

# 2013-2018年中国电影院前 景深度调查及投资规划建议咨询报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2018年中国电影院前景深度调查及投资规划建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/G81651LLNA.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告目录：

### 第一部分 电影院产业运行态势分析

#### 第一章 2012-2013年世界电影产业运行态势分析 1

##### 第一节 2012-2013年世界电影产业的发展概况 1

###### 一、全球电影业发展态势 1

###### 二、2012年全球3D发展态势 4

###### 三、世界电影的国际化合作现状 6

###### 四、盗版问题正成为全球电影业的共同威胁 12

##### 第二节 美国 13

###### 一、美国电影产业局部微调 13

###### 二、美国电影业推出400部影片救经济 15

###### 三、金融危机下美国电影业依然呈现相对繁荣 17

###### 四、美国电影业的融资渠道 17

##### 第三节 英国 18

###### 一、2012年英国电影业异常繁荣 18

###### 二、英国电影产业受政策影响较大 18

###### 三、金融危机下英国电影业分析 19

###### 四、英国广播电视业的产业化进程 20

###### 五、英国数字电视产业发展分析 24

##### 第四节 法国 28

###### 一、法国电影产业的起源 28

###### 二、法国政策推动电影业发展 29

###### 三、法国电影业成绩喜人 30

###### 四、法国网络电视产业市场展望 30

###### 五、2012年法国将全面迈入数字电视时代 31

##### 第五节 印度 31

###### 一、印度电影产业的发展概况 31

###### 二、印度电影产业快速发展 34

###### 三、印度宝莱坞电影业受重创 35

###### 四、印度电影业发展与好莱坞 35

## 第六节 日本 37

- 一、日本电影发展简史 37
- 二、日本影视业动画和高清两手出击 44
- 三、2011日本电影业发展盘点 46
- 四、2012日本电影市场分析 48

## 第七节 香港 50

- 一、2012年香港电影发展现状分析 50
- 二、香港电影的发展历程简述 54
- 三、香港影视剧进入内地不再受限制 64
- 四、香港政府鼓励发展电影业融资 65
- 五、香港影视产业谋求多边合作 65

## 第八节 其他国家 67

- 一、西班牙电影市场发展情况 67
- 二、韩国电影市场发展情况 67
- 三、英国电影业市场发展情况 68
- 四、巴基斯坦开启电影业发展的新篇章 68
- 五、南非电影业逐渐在世界崛起 69
- 六、肯尼亚制定激励政策大力发展电影业 71

## 第二章 2012-2013年中国电影产业整体运行态势分析 73

### 第一节 改革开放30年中国电影产业发展综述 73

- 一、改革开放30年中国电影在探索中前行 73
- 二、改革开放30年中国电影体制改革历程回顾 79
- 三、改革开放30年中国电影创作风潮回望 87
- 四、改革开放30年中国电影合拍片历程 92

### 第二节 2012-2013年中国电影产业的发展现状 95

- 一、2012年中国电影产业迈入黄金期 95
- 二、2012年中国电影产业发展分析 96
- 三、2012年中国国产片海外销售市场分析 99
- 四、2012年中国电影产业进口片票房分析 100
- 五、2013年中国电影产业投资新契机 102
- 六、2013年中国电影产业发展展望 105

