

2013-2018年中国自动售彩票机市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国自动售彩票机市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1310/I09165E0ZN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国自动售彩票机市场分析与投资前景研究报告》共九章。报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家财政部、国务院发展研究中心、中国福利彩票发行管理中心、体育彩票管理中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国自动售彩票机的发展概况、发展态势、相关产业、竞争格局等进行了分析，并重点分析了我国自动售彩票机的详细运行情况，以及中国自动售彩票机企业的投融资战略等。报告还对自动售彩票机进行了趋向研判、发展策略，是自动售彩票机生产企业、商业企业等单位准确了解目前自动售彩票机的发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

2012年，全国共销售彩票2615.24亿元，同比增加399.42亿元，增长18.0%。其中，福利彩票机构销售1510.32亿元，同比增加232.35亿元，增长18.2%；体育彩票机构销售1104.92亿元，同比增加167.07亿元，增长17.8%。2012年，乐透数字型彩票销售1740.51亿元，同比增加312.94亿元，增长21.9%；竞猜型彩票销售268.27亿元，同比增加50.22亿元，增长23.0%；即开型彩票销售382.24亿元，同比减少17.82亿元，下降4.5%；视频型彩票销售224.23亿元，同比增加54.09亿元，增长31.8%。

自动售彩票机是无人值守的销售电脑福利彩票的终端。只需通过使用银行卡读卡器和银行专用加密键盘，在自助投注终端上按照屏幕提示自助操作：通过选择投注号码、刷符合要求的银行卡、输入正确的密码，完成购买彩票过程的一种自助彩票投注设备。钢材、软件、液晶显示器、电子元器件、PC与工业计算机、打印机等是自动售彩票机重要的原材料。这些产品的任何变动会影响到自动售彩票机的质量、成本等。同时机床和模具行业的发展状况也会影响行业的发展。自动售彩票机的中下游产业彩票行业的发展对其影响最大，而自动售彩票机可以在写字楼、大型超市、购物中心等地方广泛应用。在财政部于2013年1月15日正式发布了《彩票发行销售管理办法》（以下简称《管理办法》）中：互联网和自助终端彩票销售模式获得认可，成为合法的彩票销售模式。《管理办法》规定，彩票发行方式包括实体店销售、电话销售、互联网销售、自助终端销售等，这是首次以文字形式明确电话、互联网、自助终端售彩这三种彩票销售方式的合法性，是彩票业迈上无纸化销售的一个重大突破。

自动售彩票机将会增加彩票购买的便利性，提高彩票的销量，从而进一步对我国的国民经济和社会需求都带来了不同程度的影响，从发展公益事业、构建和谐社会角度来讲，创造了非常重要的社会积极作用。但另一方面，我们应该可以看得到当前日趋上涨的销售势头，人们情绪高涨的购彩热情，所带来的正面的、负面的影响已经得到了社会的关注，对于彩票现

在的发展，利弊及得失应当让政府和相关机构更好的重视和研究，以便及时出台有效、有益、便于执行的有力措施，使彩票尽量减少不良问题的发生，给社会带来更大、更好的积极作用。只有让彩票业务驱弊就利，健康有序的成长下去，满足社会的各方面需求，才能达到既稳定社会又造福社会的重要作用。自动售彩票机不仅仅带来的是生活的便捷，更是一个社会经济发展的标志，未来自动售彩票机会不断的升级，使其成为更加完善、更安全的自助终端设备，让自助设备不仅仅只在彩票为人们提供便捷，还渗入到生活的其他方面，提供更多的服务。

