

2013-2018年中国造纸行业 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国造纸行业市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1309/N51984T4RL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-09-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国造纸行业市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了全球造纸工业行业运行态势，接着分析了中国造纸工业行业发展环境，然后对中国造纸工业行业市场运行状况进行了重点分析，最后分析了中国造纸工业行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国造纸工业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

造纸术是我国古代科学技术的四大发明之一，也是中国人对世界科学文化发展作出的卓越的贡献。造纸行业是与国民经济和社会事业发展关系密切的重要基础原材料产业，纸及纸张的消费水平是衡量一个国家现代化水平和文明程度的标志。

从2010年开始，我国造纸业经历了结构调整、节能减排和淘汰落后产能的变革，同时还受到商品纸浆、废纸及能源、化工等原材料价格上涨的困扰，受扩大内需、增加投资和产品出口配套等因素的影响，但我国造纸业仍保持了平稳较快的发展。2010年全国纸及纸板生产企业有3700多家，全国纸及纸板生产量9270万吨，较2009年增长7.29%；消费量达9173万吨。

2011年1-12月，造纸及纸制品业销售收入总额达到（规模以上工业企业销售收入之和）11876.773亿元，同比增长24.28%；利润总额达到660.924亿元，同比增长14.47%。

2012年1-12月，造纸及纸制品业累计实现固定资产投资2220.91亿元，同比增长15.52%。造纸及纸制品行业实现产品销售收入12458.91亿元，同比增长9.55%。

“十二五”是我国纸业发展大升级、大调整关键时期，诸多方面表明，纸业规模化发展已成气候。“十二五”期间，我国造纸业将继续保持10%以上的增长速度，造纸行业加快结构调整优化产业布局势在必行，落后产能淘汰将加速。未来中国造纸行业将走上节能减排、林浆纸一体化、淘汰落后产能发展道路。

2013年以来，我国纸品市场下游需求不振，厂商面临产能过剩及较大的库存压力问题，减产停产未能有效缓解供需矛盾，造纸业景气度有所降低。但造纸工业是我国国民经济中具有循环经济特征的重要基础原材料产业，与国民经济发展和社会文明息息相关。“十二五”期间，我国造纸工业面临转变发展方式，加快结构调整，加大节能减排力度，走绿色发展之路等重要任务。

第一章 2012-2013年世界造纸行业发展态势分析

第一节 2012-2013年世界造纸工业整体概况

一、世界造纸产业六大特征

二、全球造纸工业回眸

三、世界纸制品产消逐步提高

第二节2012-2013年世界主要国家造纸工业发展分析

一、美国

二、日本

三、法国

四、韩国

五、意大利

六、德国

第三节 2013-2018年世界造纸产业发展前景预测分析

一、全球森林与造纸业的发展趋势

二、世界主要纸产品产能将增长缓慢

第二章 2012-2013年中国造纸产业运行环境分析

第一节2012-2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012-2013年中国造纸产业政策环境分析

一、《造纸产业发展政策》

二、《关于防治造纸行业水污染的规定》

三、《有关中国造纸工业的投资政策》

第三节2012-2013年中国造纸产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2012-2013年中国造纸行业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国造纸工业发展概述

一、造纸业要遵循可持续发展原则

二、中国造纸业布局 and 结构简况

三、造纸行业特征分析

第二节 2012-2013年中国造纸工业存在的问题

一、中国造纸工业结构不合理

二、中国造纸发展中存在三矛盾

三、中国造纸行业存在的四大问题

四、中国造纸业受原料短缺制约

第三节 2012-2013年中国造纸行业发展对策

一、造纸行业应推行自主创新走循环经济发展道路

二、造纸行业的调整策略

三、造纸企业市场竞争策略

四、中国造纸业竞争世界市场的策略

五、加大利用废纸资源

第四章 2010-2012年中国造纸行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国造纸行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国造纸行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国造纸行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国造纸行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2012年中国造纸行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2011-2013年中国纸制品产量数据统计分析

第一节 2011年中国纸制品产量数据分析

一、2011年纸制品产量数据分析

二、2011年纸制品重点省市数据分析

第二节 2012年中国纸制品产量数据分析

一、2012年全国纸制品产量数据分析

二、2012年纸制品重点省市数据分析

第三节 2013年中国纸制品产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2012-2013年中国造纸主要产品分析——生活用纸