## 七、2013年中国将加快电影产业发展 105

### 第三节 2009-2013年中国电影市场运行综述 106

#### 一、2009年中国电影市场发展状况 106

#### 二、2011年中国电影市场发展状况 107

#### 三、2012中国电影市场现状分析 111

#### 四、2012中国电影市场发展分析 114

#### 五、2012年全国电影市场火爆 119

#### 六、2013年中国电影市场发展方向 119

### 第四节 细分电影市场领域分析 121

#### 一、中小城市电影市场发展情况 121

#### 二、国产儿童电影市场及营销分析 123

#### 三、动漫电影成人市场消费分析 124

#### 四、我国3D电影市场发展状况 125

### 第五节 2012-2013年贺岁档中国电影市场分析 126

#### 一、2012年贺岁档市场分析 126

#### 二、2012年贺岁票房单项数据分析 128

#### 三、2012年贺岁档国产影片一路败走 129

#### 四、2012年中国电影贺岁档票房创新高 131

#### 五、2013年贺岁档总结 132

## 第三章 2012-2013年中国影院产业运行环境分析 141

### 第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析 141

#### 一、2012年宏观经济运行指标分析 141

#### 二、2012年中国宏观经济发展展望 148

#### 三、2012年中国经济增长预测 150

### 第二节 2012-2013年中国影院产业政策法规环境 154

#### 一、中国电影产业发展迎来利好政策 154

#### 二、中国电影投融资的政策引导 155

#### 三、政府对于电影产业的公共产品属性管理政策分析 162

#### 四、中国发布促进中国电影产业繁荣发展政策 165

### 第三节 2012-2013年中国影院产业环境分析 171

#### 一、中国电影产业的投融资格局分析 171

- 二、中国电影产业的制作环节分析 178
- 三、中国电影产业的电影发行与市场开拓分析 181
- 四、中国电影产业的人才培养和市场研发措施分析 183

#### 第四章 2012-2013年中国影院产业运行新态势分析 189

##### 第一节 2012-2013年中国影院市场运行总况 189

- 一、2012年中国电影票房收入状况 189
- 二、中国影院市场的规模与银幕数量 190

##### 第二节 2012-2013年中国影院市场的地域分布分析 191

- 一、中国影院市场的发展现状 191
- 二、中国票房最高的十个省市的影院信息 199

##### 第三节 2012-2013年中国影院数字化新进展 201

- 一、中国影院系统走进数字化时代 201
- 二、数字银幕的增长情况 202
- 三、中国数字影院的放映格局 202
- 四、国际数字影院市场运营模式的比较分析 203
- 五、数字影院市场的规模前景 204

#### 第二部分 影院市场运行格局分析

#### 第五章 2012-2013年中国影院市场运行新格局透析 205

##### 第一节 2012-2013年中国电影院线与放映状况分析 205

- 一、2012年中国电影放映市场发展分析 205
- 二、2012年中国电影院线与放映特点 207

##### 第二节 2012-2013年中国影院市场动态分析 209

- 一、中国电影市场票房连续六年保持两位数增幅的快速增长态势 209
- 二、2012年中国电影票房分析 209

##### 第三节 2012-2013年中国影院竞争分析 211

- 一、院线竞争加速 211
- 二、各路资本角逐影院市场 221
- 三、各院线圈地争建影城 223
- 四、艺术影院的市场生存探索 224

## 第六章 中国影院细分市场运行分析&mdash;城市院线 229

### 第一节 中国城市电影院线发展分析 229

#### 一、全国城市电影院线市场发展和竞争概述 229

#### 二、万达院线 230

#### 三、中影星美院线 230

#### 四、上海联和院线 231

#### 五、中影南方新干线 231

#### 六、北京新影联院线 232

#### 七、广州金逸珠江院线 232

#### 八、浙江时代院线 233

#### 九、辽宁北方院线 233

#### 十、四川太平洋院线 233

#### 十一、世纪环球院线 233

#### 十二、河南奥斯卡院线 234

#### 十三、广东大地院线 234

### 第二节 主要城市院线电影市场分析 234

#### 一、主要城市院线电影市场总揽 234

#### 二、北京院线电影市场 235

#### 三、上海院线电影市场 236

#### 四、广州院线电影市场 237

#### 五、深圳院线电影市场 238

### 第三节 主要省市城市院线电影市场分析 243

#### 一、广东城市院线电影市场 243

#### 二、吉林城市院线电影市场 243

#### 三、四川城市院线电影市场 244

#### 四、江苏城市院线电影市场 245

#### 五、重庆城市院线电影市场 245

## 第七章 2012-2013年中国影院细分市场运行分析&mdash;农村影院 246

### 第一节 2012-2013年中国农村影院市场运行分析 246

#### 一、从城市转向社区农村民营影院尝试新活法 246

#### 二、10家农村数字影院春节前投入使用 250

- 三、创维“新农村影院工程”圆满落幕 250
- 第二节 2012-2013年中国新农村数字影院投入情况分析 251
- 一、北京已建3000个农村数字影院覆盖七成行政村 251
- 二、通州区2012年农村数字电影院(厅)将达480个 252

## 第八章 2012-2013年中国重点地区影视业分析 254

### 第一节 北京 254

- 一、北京广播影视产业发展概况 254
- 二、2012年北京广播影视业经营状况 255
- 三、北京电影产业迅速发展 256
- 四、北京电视剧产业发展分析 256
- 五、北京广播影视业面临的问题和挑战 258
- 六、北京广播影视产业的发展目标 260

### 第二节 上海 261

- 一、上海影视产业发展分析 261
- 二、上海电影市场发展分析 262
- 三、上海市推动影视业发展措施 274

### 第三节 广东 275

- 一、广东省电视内容产业链调查分析 275
- 二、广东电影市场发展分析 284
- 三、深圳市电影院发展探析 286

### 第四节 浙江 288

- 一、浙江省影视产业呈现良好发展态势 288
- 二、浙江横店影视产业发展解析 288
- 三、2012年横店影视产业实验区发展状况 291
- 四、浙江省加快发展影视产业 292