第一章 自动售彩票机行业发展概况

第一节 产品发展概况

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 自动售彩票机行业政策环境分析

一、彩票管理体制

二、彩票管理条例

三、彩票管理条例实施细则

四、部分彩票规章文件废止

五、其他自动售彩票机政策

第三节 自动售彩票机行业在国民经济中作用

第二章 2012-2013年中国自动售彩票机市场分析

第一节 中国自动售彩票机市场规模状况

一、2008-2012年中国自动售彩票机规模分析

二、2013-2018年中国自动售彩票机规模预测

第二节 中国自动售彩票机市场需求状况

一、2008-2012年中国自动售彩票机需求分析

二、2013-2018年中国自动售彩票机需求预测

第三节 2012年自动售彩票机区域市场需求分析

一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国自动售彩票机市场价格状况

一、2008-2012年中国自动售彩票机价格分析

二、2013-2018年中国自动售彩票机价格预测

第三章 2012-2013年自动售彩票机行业相关产业分析

第一节 自动售彩票机行业产业链概述

第二节 自动售彩票机上游产业发展状况分析

一、触摸屏

1、触摸屏市场发展情况

2、触摸屏市场逐渐成熟

3、触摸屏成本结构分析

4、触摸屏市场价格分析

5、触摸屏市场问题与对策

二、其他原材料

1、电子元件行业发展分析

2、软件行业发展状况分析

3、模具行业发展状况分析

第三节 自动售彩票机下游产业发展情况分析

一、中国彩票发展分析

1、中国彩票市场规模

2、中国彩票价值链分析

3、彩票行业进入壁垒

4、彩票投注终端机规模

5、2011年彩票市场分析

6、2012年彩票市场分析

7、彩票行业发展前景分析

二、中国福利彩票发展分析

1、福利彩票市场规模分析

2、福利彩票投注终端机规模

3、2011年福利彩票市场分析

4、2012年福利彩票市场分析

三、中国体育彩票发展分析

1、体育彩票市场规模分析

2、体育彩票投注终端机规模

3、2011年体育彩票市场分析

4、2012年体育彩票市场分析

第四章 2009-2012年自动售彩票机进出口数据分析

第一节 2009-2012年自动售彩票机进口分析

一、自动售彩票机进口数量情况

二、自动售彩票机进口金额分析

三、自动售彩票机进口来源分析

四、自动售彩票机进口价格分析

第二节 2009-2012年自动售彩票机出口分析

一、自动售彩票机出口数量情况

二、自动售彩票机出口金额分析

三、自动售彩票机出口流向分析

四、自动售彩票机出口价格分析

第五章 中国自动售彩票机行业竞争格局及战略分析

第一节 中国自动售彩票机行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国自动售彩票机行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

第三节 自动售彩票机企业投资兼并与重组分析

- 一、国内企业兼并重组发展态势
- 二、国内自动售彩票机企业兼并与重组
- 三、国内自动售彩票机企业并购整合风险
- 四、自动售彩票机行业兼并与重组对策建议
- 第四节 自动售彩票机企业资本市场运作建议
- 一、自动售彩票机企业兼并购及收购建议
- 二、自动售彩票机企业融资方式选择建议
- 三、自动售彩票机企业海外市场运作建议

第六章 自动售彩票机分销渠道及营销策略分析

第一节 自动售彩票机分销渠道及策略

一、自动售彩票机市场分销模式比较

- 1、直效分销模式
- 2、代理经销模式
- 3、关联营销模式
- 4、混合营销模式

二、自动售彩票机市场分销渠道策略

- 1、建立分销体系的必要性
- 2、自动售彩票机渠道战略
- 3、企业分销商的选择策略
- 4、制定分销政策考虑要素
- 5、企业分销管理要点分析

第二节 自动售彩票机市场营销策略分析

一、市场营销主要模式

二、营销步骤信息需求

三、市场营销策略分析

- 1、产品策略分析
- 2、市场拓展策略
- 3、品牌营销策略
- 4、市场推广策略
- 5、人员推销策略
- 6、销售促进策略

第三节 自动售彩票机营销创新策略分析

- 一、体验营销策略分析
- 二、关系营销策略分析
- 三、合作营销策略分析
- 四、深度营销策略分析
- 五、越位营销策略分析
- 六、文化营销策略分析
- 七、一对一营销策略分析
- 八、差异化营销策略分析

第七章 自动售彩票机主要生产厂商竞争力分析

第一节 深圳市证通电子股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第二节 众彩科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第三节 北京富雷实业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 北京天福风采科技发展有限公司

一、公司基本情况

二、企业组织机构

三、企业合作伙伴

四、企业产品情况

五、企业试点案例

第五节 上海亚通科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品情况

三、企业经营动态

第六节 中悦科技有限公司

一、公司基本情况

二、企业合作伙伴

三、企业业务情况

第七节 深圳市彩移创新科技有限公司

一、公司基本情况

二、企业产品情况

三、企业核心竞争力

第八章 2013-2018年中国自动售彩票机行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2018年中国自动售彩票机行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国自动售彩票机行业投资前景分析

一、自动售彩票机行业发展前景

二、自动售彩票机发展趋势分析

三、自动售彩票机市场前景分析

第三节 2013-2018年中国自动售彩票机行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2013-2018年自动售彩票机行业投资策略及建议

第九章 自动售彩票机企业投融资战略规划分析

第一节 自动售彩票机企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做强做大的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 自动售彩票机企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 自动售彩票机企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节 自动售彩票机企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

