第一节 2012-2013年中国动画产业链概况

一、动画产业链的内涵

二、中国动画产业链初步形成

三、中国动画产业链断裂基于不规范的运作

四、中国动画产业链中的经营能力薄弱

第二节 2012-2013年中国动画生产环节

一、国产动画生产实现跨越式发展

二、国产动画生产制作格局发生变化

三、国产动画制作与国外存在差距

第三节 2012-2013年中国动画播出环节

一、中国动画播映体系逐步完善

二、中国动画和少儿频道发展概况

三、动画播映权转让价格过低状况逐渐改善

四、中国电视动画收视状况分析

第四节 2012-2013年中国动画产业链构建路径研究

一、动画产业链构建基于两大理念

二、微观层面“深度推进”的发展模式

### 三、宏观层面“广度普及”的发展模式

## 第七章 2012-2013年中国动画产业衍生产品市场分析

### 第一节 2012-2013年中国动画衍生产品市场发展状况综述

#### 一、中国动画衍生产品市场概况

#### 二、动画衍生品市场发展的主要问题

#### 三、动画衍生产品授权及版权保护研究

### 第二节 2012-2013年中国卡通图书和音像制品市场

#### 一、国产动画图书及音像制品市场表现良好

#### 二、中国卡通音像行业的发展探索

#### 三、中国动画与音像出版的合作模式亟待改进

#### 四、中国卡通音像行业发展趋势

### 第三节 2012-2013年中国卡通服装市场

#### 一、中国动画卡通服装的发展概况

#### 二、中国卡通服装品牌探索发展之路

#### 三、中国卡通服装品牌的发展建议

### 第四节 2012-2013年中国卡通玩具市场

#### 一、中国玩具市场概况

#### 二、中国卡通玩具的主要类型

#### 三、国内玩具市场对动画的需求分析

#### 四、2012-2013年国产卡通玩具市场受青睐

## 第八章 2012-2013年中国主要动画和少儿频道概述

### 第一节 2012-2013年中国动画频道和少儿频道的联系与区别

#### 一、国内少儿频道和动画频道的发展历程

#### 二、少儿频道与动画频道的相同点

#### 三、少儿频道与动画频道的区别

### 第二节 2012-2013年中央电视台少儿频道的“主题化”编排特色

#### 一、以主题节目强化“主题化”编排特色

#### 二、以大型活动搭建“主题化”编排平台

#### 三、以特色包装突出“主题化”编排手段

### 第三节 2012-2013年北京卡酷动画卫视

#### 一、北京卡酷的发展规划

二、北京卡酷收视喜人

三、北京卡酷品牌价值显现

四、北京卡酷打造动漫全产业链

#### 第四节 2012-2013年上海炫动卡通卫视

一、上海炫动卡通卫视概况

二、炫动卡通卫视收视状况

三、炫动卡通卫视内容贴近观众

四、炫动卡通卫视实现横跨产业合作

五、炫动卡通卫视走独特产业营销模式

#### 第五节 2012-2013年湖南金鹰卡通卫视

一、金鹰卡通卫视的概况

二、金鹰卡通卫视进驻上海

三、金鹰卡通频道的经营策略

### 第九章 2012-2013年中国动画技术领域的新发展

#### 第一节 Flash动画

一、Flash动画的简介

二、传统动画和Flash优点的比较

三、传统动画和Flash局限的比较

#### 第二节 3D动画

一、3D动画简介

二、3D动画技术的特点

三、中国3D动画发展概况

#### 第三节 无纸动画

一、无纸动画简介

二、无纸动画的发展优势

三、无纸动画的发展现状

### 第十章 2012-2013年中国动画产业的投资策略研究

#### 第一节 2012-2013年中国动画产业的制约因素

一、历史的因素

二、体制与配套机制不完善

三、内容质量无法满足观众

四、频道环节生态因素



## 五、产业造血机制存在障碍

### 第二节 2012-2013年中国动画产业存在的问题和对策

#### 一、动画业产业化存在的问题及对策

#### 二、境外动画大量引进的问题和对策

#### 三、动画业遭受文化“帝国主义”挤压的问题和对策

#### 四、动画业人才缺乏的问题和对策

### 第三节 2012-2013年中国动画产业的投资策略

#### 一、政府健全产业造血机制

#### 二、坚持政策扶持

#### 三、企业要有创新思维

#### 四、加强对外交流与合作

#### 五、发挥播出机构的平台作用

## 第十一章 2012-2013年中国动画产业主要企业经营状况

### 第一节 迪斯尼

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第二节 梦工厂

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第三节 东映动画股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第四节 环球数码创意控股有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

##### 第五节 湖南宏梦卡通集团公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

##### 第六节 三辰卡通集团有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

##### 第七节 其它企业介绍

###### 一、浙江中南集团卡通影视有限公司

###### 二、重庆视美动画艺术有限公司

###### 三、广东原创动力文化传播有限公司

###### 四、深圳市唐人动画影业有限公司

#### 第十二章 2013-2020年中国动画产业的投资分析

##### 第一节 2013-2020年中国动画产业投资环境

###### 一、“限播令”为国产动画创造良好市场环境

###### 二、2012-2013年国家规范动画市场的措施

###### 三、动画产业发展具备的其他利好环境

###### 四、中国各省市大力扶持动画产业

##### 第二节 2013-2020年中国动画产业投资状况

###### 一、美国红杉资本投资中国动画产业

###### 二、国外资本与本土动画企业联合制片

###### 三、SMG投资打造国产动画大片

###### 四、国内文化传播公司积极投身动画产业

##### 第三节 2013-2020年中国动画产业投资前景

###### 一、动画产业投资面临高风险

###### 二、中国动画业盈利存在风险

###### 三、国内盲目投资动画产业导致风险大

##### 第四节 2013-2020年中国动画产业投资建议

一、投资动画产业需要注意的问题

二、以动画衍生品检验市场投资可行性

三、动画产业的投资经营模式建议

### 第十三章 2013-2020年中国动画产业的前景及趋势分析

#### 第一节 2013-2020年中国动画产业的发展机遇

一、国家大力扶持的机遇

二、利润空间最大的市场机遇

三、卡通文化高度成熟的机遇

四、全球第一大市场的机遇

五、新媒体机遇

#### 第二节 2013-2020年中国动画产业的趋势预测

一、中国动画产业趋势预测广阔

二、中国动画产业未来发展空间大

三、中国动画产业将成为爆发性成长的文化产业

#### 第三节 2013-2020年中国动画产业的发展趋势

一、动画产业政策法制化趋势

二、动画市场主体和资本多元化趋势

三、动画产业化进一步发展的趋势

四、动画产业高科技化趋势

五、动画产业反向拉动的新趋势

#### 第四节 2013-2020年我国动画产业趋势分析

图表目录：（部分）

图表：我国动漫影视产业快速成长

图表：历年暑期档国产动漫影视情况

图表：我国鼓励动漫产业政策指引

图表：2013年以来上映国内外动漫片情况

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年5月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年5月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-5月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年5月-2013年5月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年5月-2013年5月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年5月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年5月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年5月居民消费价格主要数据

图表：2012年5月-2013年5月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年5月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年5月-2013年5月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年5月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年5月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年5月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年5月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-5月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-5月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-5月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/N51984WTWL.html>