

2013-2018年中国电影院线 行业市场监测及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国电影院线行业市场监测及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/l09165R3KN.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

第一章 电影院线概述

1.1 电影产业相关概念

1.1.1 电影产业

1.1.2 影院

1.1.3 数字电影、数字拷贝、数字银幕

1.1.4 3D电影、3D银幕

1.1.5 IMAX电影、IMAX银幕

1.2 电影产业链

1.2.1 标准电影产业链介绍

1.2.2 大电影产业链介绍

1.2.3 中国电影票房分账系统介绍

1.2.4 中国电影版权收入介绍

1.2.5 中国电影票价探讨

1.3 电影院线定义及分类

1.3.1 电影院线定义

1.3.2 电影院线分类

第二章 2012-2013年中国电影院线发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国民经济运行情况GDP(季度更新)

2.1.2 消费价格指数CPI、1PPI（按月度更新）

2.1.3 全国居民收入情况（季度更新）

2.1.4 恩格尔系数（年度更新）

2.1.5 工业发展形势（季度更新）

2.1.6 固定资产投资情况（季度更新）

2.1.7 财政收支状况（年度更新）

2.1.8 社会消费品零售总额

2.2 社会环境

2.2.1 中国居民消费水平现状

2.2.2 中国居民文化消费正在升级

2.2.3 消费者追求多元化的电影消费

2.3 政策环境

2.3.1 历年重要电影产业政策回顾

2.3.2 《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》

2.3.3 《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》

2.3.4 文化部发布“十二五”时期文化改革发展规划纲要

2.4 行业发展环境

2.4.1 中国电影业的巨大发展潜力

2.4.2 数字化成为必然发展趋势

2.4.3 二级电影市场有待挖掘

第三章 2012-2013年中国电影产业发展综合分析

3.1 2009-2012年中国电影产业发展状况

3.1.1 2009年中国电影产业发展状况

3.1.2 2010年中国电影产业发展状况

3.1.3 2011年中国电影产业发展状况

3.1.4 2012年中国电影产业发展状况

3.2 国产电影

3.2.1 国产电影的发展状况

3.2.2 国产电影的发展瓶颈

3.2.3 国产电影的投资策略

3.3 小成本电影

3.3.1 小成本电影的概念及特点

3.3.2 小成本电影的发展优势

3.3.3 小成本电影的发展瓶颈

3.3.4 小成本电影的投资策略

3.4 数字电影

3.4.1 数字电影简介

3.4.2 全球数字银幕迅猛增长

3.4.3 全球银幕实现数字化转变

3.4.4 全球3D电影市场出现分化

3.4.5 中国IMAX银幕发展迅猛

3.5 中国电影广告

3.5.1 相关概念

3.5.2 2012年中国电影广告发展概况

3.5.3 中国电影植入广告分析

3.5.4 中国映前、贴片广告分析

3.5.5 搭载营销方式分析

3.5.6 电影广告有待规范

第四章 国外电影行业及院线发展概况

4.1 2012年全球电影产业概况

4.1.1 2012年全球电影收入概况

4.1.2 2012年全球电影市场和影片排名

4.1.3 2012年金砖四国票房保持较快增长

4.1.4 2012年北美和西欧电影市场呈倒退倾向

4.1.5 2012年全球影院票房收入分析

4.1.6 2012年主要国家人均观影次数对比分析

4.2 美国电影院线制

4.2.1 美国电影院线制概况

4.2.2 美国院线溯源与发展

4.2.3 美国电影院线发展概况

4.2.4 美国主要院线经营状况分析

第五章 中国电影院线

5.1 中国电影院线制溯源与发展

5.2 2012中国电影院线发展概况

5.2.1 2012年39条电影院线基本信息

5.2.2 2012年院线数量和规模的增长

5.2.3 2012年影院数和银幕数的发展

5.2.4 2012年数字银幕数的发展

5.2.5 2012年院线排名变化分析

5.2.6 2012年地区票房收入份额及变化分析

5.2.7 2012年城市票房收入份额及变化分析

- 5.3 2012年不同地区院线表现
 - 5.3.1 2012年院线排名变化分析
 - 5.3.2 2012年电影院排名变化分析
 - 5.3.3 2012年地区票房收入份额及变化分析
- 5.4 特色院线的发展状况
 - 5.4.1 儿童电影院线
 - 5.4.2 民族电影院线
 - 5.4.3 艺术电影院线
- 5.5 国内院线制的不足
 - 5.5.1 严重的两级分化
 - 5.5.2 布局现象的不均
 - 5.5.3 资本纽带的缺乏
 - 5.5.4 影院和银幕数量的不足
 - 5.5.5 影片放映中的垄断现象
 - 5.5.6 缺乏计划性的电影营销
- 5.6 中国电影院线投资策略
 - 5.6.1 重视品牌建设
 - 5.6.2 大规模兼并重组
 - 5.6.3 不同形态共同发展
 - 5.6.4 打造完整产业链
 - 5.6.5 重视二级市场及农村市场
 - 5.6.6 开拓国外市场