图表目录

图表：2008-2012年中国自动售彩票机彩票销售额变化趋势图

图表：2013-2018年年中国自动售彩票机彩票销售额预测

图表：2008-2012年中国自动售彩票机销量变化趋势图

图表：2013-2018年年中国自动售彩票机销量预测

图表：2008-2012年华中地区自动售彩票机销量变化趋势图

图表：2008-2012年华北地区自动售彩票机销量变化趋势图

图表：2008-2012年华北地区自动售彩票机销量变化趋势图

图表：2008-2012年华北地区自动售彩票机销量变化趋势图

图表：2008-2012年华中地区自动售彩票机销量变化趋势图

图表：2008-2012年西南地区自动售彩票机销量变化趋势图

图表：2008-2012年西北地区自动售彩票机销量变化趋势图

图表：自动售彩票机行业产业链

图表：2012-2013年中国彩票投注终端机规模

图表：2012-2013年全国彩票销售情况及同比增长

图表：2011年全国分类型彩票销售情况及同比增长

图表：2011年全国彩票销售类型结构分析

图表：2012-2013年全国彩票销售情况及同比增长

图表：2012年全国分类型彩票销售情况及同比增长

图表：2012年全国彩票销售类型结构分析

图表：2012年广东彩票销量分析

图表：2012-2013年江苏彩票销量分析

图表：2012-2013年山东彩票销量分析

图表：2012-2013年浙江彩票销量分析

图表：2012-2013年辽宁彩票销量分析

图表：2012-2013年湖北彩票销量分析

图表：2012-2013年四川彩票销量分析

图表：2012-2013年河南彩票销量分析

图表：2012-2013年河北彩票销量分析

图表：2012-2013年湖南彩票销量分析

图表：2012-2013年北京彩票销量分析

图表：2012-2013年陕西彩票销量分析

图表：2012-2013年云南彩票销量分析

图表：2012-2013年安徽彩票销量分析

图表：2012-2013年广西彩票销量分析

图表：2012-2013年上海彩票销量分析

图表：2012-2013年重庆彩票销量分析

图表：2012-2013年福建彩票销量分析

图表：2012-2013年黑龙江彩票销量分析

图表：2012-2013年江西彩票销量分析

图表：2012-2013年内蒙古彩票销量分析

图表：2012-2013年新疆彩票销量分析

图表：2012-2013年吉林彩票销量分析

图表：2012-2013年山西彩票销量分析

图表：2012-2013年甘肃彩票销量分析

图表：2012-2013年天津彩票销量分析

图表：2012-2013年贵州彩票销量分析

图表：2012-2013年海南彩票销量分析

图表：2012-2013年宁夏彩票销量分析

图表：2012-2013年青海彩票销量分析

图表：2012-2013年西藏彩票销量分析

图表：1987-2012年中国福利彩票销售额变化走势图

图表：2012-2013年中国福利彩票投注终端机规模

图表：2012-2013年全国福利彩票销售情况及同比增长

图表：2011年全国福利彩票分类型销售情况及同比增长

图表：2011年全国福利彩票销售类型结构分析

图表：2012-2013年全国福利彩票销售情况及同比增长

图表：2012年全国福利彩票分类型销售情况及同比增长

图表：2012年全国福利彩票销售类型结构分析

图表：1994-2012年中国体育彩票销售额变化走势图

图表：2012-2013年中国体育彩票投注终端机规模

图表：2012-2013年全国体育彩票销售情况及同比增长

图表：2011年全国体育彩票分类型销售情况及同比增长

图表：2011年全国体育彩票销售类型结构分析

图表：2012-2013年全国体育彩票销售情况及同比增长

图表：2012年全国体育彩票分类型销售情况及同比增长

图表：2012年全国体育彩票销售类型结构分析

图表：2009-2012年装有计算装置的邮资盖戳机、售票机等机器进口数量统计

图表：2009-2012年装有计算装置的邮资盖戳机、售票机等机器进口金额统计

图表：2012年装有计算装置的邮资盖戳机、售票机等机器进口地区

图表：2009-2012年装有计算装置的邮资盖戳机、售票机等机器进口均价

图表：2009-2012年装有计算装置的邮资盖戳机、售票机等机器出口数量统计

图表：2009-2012年装有计算装置的邮资盖戳机、售票机等机器出口金额统计

图表：2012年装有计算装置的邮资盖戳机、售票机等机器出口地区

图表：2009-2012年装有计算装置的邮资盖戳机、售票机等机器出口均价

图表：替代品威胁示意图

图表：针对自助设备售后服务不同阶段设备故障分析

图表：自动终端销售彩票与人工销售彩票对比

图表：2011年深圳市证通电子股份有限公司经营分析

图表：2012年上半年深圳市证通电子股份有限公司经营分析

图表：2012年深圳市证通电子股份有限公司经营分析

图表：2011-2013年深圳市证通电子股份有限公司资产负债分析

图表：2011-2013年深圳市证通电子股份有限公司成长能力分析

图表：2011-2013年深圳市证通电子股份有限公司盈利能力分析

图表：2011-2013年深圳市证通电子股份有限公司盈利质量分析

图表：2011-2013年深圳市证通电子股份有限公司偿债能力分析

图表：2011-2013年深圳市证通电子股份有限公司运营能力分析

图表：2011-2013年深圳市证通电子股份有限公司成本费用分析

图表：众彩科技股份有限公司业务结构图

图表：2010-2012年众彩科技股份有限公司经营分析

图表：2010-2012年众彩科技股份有限公司资产负债分析

图表：2010-2012年众彩科技股份有限公司盈利能力分析

图表：2010-2012年众彩科技股份有限公司偿债能力分析

图表：2010-2012年众彩科技股份有限公司运营能力分析

图表：2010-2012年众彩科技股份有限公司成本费用分析

图表：北京富雷实业有限公司自动彩票销售机类型介绍

图表：北京天福风采科技发展有限公司组织架构

图表：北京天福风采科技发展有限公司合作伙伴

图表：北京天福风采科技发展有限公司自助彩票终端设备计划

图表：深圳市彩移创新科技有限公司自动销售彩票机产品功能

图表：2003-2012年中国彩票销量走势图

图表：2003-2012年中国彩票销量数据分析

图表：2013-2018年中国彩票总销量预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1310/I09165E0ZN.html>