第一节 2012-2013年国际生活用纸行业及市场发展分析

一、全球生活用纸行业发展概况

二、拉丁美洲生活用纸市场概况

三、欧洲生活用纸差异化发展态势

四、台湾生活用纸市场竞争态势分析

第二节 2012-2013年中国生活用纸行业的发展分析

一、中国成全球第二大生活用纸消费市场

二、中国生活用纸行业的三特点

三、中国生活用纸分类别产品分析

第三节 2012-2013年中国生活用纸市场发展特色分析

一、中国生活用纸消费市场特点分析

二、生活用纸消费市场潜力大

三、中国生活用纸市场格局分析

四、中国生活用纸市场的发展及展望

第四节 2012-2013年中国主要省市生活用纸行业发展态势分析

- 一、广东省生活用纸业发展国内领先
- 二、江苏省生活用纸行业发展状况
- 三、上海市生活用纸行业发展态势

第七章 2012-2013年中国造纸主要产品分析——新闻纸

第一节2012-2013年国际新闻纸发展概况

- 一、国际新闻纸市场良莠不齐
- 二、世界新闻纸市场产量集中价格上升
- 三、欧洲新闻纸市场价格分析
- 四、日本新闻纸发展状况分析

第二节2012-2013年中国新闻纸行业分析

- 一、国内新闻纸行业在亚洲市场地位显赫
- 二、中国新闻纸质量与世界先进水平同步
- 三、新闻纸企业分化差别大
- 四、浅析中国新闻纸行业的国际化
- 五、中国新闻纸凸显国际竞争力

第三节2012-2013年中国新闻纸市场分析

- 一、中国新闻纸消费增长分析
- 二、新闻纸市场企业发展分析
- 三、新闻纸市场供需分析

第四节2012-2013年中国废料生产新闻纸的发展探讨

- 一、废纸来源与质量
- 二、废纸脱墨在新闻纸生产中的几点说明
- 三、脱墨废纸的生产成本核算
- 四、环保问题

第八章 2012-2013年中国造纸主要产品分析——包装用纸

第一节2012-2013年国际包装纸发展状况分析

- 一、世界纸包装市场发展回顾
- 二、西欧再生包装纸工业发展不容乐观
- 三、美国塑料包装需求保持增长势头

第二节2012-2013年中国包装纸行业分析

一、中国纸包装工业发展状况

二、包装纸新品发展状况分析

三、绿色防潮包装纸发展态势分析

第三节 2013-2018年中国包装纸的发展趋势预测分析

一、世界包装纸行业发展方向分析

二、中国包装纸市场潜能大

三、中国包装用纸的发展走向分析

四、纸类包装材料的未来走势

五、功能性包装纸发展前景好

第九章 2012-2013年中国造纸主要产品分析——瓦楞纸及纸板

第一节 2012-2013年世界瓦楞纸及纸板行业状况分析

一、世界瓦楞纸行业发展概况

二、世界瓦楞纸产能状况

三、亚洲瓦楞纸板发展回顾

四、日本农产品市场的瓦楞纸包装应用

第二节 2012-2013年中国瓦楞纸及纸板行业发展分析

一、中国瓦楞纸的产销状况分析

二、包装用瓦楞纸板市场发展态势浅析

三、微细瓦楞纸的特性及国内外发展分析

四、中国瓦楞纸行业发展需要减负

五、创新是瓦楞纸板企业发展的关键

第三节 2012-2013年中国瓦楞及复合纸板行业分析

一、瓦楞及复合纸板优势特点及不足分析

二、瓦楞复合纸板在其它行业的应用分析

三、瓦楞复合纸板技术应用表现

四、瓦楞及复合纸板发展展望

第四节 2013-2018年中国瓦楞纸及纸板的发展展望

一、瓦楞纸市场前景透视

二、中国瓦楞纸产量预测分析

第十章 2012-2013年中国造纸主要产品分析——其它纸产品

第一节 印刷用纸

一、印刷用纸概述

二、数字印刷纸是发展所需

三、印刷用纸品种发展趋势分析

第二节 箱板纸

一、中国箱板纸市场需求分析

二、中国包装箱板纸发展迅速

三、箱板纸企业发展策略分析

四、箱板纸市场将出现转机

第三节 铜版纸

一、中国铜版纸行业发展分析

二、铜版纸市场现状透析

三、铜版纸市场发展展望

第四节 白卡纸

一、白卡纸简介

二、白卡纸行业发展分析

三、白卡纸市场现状透析

第五节 牛皮纸

一、牛皮纸行业发展优势及技术特点分析

二、牛皮纸在食品包装上的运用

三、牛皮纸在食品包装行业中的应用分析

第十一章 2010-2012年中国纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品进出口数据监测分析

第一节 2010-2012年中国纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2010-2012年中国纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2012年中国纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品进出口平均单价分析

第四节 2010-2012年中国纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十二章 2012-2013年中国造纸业市场竞争格局分析

