

2013-2018年中国手机游戏 市场市场监测及投资规划建议咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国手机游戏市场市场监测及投资规划建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1502/J14380O7KG.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2012 年开始，随着在全球市场上中高低端等各个档次和品牌的智能手机出货量增长，以及由苹果、谷歌引领的“应用商店”模式架起了海量的分散的开发者团队与数亿用户群体之间的桥梁，同时移动支付方式的日趋成熟，共同营造了当前全球范围内手机游戏市场的繁荣大发展局面。

2012 年我国手机游戏市场规模同比增速 40.9%，达到 32 亿；智能机手游市场规模达到 12.5 亿，同比增长 140%，延续了前两年 150%左右的高增速，与前两年不同的是基数较低的问题已经不复存在，移动智能终端游戏行业进入快速成长期的信号得以确认。

此外，2011 年月收入过百万的手游产品只有几款，到 2012 年已有十几款手游产品达到千万级别，现在已经出现 2000 万甚至 3000 万月收入的手游。其中《大掌门》、《全球 OL》、《神仙道》、《QQ 御剑》、《忘仙》、《捕鱼达人 2》等皆榜上有名。手游用 2 年走完了页游用 5 年，端游用 10 年发展的道路。十几款手游月收入过千万，标志着手游市场繁荣的到来。

博思数据发布的《2013-2018 年中国手机游戏市场深度研究及投资规划建议咨询报告》共九章。首先介绍了手机游戏行业的概念以及全球主要国家手机游戏产业现状分析，接着分析了中国手机游戏行业发展环境，然后对中国手机游戏行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国手机游戏行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国手机游戏行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 手机游戏相关概述

第一节 手机游戏定义及分类

一、手机游戏定义

二、手机游戏分类

三、手机游戏的特征

四、手机游戏品种走向

第二节 手机游戏平台及驱动力量

一、手机游戏的三种平台

二、手机游戏的驱动力量

第二章 2012-2013 年全球主要国家手机游戏产业现状分析

第一节 美国手机游戏市场概况

一、2011-2012年美国手机游戏市场概况

二、2013-2018年美国手机游戏市场概况

三、美国手机游戏用户规模现状及预测

第二节 日本手机游戏市场概况

第三节 韩国手机游戏市场概况

第三章 2012-2013年中国手机游戏产业运行环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2012-2013年中国手机游戏产业政策环境分析

第三节 2012-2013年中国手机游戏产业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国手机游戏产业分析