第六章 2013年中国电影院线消费者研究

- 6.1 中国电影院线消费者群体概况
 - 6.1.1 影院观众的性别分布
 - 6.1.2 影院观众的年龄分布
 - 6.1.3 影院观众的城市分布
- 6.2 中国电影院线观众消费行为调查
 - 6.2.1 中国影院观众观影方式分析
 - 6.2.2 中国影院观众观影原因分析
 - 6.2.3 中国影院观众购票方式分析

6.2.4 中国影院观众可接受的票价调研

第七章 2012-2013年中国电影业及院线的管理分析

7.1 中国电影产业的管理分析

7.1.1 中国电影业管理体制探讨

7.1.2 中国电影产业存在的问题

7.1.3 加快电影产业发展的关键因素

7.2 中国电影院线的管理分析

7.2.1 影院公司结构探讨

7.2.2 全新的电影文化生活方式

7.2.3 差异化运营

7.2.4 顾客价值管理

7.2.5 数据信息运用

第八章 2012-2013年中国电影院线竞争和营销分析

8.1 中国院线的竞争状况

8.1.1 院线的投资自建和合并重组

8.1.2 加盟影院对十大院线的影响

8.1.3 新建院线的发展

8.2 中国院线市场份额影响因素分析

8.2.1 品牌认知力

8.2.2 核心特色资源

8.3 中国城市影院竞争趋势分析

8.3.1 一线城市竞争趋势分析

8.3.2 二线城市竞争趋势分析

8.3.3 三线城市竞争趋势分析

8.4 中国电影院线的营销分析

8.4.1 中国影院的营销概况

8.4.2 电影营销的基本模型

8.5 中国电影院线营销战略

8.5.1 品牌战略

8.5.2 阵地宣传载体

8.5.3 公共关系建设

8.5.4 未来影院营销趋势

第九章 2012-2013年中国十大电影院线研究

9.1 万达院线——全球最大的电影院线

9.1.1 万达院线概况

9.1.2 万达院线迅猛发展

9.1.3 万达院线市场份额分析

9.1.4 万达国际化发展取得实质性进展

9.1.5 万达院线发展成功经验借鉴

9.1.6 万达院线发展规划浅析

9.2 中影星美院线

9.2.1 中影星美院线概况

9.2.2 中影星美影院投资与建设状况

9.2.3 中影星美影院经营管理分析

9.2.4 中影星美院线成功经验借鉴

9.2.5 中影星美院线未来发展方向

9.3 上海联和院线

9.3.1 上海联和院线概况

9.3.2 数字影院加速联和院线发展

9.3.3 上海联和院线成功经验借鉴

9.3.4 上海联和院线未来整体规划

9.4 中影南方新干线

9.4.1 中影南方新干线概况

9.4.2 中影南方新干线成功经验借鉴

9.4.3 南方新干线旗下各影院的发展

9.5 其他重点电影院线概况

9.5.1 广州金逸珠江院线

9.5.2 北京新影联院线

9.5.3 大地数字影院

9.5.4 浙江时代院线

9.5.5 四川太平洋院线

9.5.6 辽宁北方电影院线

第十章 2013-2018年中国电影产业及影院投资及趋势分析

10.1 电影产业投资分析

10.1.1 中外电影产业投融资模式分析

10.1.2 中国电影产业投资概况

10.1.3 中国电影产业投资机会分析

10.1.4 中国电影产业投资前景分析

10.1.5 中国电影产业投资趋势分析

10.2 电影院线投资分析

10.2.1 中国电影院线投资概况

10.2.2 中国影院投资管理公司

10.2.3 中国影院投资效益分析

10.2.4 中国影院投资评估模型

10.2.5 中国电影院线加盟模式

10.2.6 中国院线投资壁垒分析

10.3 中国电影院线趋势分析

10.3.1 中国影院趋势预测

10.3.2 主要院线开拓计划

10.3.3 2013-2018年电影院线发展预测分析

【图表目录】

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2012.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图（2012年不含农户）

图表：2005-2012年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2012年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：电影院的片源供应图