第一节2012-2013年中国造纸业竞争现状分析

一、内资造纸大企业竞争力分析

二、影响造纸行业竞争的因素

三、造纸业波特的竞争力分析模型

第二节2012-2013年中国造纸业重点省市格局分析

一、山东造纸行业连续18年位居全国首位。

二、广东省造纸业发展简史

三、逆势前行的江苏造纸工业

四、2012上半年宁夏造纸行业累计亏损3.6亿元

五、2013上半年黑龙江造纸业收入38.6亿元

第三节2012-2013年中国造纸业提升竞争力策略分析

第十三章 2011-2013年中国造纸业上市公司经营财务状况分析

第一节 山东华泰纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东太阳纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东博汇纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 岳阳纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2012-2013年中国造纸原料产业运行动态分析

第一节 纸浆

一、中国纸浆产量分析

二、中国纸浆业发展存在的基本问题

三、人民币升值对纸浆市场供需的影响分析

四、纸浆的发展趋势预测

第二节 草浆

一、草浆造纸陷入困境

二、氧化清洁制浆工艺拯救草浆造纸

三、草浆造纸工业的发展措施

第三节 木浆

一、造纸木材供应情况

二、中国发展木浆造纸条件分析

三、木浆进口大增造纸业面临挑战

第四节 竹浆

一、中国竹浆造纸工业分析

二、“竹浆造纸热”透视

三、广西大力发展竹浆产业

四、竹浆造纸市场前景看好

第五节 废纸

一、废纸回收利用意义重大

二、中国废纸利用率低

三、中国进口废纸的原因分析

四、中外废纸处理的比较分析

第十五章 2013-2018年中国造纸产业发展前景趋势分析

第一节2013-2018年中国造纸行业发展展望

一、中国造纸工业的发展展望

二、重点省市造纸工业前景

三、造纸新政颁布行业格局待变

第二节2013-2018年中国造纸行业结构的发展趋势

一、集约化

二、高档化

三、林纸一体化

四、多元化

第三节2013-2018年中国造纸行业盈利预测分析

第十六章2013-2018年中国造纸行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国造纸行业投资环境分析

一、行业特点及投资环境分析

二、造纸行业投资新环境分析

三、中国造纸发展因素分析

四、国际国内形势分析

第二节2013-2018年中国造纸行业投资机会分析

- 一、中国造纸业发展的优势分析
 - 二、中国巨大的市场需求为造纸业创造发展机遇
 - 三、纸及纸板的需求量巨大
 - 四、中国新纸品市场投资机会大
- 第三节2013-2018年中国造纸行业投资风险分析
- 第四节 博思数据投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2010-2012年中国造纸行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2012年中国造纸行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2010-2012年中国造纸行业从业人数增长趋势图

图表：2010-2012年中国造纸行业资产规模增长趋势图

图表：2010-2012年中国造纸行业产成品增长趋势图

图表：2010-2012年中国造纸行业工业销售产值增长趋势图

图表：2010-2012年中国造纸行业出口交货值增长趋势图

图表：2010-2012年中国造纸行业销售成本增长趋势图

图表：2010-2012年中国造纸行业费用使用统计图

图表：2010-2012年中国造纸行业主要盈利指标统计图

图表：2010-2012年中国造纸行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2010-2012年中国纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品进口数量分析

图表：2010-2012年中国纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品进口金额分析

图表：2010-2012年中国纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品出口数量分析

图表：2010-2012年中国纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品出口金额分析

图表：2010-2012年中国纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品进出口平均单价分析

图表：2010-2012年中国纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品进口国家及地区分析

图表：2010-2012年中国纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品出口国家及地区分析

图表：山东晨鸣纸业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东晨鸣纸业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：山东晨鸣纸业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东晨鸣纸业集团股份有限公司负债情况图

图表：山东晨鸣纸业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：山东晨鸣纸业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东晨鸣纸业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东太阳纸业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东太阳纸业股份有限公司经营收入走势图

图表：山东太阳纸业股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东太阳纸业股份有限公司负债情况图

图表：山东太阳纸业股份有限公司负债指标走势图

图表：山东太阳纸业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东太阳纸业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东华泰纸业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东华泰纸业股份有限公司经营收入走势图

图表：山东华泰纸业股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东华泰纸业股份有限公司负债情况图

图表：山东华泰纸业股份有限公司负债指标走势图

图表：山东华泰纸业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东华泰纸业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东博汇纸业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东博汇纸业股份有限公司经营收入走势图

图表：山东博汇纸业股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东博汇纸业股份有限公司负债情况图

图表：山东博汇纸业股份有限公司负债指标走势图

图表：山东博汇纸业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东博汇纸业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：岳阳纸业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：岳阳纸业股份有限公司经营收入走势图

图表：岳阳纸业股份有限公司盈利指标走势图

图表：岳阳纸业股份有限公司负债情况图

图表：岳阳纸业股份有限公司负债指标走势图

图表：岳阳纸业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：岳阳纸业股份有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1309/N51984T4RL.html>