第一节 2012-2013年国外手机游戏产业概况

一、全球软件巨头争相开发手机游戏

二、2012-2013年全球手机游戏发展简况

三、美国手机游戏商积极吸引新用户

四、日韩手机游戏业务发展迅速

第二节 2012-2013年中国手机游戏产业发展分析

一、中国手机游戏业务日渐崛起

二、2012-2013我国手机游戏产业发展状况

三、中国手机游戏活跃用户创新高

四、手机游戏暗树竞争门槛

五、手机游戏竞争激烈挑起新增值点

第三节 2012-2013年中国手机游戏业务收费模式分析

一、手机游戏产业链及收费模式

二、手机游戏收费模式效果分析

三、手机网络游戏收费模式介绍

四、中国手机游戏盈利模式不成熟

第四节 2012-2013年中国手机游戏产业存在的问题

一、中国手机游戏存在的四大问题

二、制约手机游戏发展的主要因素

三、手机游戏发展面临的三道难关

第五节 2012-2013年中国手机游戏产业发展对策

一、手机游戏发展需要更好的产业环境

二、手机游戏发展需要规范的产业定位

三、手机游戏发展需要建立法律法规制度

四、中国手机游戏产业发展的建议

第五章 2012-2013年中国手机游戏市场分析

第一节 中国手机游戏市场概况

一、国内手机游戏市场的发展模式

二、手机游戏培训市场异军突起

三、我国手机游戏业务投放渠道浅析

四、影响未来手机游戏市场规模的因素

第二节 2012-2013年中国手机游戏市场发展现状

一、国内手机游戏市场驱动因素

二、手机游戏市场现版权纠纷

三、我国手机游戏市场创新高

四、中国手机游戏市场规模组成模块比例

第三节 2012-2013年中国手机游戏市场的瓶颈及发展对策

一、国内手机游戏市场品质成发展瓶颈

二、手机游戏市场的监管引导不能缺位

三、国内手机游戏市场如何做大

第六章 2012-2013年中国手机游戏消费者分析

第一节 2012-2013年中国手机游戏用户基本属性分析

一、中国手机游戏用户性别分布

二、中国手机游戏用户年龄分布

三、中国手机游戏用户月收入及职业分布

四、中国手机游戏用户学历层次分布

五、中国手机游戏用户区域分布状况

六、中国手机游戏用户使用手机品牌

第二节 2012-2013年中国手机游戏用户上网行为及偏好分析

一、中国手机游戏用户手机上网流量情况

二、中国手机游戏用户手机上网时段及频率分布

三、中国手机游戏用户最喜欢的单机游戏类型分析

四、中国手机网游用户最喜欢的网游类型分析

第三节 2012-2013年中国手机游戏用户的付费情况分析

一、中国单机手机游戏用户付费意愿分析

二、中国手机网游用户付费意愿及付费层次分析

三、中国单机手机游戏用户付费层次分析

四、中国手机网游用户付费层次分析

五、不同收入层次手机游戏用户月均手机游戏消费情况

第四节 2012-2013年中国手机网游用户分析

一、中国手机游戏用户对手机网游接受情况

二、中国用户获取手机网游信息的主要渠道

三、中国用户对手机网游流量及速度态度分析

四、中国手机网游用户使用黏性分析

五、中国手机网游用户游戏时间分布

六、中国手机网游用户每日游戏时段分布

七、中国手机网游用户可接受月度更新客户端次数

八、中国手机网游用户网游在线活动研究

九、中国手机网游用户对游戏附加功能的态度

十、中国手机网游用户最喜欢的网游题材

十一、中国手机网游用户最喜欢的网游类别

十二、中国手机游戏用户放弃或选择网游原因分析

第七章 2012-2013年中国手机游戏运营商及政策影响分析

第一节 中国移动

一、中国移动推动三股力量暗战手机游戏市场

二、中国移动开放手机游戏收费接口

三、中国移动推出手机游戏二维码

四、中移动打造精品网游平台

第二节 中国联通

一、中国联通牵手游戏开发商出击手游市场

二、手机网络游戏业务成中国联通盈利新增点

三、中国联通挖掘手机游戏潜在客户

第三节 2012-2013年中国相关政策对手机游戏产业的影响

一、中国数据业务资费政策简况

二、3G资费政策对手机游戏的影响

三、中国移动对手游的新政策

四、电信运营商政策对游戏运营商的影响

第八章 2012-2013年中国手机游戏重点企业经营状况

第一节 北京摩卡全球科技有限公司（嘞傲）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 广州盈正信息技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 北京龙迹天地科技有限公司（魔龙）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 北京数位红软件应用技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 上海岩浆数码技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 联合众志软件（成都）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 扬讯科技

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节 其他手机游戏企业介绍

一、雅讯天地

二、道隆科技

三、羽蛇科技

四、北京天际互动

第九章 2013-2018年中国手机游戏投资分析及发展预测

第一节 2013-2018年中国手机游戏投资分析

一、手机网游有望成为投资热点

二、手机游戏具有良好的投资价值

三、手机游戏存在的投资前景及防范

第二节 2013-2018年中国手机游戏产业的发展预测

一、未来全球手机游戏市场规模将加大

二、未来三年国内手机游戏市场规模预测

三、2012-2013年我国在线手游市场收入规模预测

第三节 2013-2018年我国手机游戏产业趋势分析

图表目录：（部分）

图表：美国手机游戏收入预测：百万美元

图表：美国手机游戏用户规模预测：百万人

图表：2012年-2014年国内3G用户数的增长趋势：亿人

图表：国内市场上单月充值流水超过1000万元的手机游戏产品

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年5月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年5月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-5月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年5月-2013年5月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年5月-2013年5月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年5月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年5月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年5月居民消费价格主要数据

图表：2012年5月-2013年5月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年5月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年5月-2013年5月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年5月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年5月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年5月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年5月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-5月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-5月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-5月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1502/J14380O7KG.html>