

2013-2018年中国手机按键 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国手机按键市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1306/K24775REDQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-06-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国手机按键市场监测及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国手机按键行业的概念，接着分析了中国手机按键行业发展环境，然后对中国手机按键行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机按键行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机按键行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2018年中国手机按键市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

最早的智能手机均为“按键”的手机终端。比如黑莓手机就曾是全球商务人士的挚爱，其后诺基亚E71风靡全球。但苹果公司发明iPhone后，“触摸屏”就成为智能手机的标配，“按键”甚至成为“非智能”的代名词。

中国智能手机出货量到2017年有望猛增至4.6亿部，几乎占据中国手机出货量的全部份额。中国拥有超过10亿手机用户，近些年来，随着千元智能手机的逐渐涌现，拉低了这类产品的整体售价，从而吸引很多人从功能手机升级成智能手机。数据显示，智能手机占到中国2012年手机总出货量的58.8%，到2013年有望达到78.4%，2017年则会膨胀到90.1%。三星、苹果、中兴和华为等手机企业2012年的智能手机总出货量为2.13亿部，较2011年翻了一番多。不过有分析人士认为，由于智能手机长期未能解决耗电问题，再加上无法兼容按键，因此主打按键、超长待机的功能手机将成为备用手机，仍有广阔市场。

第一章 2012-2013年全球手机按键市场发展状况分析

第一节 2012-2013年全球手机按键产业运行环境分析

一、全球经济现状及手机按键产业的影响分析

二、全球手机产销情况对手机按键产业的拉动

第二节 2012-2013年全球手机按键市场发展综述

一、近几年全球手机按键产业增长态势分析

二、全球手机按键产量分析

二、闽晖实业手机按键设计荣获德国iF 大奖

三、世界手机按键市场需求分析

第三节 2012-2013年全球主要国家、地区手机按键行业发展状况分析

- 一、日本
- 二、韩国
- 三、中国台湾
- 四、中国大陆地区

第四节2013-2018年全球手机按键市场发展趋势预测分析

第二章 2012-2013年中国手机按键产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012-2013年中国手机按键产业政策环境分析

- 一、中国手机设计现状
 - 二、手机功能增加及更新换代加速
- #### 第三节2012-2013年中国手机按键产业社会环境分析
- 一、居民消费观念
 - 二、人们对时尚、对流行、对个性的要求越来越高

第三章 2012-2013年中国手机按键市场供给情况分析

第一节 近几年中国手机按键产量同比分析

- 一、2008年中国手机按键产量分析
- 二、2009年中国手机按键产量分析
- 三、2010年中国手机按键产量分析
- 四、2011年中国手机按键产量分析
- 五、2012-2013年中国手机按键产量分析
- 六、同比分析

第二节 2012-2013年中国手机按键重点厂商市场占有率分析

- 一、旭荣电子市场份额分析
 - 二、帝科尤艾乐（天津）电子有限公司市场占有率分析
 - 三、青岛美成电子有限公司市场占有率分析
 - 四、其它
- 1、三箭电子（厦门）有限公司

- 2、新至升塑胶模具(深圳)有限公司
- 3、青岛盛林电子有限公司
- 4、三箭和众鼎电子（深圳）有限公司

第四章2012-2013年中国手机按键行业运行态势分析

第一节2012-2013年中国大陆市场手机按键综述

- 一、行货手机带动手机按键市场需求分析
- 二、水货手机按键市场需求分析
- 三、手机按键加导光板模块对提振按键厂ASP的功效

第二节2012-2013年中国手机按键产品分类及特点分析

- 一、手机按键大致分类
- 二、硅胶按键（Silicone keypad）
- 三、P+R（Clear Silicone Base+PC keycap）
- 四、IMD按键（KEY FILM&P+R）
- 五、TPU按键
- 六、金属按键

第三节2012-2013年中国前卫技术普及双屏幕触摸按键手机推荐

- 一、触摸式手机大行其道
- 二、三星 SGH-E958
- 三、LG KF600
- 四、摩托罗拉 RAZR2 V8
- 五、摩托罗拉 ROKR E8

第五章2012-2013年中国手机按键行业市场竞争状况分析

第一节2012-2013年中国手机按键行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节2012-2013年中国手机按键行业集中度分析

- 一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2012-2013年中国手机按键行业市场竞争力分析

第六章 2012-2013年全球手机按键顶尖企业运营状况分析

第一节 SUNARROW (三箭)