图表：中国电影产业链

图表：中国电影大产业链

图表：中国电影票房分账比例

图表：2005-2012年中国电影版权收入

图表：2007-2012年国产与进口影片票房过亿数量及占比

图表：2008-2012年国产与进口影片票房比例

图表：1990-2012年中国电影票价与人均收入对比

图表：中国电影市场相关因素与美国、欧洲对比

图表：电影票房的收益分成

图表：2012年全国票房前8名院线的地产归属情况

图表：2007-2012年影院租金与地产商分成比例变化趋势

图表：影响电影票价的主要原因

图表：中国的两种性质院线对比

图表：全国城乡人均文化消费增长态势

图表：全国城乡文化消费总量增长态势

图表：2006-2012年中国电影市场观影人次对比

图表：消费者去电影院看电影的理由

图表：更高享受的电影院是否会增加去电影院的次数

图表：2006-2012年重要电影产业政策

图表：2007-2012年3D与数字银幕数量演变

图表：中国电影放映结构变化：渠道下沉至县城

图表：二级市场票房收入

图表：2012年百强县拥有多厅影院数量情况统计

图表：2011年票房收入前10名电影院线

图表：2011年票房收入前10名电影院

图表：2012年票房收入前10名电影院线

图表：2012年票房收入前10名电影院

图表：2005-2012年中国电影产业规模

图表：2007-2012年国产与进口影片票房过亿数量及占比

图表：2008-2012年国产与进口影片票房比例

图表：国产影片票房前10名

图表：进口影片票房前10名

图表：票房收入前10名地区

图表：票房收入前10名电影院线公司

图表：2012年院线公司票房收入前10名国产影片

图表：2007-2012年全球数字银幕数量

图表：2007-2012年中国3D银幕数增长走势

图表：2012年中国IMAX影厅城市分布概况

图表：2007-2012年中国电影广告收入

图表：观众对植入广告的态度

图表：2012年银幕数量下的全球10大电影市场

图表：2012年制片数量下的全球10大电影市场

图表：2012年全球最卖座的20部影片

图表：2005-2012年全球及北美电影市场票房收入

图表：2012年票房数据下的全球10大电影市场

图表：2012年10国人均年观影次数对比

图表：2001-2012年美国电影市场相关数据统计

图表：2003-2012年北美总票房对比

图表：2005-2012年北美总观影人次对比

图表：2005-2012年北美平均票价对比

图表：北美10大电影院线

图表：Regal 院线2010-2012财务报表

图表：院线形成“金字塔”三层结构

图表：2012年中国电影院线基本信息

图表：2003-2012年中国院线数量及增长率

图表：2005-2012年中国影院和银幕数增长走势

图表：2007-2012年中国数字银幕数增长走势及预测

图表：2010-2012年票房收入前10名电影院线

图表：2010-2012年城市院线10大票房地区对比表

图表：2012年票房收入前10名城市对比表

图表：2010-2012年票房收入前10名电影院线对比表

图表：2011-2012年票房收入前10名电影院对比表

图表：2010-2012年票房收入前10名地区对比表

图表：中国影院观众的年龄分布

图表：中国影院观众的个人月收入分配

图表：中国影院观众的观影方式

图表：影响观众进电影院的因素

图表：影响观众进电影院的因素

图表：影响观众进电影院的因素

图表：观影观众购票方式调查

图表：观影观众认可的合理票价调查

图表：观影观众愿意接受的最高票价调查

图表：公司结构图

图表：公司职能管理图

图表：新电影生活方式图

图表：多种影厅设置方案

图表：2002-2012年全国10大票房院线排行榜

图表：2012年20条超亿元票房院线排行榜

图表：影院市场部和销售部的职能

图表：影院的基本产品和增值服务

图表：万达院线票房及排名情况统计

图表：万达在全国一线城市所占市场份额

图表：万达在13座城市市场份额超过50%

图表：万达在27座城市市场份额超过30%

图表：2012年万达院线票房收入前5名电影院

图表：万达院线和AMC综合情况对比

图表：2002-2012年中影星美院线年票房和影院数

图表：星美影院管理体系与产业链

图表：2006-2012年中影南方新干线相关数据

图表：2010-2012年电影制片业新投资主体概况

图表：2012年影院投资管理公司总票房排名

图表：2012年影院投资管理公司梯队排名

图表：2012年影院投资管理公司票房集中度

图表：影院的非票房收入

图表：影院投资评估模型

图表：2013-2018年主要院线投资开拓计划

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/I09165R3KN.html>