### 第五节 云南 294

- 一、云南影视已形成全国知名品牌 294
- 二、昆明市电影后产品市场分析 295
- 三、云南十大影视基地介绍 297

### 第六节 其他地区 300

- 一、山西影视产业取得的成就 300



- 二、陕西省影视业发展状况 302
- 三、安徽广播影视产业快速发展 303
- 四、厦门影视动画产业发展现状 308

## 第九章 2012-2013年中国影院观众市场监测 310

### 第一节 中国影院观众构成 310

- 一、年龄分布 310
- 二、性别占比 311
- 三、地区分布 311

### 第二节 中国电影消费市场解析 312

- 一、电影消费者的年龄结构分析 312
- 二、现代化电影院的消费特点分析 313
- 三、高票价成电影消费市场的首要影响因素 315

### 第三节 中国电影观众观影频率和观影方式分析 316

## 第三部分 影院产业行业前景调研及战略

## 第十章 2012-2013年中国电影产业投资运作分析 318

### 第一节 中国电影业的SWOT分析 318

- 一、中国电影产业的优势 318
- 二、中国电影产业的劣势 318
- 三、中国电影产业面临的机遇 319
- 四、中国电影产业面临的威胁 321

### 第二节 中国电影产业投资状况及策略分析 322

- 一、中国电影产业投资透视 322
- 二、私募股权投资中国电影业 327
- 三、合拍有利于降低电影投资的市场风险 329
- 四、中国电影业降低投资前景的投资策略 329
- 五、完善电影业投融资体制、机制的策略分析 332
- 六、中国电影产业投资热潮背后的隐忧 333

### 第三节 电影产业投资分析 336

- 一、电影制片业的投资机会分析 336
- 二、电影制片业的盈利模式分析 338

三、电影发行业的投资机会分析 341

四、电影发行业的投资价值分析 342

五、电影放映业的投资机会分析 343

六、电影放映业的投资价值分析 343

七、数字电影投资机会分析 344

八、数字电影投资价值分析 345

第四节 2012-2013年中国电影票房影响因素分析 346

一、影片自身质量 347

二、影片排映档期 349

三、影片宣传策划 352

四、映期社会环境 355

五、映期天气情况 357

六、影院和票价 358

第五节 2012-2013年中国电影票价分析 361

一、电影票价的历史沿革 361

二、电影票价的形成机理 362

三、电影高票价的原因分析 363

四、电影票价投资预测 364

第十一章 2013-2018年中国电影产业趋势分析分析 366

第一节 2013-2018年中国电影业趋势分析分析 366

一、中国成为全球最具发展潜力的电影市场 366

二、电影业改制上市将成未来方向 366

三、2012年中国电影业发展趋势分析 368

第二节 2013-2018年中国影院产业前景及趋势 382

一、中国电影票房预测分析 382

二、中国电影院线发展趋势的瞻望 382

三、中国电影业或将借数字3D电影开拓赢利新空间 383

四、中国影院放映信息化前景分析 385

五、我国未来新建影院将以数字放映为主 389

第十二章 2013-2018年中国影院产业投资规划建设研究 392

## 第一节 2013-2018年中国影院行业投资概况 392

### 一、中国影院投资热分析 392

### 二、电影院市场投资样本调查 393

### 三、电影院投资选址要求 397

### 四、影院投资面临机遇和挑战 405

## 第二节 2013-2018年中国影院投资机会分析 406

### 一、2013-2018年中国影院3D当主流 406

### 二、2013-2018年中国数字影院市场投资机会分析 408

### 三、未来市场投资重点在建设旗舰型影院 409

## 图表目录

图表：改革开放30年故事片产量情况 92

图表：2012年进口片内地票房排名前十强 101

图表：2002-2012年中国电影产量 115

图表：2005-2013年中国电影票房收入增长趋势 116

图表：2012年中国票房过亿影片排名 116

图表：2012电影制片业新投资主体概况 117

图表：1998年—2012年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 141

图表：1999年12月—2013年3月工业增加值月度同比增长率（%） 142

图表：1999年12月—2013年3月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 143

图表：1999年12月—2013年3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 144

图表：1999年12月—2013年3月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 144

图表：1999年12月—2013年3月居民消费价格指数（上年同月=100） 145

图表：1999年12月—2013年3月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 146

图表：1999年12月—2013年3月货币供应量月度同比增长率（%） 147

图表：2012年世界经济最新预测 151

图表：2012年中国主要经济指标预测 153

图表：2012年国内民营影视公司获得银行贷款一览 172

图表：2012年中国票房过亿院线排名 190

图表：2011年中国十大院线市场份额图 200

图表：2007—2012年中国十大院线票房增长情况 200

图表：2012年全国2K数字银幕省区分布前十名 202

图表：欧美数字厅采用的VIRTUAL PRINT FEE (VPF)虚拟拷贝费方式 203

图表：2007-2013年中国数字银幕增长走势 204

图表：2007-2012年春节电影放映情况一览表 206

图表：上海市电影市场相关数据 263

图表：2002&mdash;2012年上海电影放映场次 272

图表：2002&mdash;2012年上海电影放映单位情况 272

图表：2002&mdash;2012年上海电影放映人次 273

图表：2002&mdash;2012年上海电影票房 273

图表：2002&mdash;2012年上海电专映影院情况 273

图表：2012年中国影院观众的年龄分布 310

图表：2012年中国影院观众的性别分布 311

图表：2012年中国影院观众的城市分布 312

图表：电影消费者通常选择的观影同伴 313

图表：2011年中国影院观众全年观影部数 316

图表：2011年中国影院观众不同媒介全年观影的数量 317

图表：电影产业系统与多元化盈利模式图 331

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/G81651LLNA.html>