一、客户群分析

二、产品市场竞争力分析

三、企业经营状况分析

四、在华深耕程度分析获利性分析

五、国际化发展战略分析

第二节 POLYMATECH

第三节 SHINETSU(信越)

第四节 台湾闽晖

第五节 台湾毅嘉

第六节 韩国YOU EAL

第七章 2012-2013年中国手机按键运营关键财务指标分析（企业可自选）

第一节 旭荣电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 世讯工业（天津）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 三箭和众鼎电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 三箭电子（厦门）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 青岛盛林电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 青岛美成电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 新至升塑胶模具(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 湖州万德电子工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 埃梯梯科能(南通)电子工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 守望科技（滁州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 青岛海科电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三节 青岛天地电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四节 略……

第八章 2012-2013年中国手机按键上游行业发展概况分析

第一节 2012-2013年中国硅橡胶行业发展态势分析

一、中国硅橡胶行业市场发展特点分析

二、中国硅橡胶行业市场需求状况分析

三、中国硅橡胶行业市场供给状况分析

四、中国硅橡胶行业市场价格波动状况分析

五、2013-2018年中国硅橡胶行业市场发展态势预测分析

第二节 2012-2013年中国塑料原料行业发展局势分析

一、中国塑料原料行业市场发展特点分析

二、中国塑料原料行业市场需求状况分析

三、中国塑料原料行业市场供给状况分析

四、中国塑料原料行业市场价格波动状况分析

五、2013-2018年中国塑料原料行业市场发展态势预测分析

第九章 2012-2013年中国手机行业市场发展态势分析

第一节 2012-2013年中国手机行业市场发展形势分析

一、中国手机行业市场需求状况分析

二、中国手机市场保有量分析

三、2013-2018年中国手机行业市场运行状况预测分析

第二节 2013-2018年中国手机产业引领的按键发展趋势分析

一、超薄手机

二、智能手机

三、产品多样化

第十章 2006-2012-2013年中国移动通信手持机（手机）产量统计分析

第一节 2006-2009年全国移动通信手持机（手机）产量分析

第二节 2012-2013年1-5月全国及主要省份移动通信手持机（手机）产量分析

第三节 2012-2013年1-5月移动通信手持机（手机）产量集中度分析

第十一章 2013-2018年中国手机按键行业市场发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国手机按键行业产品发展趋势分析

一、质轻超薄

二、背光效果

三、高依赖性

第二节 2013-2018年中国手机按键行业技术发展趋势分析

一、产品生命期短

二、配合手机整体外观设计

三、模组化发展

四、流线、新潮外观

第三节 2013-2018年中国手机按键行业市场运行状况预测分析

一、P+R产品将主导未来手机按键的发展

二、手机按键行业市场需求状况预测分析

三、手机按键行业市场供给状况预测分析

四、手机按键行业市场竞争格局预测分析

第十二章 2013-2018年中国手机按键行业市场投资前景分析

第一节 2009-2012-2013年中国手机按键产业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国手机按键行业投资机会分析

一、手机按键投资吸引力分析

二、手机按键投资价值研究

第三节 2013-2018年中国手机按键行业投资风险分析

一、技术风险分析

二、市场风险分析

三、竞争风险分析

四、其他风险分析

第四节 2013-2018年中国手机按键行业投资策略分析

一、大者恒大之未来

二、小者：中小厂商注重的隐性市场

第五节 博思数据投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2012-2013年国内生产总值

图表：2006-2012-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012-2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2012-2013年年末国家外汇储备

图表：2006-2012-2013年财政收入

图表：2006-2012-2013年全社会固定资产投资

图表：2012-2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012-2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012-2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：手机按键模组上游材料及模组产品构成

图表：手机按键工艺发展史

图表：不同结构按键工艺及产品特点分析

图表：硅胶手机按键主要产品分层结构及特点

图表：常见P+R手机按键主要产品分层结构及产品特点

图表：未来手机产业发展对手机按键产业影响之主要因素

图表：全球前六大手机按键厂商对应前六大手机品牌厂商供应关系及大陆布局

图表：鸿海、BYD进入按键产业各自优劣势分析

图表：日本三大按键厂商全球布局分析

图表：五大手机按键厂商竞争力比较

图表：2008年中国手机按键市场份额情况

图表：2008-2010全球手机按键出货量预测

图表：2004-2009年全球手机按键产量及增长率 单位：亿个

图表：2006-2012年中国手机按键产品需求及增长预测图

图表：旭荣电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：旭荣电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：旭荣电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：旭荣电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：旭荣电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：旭荣电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：旭荣电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：世讯工业（天津）有限公司主要经济指标走势图

图表：世讯工业（天津）有限公司经营收入走势图

图表：世讯工业（天津）有限公司盈利指标走势图

图表：世讯工业（天津）有限公司负债情况图

图表：世讯工业（天津）有限公司负债指标走势图

图表：世讯工业（天津）有限公司运营能力指标走势图

图表：世讯工业（天津）有限公司成长能力指标走势图

图表：三箭和众鼎电子（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：三箭和众鼎电子（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：三箭和众鼎电子（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：三箭和众鼎电子（深圳）有限公司负债情况图

图表：三箭和众鼎电子（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：三箭和众鼎电子（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：三箭和众鼎电子（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司主要经济指标走势图

图表：帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司经营收入走势图

图表：帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司盈利指标走势图

图表：帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司负债情况图

图表：帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司负债指标走势图

图表：帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司运营能力指标走势图

图表：帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司成长能力指标走势图

图表：帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司主要经济指标走势图

图表：帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司经营收入走势图

图表：帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司盈利指标走势图

图表：帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司负债情况图

图表：帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司负债指标走势图

图表：帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司运营能力指标走势图

图表：帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛盛林电子有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛盛林电子有限公司经营收入走势图

图表：青岛盛林电子有限公司盈利指标走势图

图表：青岛盛林电子有限公司负债情况图

图表：青岛盛林电子有限公司负债指标走势图

图表：青岛盛林电子有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛盛林电子有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛美成电子有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛美成电子有限公司经营收入走势图

图表：青岛美成电子有限公司盈利指标走势图

图表：青岛美成电子有限公司负债情况图

图表：青岛美成电子有限公司负债指标走势图

图表：青岛美成电子有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛美成电子有限公司成长能力指标走势图

图表：新至升塑胶模具(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：新至升塑胶模具(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：新至升塑胶模具(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：新至升塑胶模具(深圳)有限公司负债情况图

图表：新至升塑胶模具(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：新至升塑胶模具(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：新至升塑胶模具(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：湖州万德电子工业有限公司主要经济指标走势图

图表：湖州万德电子工业有限公司经营收入走势图

图表：湖州万德电子工业有限公司盈利指标走势图

图表：湖州万德电子工业有限公司负债情况图

图表：湖州万德电子工业有限公司负债指标走势图

图表：湖州万德电子工业有限公司运营能力指标走势图

图表：湖州万德电子工业有限公司成长能力指标走势图

图表：埃梯梯科能(南通)电子工业有限公司主要经济指标走势图

图表：埃梯梯科能(南通)电子工业有限公司经营收入走势图

图表：埃梯梯科能(南通)电子工业有限公司盈利指标走势图

图表：埃梯梯科能(南通)电子工业有限公司负债情况图

图表：埃梯梯科能(南通)电子工业有限公司负债指标走势图

图表：埃梯梯科能(南通)电子工业有限公司运营能力指标走势图

图表：埃梯梯科能(南通)电子工业有限公司成长能力指标走势图

图表：守塑科技（滁州）有限公司主要经济指标走势图

图表：守塑科技（滁州）有限公司经营收入走势图

图表：守塑科技（滁州）有限公司盈利指标走势图

图表：守塑科技（滁州）有限公司负债情况图

图表：守塑科技（滁州）有限公司负债指标走势图

图表：守塑科技（滁州）有限公司运营能力指标走势图

图表：守塑科技（滁州）有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海科电子有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海科电子有限公司经营收入走势图

图表：青岛海科电子有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海科电子有限公司负债情况图

图表：青岛海科电子有限公司负债指标走势图

图表：青岛海科电子有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海科电子有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛天地电子有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛天地电子有限公司经营收入走势图

图表：青岛天地电子有限公司盈利指标走势图

图表：青岛天地电子有限公司负债情况图

图表：青岛天地电子有限公司负债指标走势图

图表：青岛天地电子有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛天地电子有限公司成长能力指标走势图

图表：2006-2009年全国移动通信手持机（手机）产量分析

图表：2012-2013年1-5月全国及主要省份移动通信手持机（手机）产量分析

图表：2012-2013年1-5月移动通信手持机（手机）产量集中度分析

图表：略……

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1306/K24775REDQ.html>