

2013-2018年中国环氧增塑 剂市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国环氧增塑剂市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1309/728029A36O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-09-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国环氧增塑剂市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化学工业协会、中国塑料加工工业协会、博思数据研究中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及环氧增塑剂研究单位等公布和提供的大量资料，结合对环氧增塑剂相关企业的实地调查，对我国环氧增塑剂行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了环氧增塑剂行业的前景与风险。

环氧类增塑剂包括环氧大豆油、环氧妥尔油、环氧硬脂酸酯、环氧四氢邻苯二甲酸酯和缩水甘油醚等。环氧大豆油是国内外开发应用较早的一种环氧增塑剂,广泛应用于塑料工业、涂料工业、新型高分子材料、橡胶工业等领域。近年来,环氧类增塑剂产量持续增长(其中以环氧大豆油的产量及需求量最大),其消费量次于邻苯二甲酸酯和脂肪族二元酸酯,占第三位。环氧类增塑剂对光和热具有良好的稳定作用,有耐高温、耐低温、不迁移、不喷霜等优点,尤其与邻苯二甲酸酯增塑剂复配使用可产生良好的协同效应。它既能吸收PVC树脂在分解时放出的HCl,又能与PVC树脂相容,几乎可以用于所有的PVC制品,可明显改善PVC制品的光稳定性和热稳定性。使用环氧类增塑剂的PVC塑料制品,不但材料成本会有所降低,而且其各项物理性能也有不同程度的提高(如耐加工性,耐热老化性,耐折性)。在软质、硬质PVC制品加工中加入相应的环氧大豆油,可以制成PVC无毒制品,如PVC的透明制品(透明瓶,透明盒,食品、药物包装材料,医用制品“输血袋”)等。同样,像户外使用的PVC塑料制品(如防水卷材,塑料门窗,贴墙纸塑料膜)都要用到环氧大豆油,以确保制品无毒、透明等优良性能。

环氧增塑剂的毒性较小，在许多国家已被允许用于食品及医药的包装材料，是美国药物管理局批准的唯一可用于食品包装材料的环氧增塑剂。是PVC常用的辅助热稳定剂，它们与热稳定剂配合使用有较高的协同作用，适用于软质，特别是暴露于阳光下的软质PVC制品，通常不用于硬质PVC制品。环氧增塑剂是毒性较低的一类增塑剂，在国外可以用于接触食品的塑料制品，在许多国家已被允许用于食品及医药的包装材料，并具有光稳定性、耐水性和无毒之优点，同时与金属皂类、有机锡类稳定剂有很好的协同作用。增塑剂的种类有邻苯二甲酸酯类、直链酯类、环氧类、磷酸酯类等，就其综合性能看，DOP是一个较好的品种，可用于各种PVC制品配方中，直链酯类(如DOS)属耐寒增塑剂，常用于农膜中，它与PVC相容性不好，一般以不超过8份为宜。另外，从加工性上看环氧增塑剂，它除耐寒性好以外，还具

有耐热、耐光性，尤其与金属皂类稳定剂并用时有协同效应，环氧增塑剂一般用量为3~5份。因环氧增塑剂的价格较高，在PVC加工中主要利用其稳定剂的功能效果。在加入环氧酯配方中。当钡/镉与钡/锌并用时，钡/镉比钡/锌的热稳定性要好。但随增塑剂用量的增加，对用于无毒的PVC制品，应采用无毒环氧增塑剂(如环氧大豆油)。因为环氧基团能捕捉PVC降解中产生的 Cl^- ，终止PVC降解的自由基反应，减缓降解速度，显著改善PVC制品耐光、耐热性。同时，环氧大豆油增塑剂环氧值的大小决定着在PVC中的稳定性和相容性。能使PVC的流动性得到显著的改善，与PVC相容性好，能很快地均匀分散在PVC体系内，从而削弱PVC大分子间的作用力，增大分子间的活动性。在PVC加工成型过程中，只要使用少量的环氧大豆油，便会降低加工能耗，提高加工速率，改善操作条件，提高制品表面质量，对降低成本提高经济效益起到积极的作用。

目前,我国市场上增塑剂价格飞涨,主体增塑剂DOP已超过1.5万元/t,而且还有继续上涨的趋势。环氧增塑剂主要用作PVC的增塑剂与热稳定剂,无毒,可作主增塑剂使用,是环氧类增塑剂中用量最多的种类。作为辅助增塑剂与热稳定剂使用时,添加量为6份。尽管我国增塑剂消费量在逐年递增,但是由于产能的大幅提升以及欧盟的WEE和RoHS指令对塑料制品及电子产品等出口的限制,使得国内市场资源难以快速消化,增塑剂各品种进口量均有不同程度的下降。由于近几年国内人造革、电缆料、包装材料等发展较好,新型绿色环保增塑剂供不应求,各地相继投资建设大吨位乙烯工程,因而整个塑料加工业对增塑剂需求也在逐年增加,但是国内大多数生产企业难以达到要求,仍然需要依赖大量的进口。而我国环氧植物油类增塑剂起步较晚、发展慢,主要还是以环氧大豆油及邻苯二甲酸酯类为主。其他品种(如环氧亚麻油,环氧棉籽油)没有得到很好的开发,没有形成规模产量,自控水平低。所以,环氧增塑剂在PVC塑料制品中的作用是其他增塑剂无法替代的。国内生产企业应加快科技进步,充分利用生态资源优势,尽快调整产品结构,加强新产品推广,提高无毒、环保增塑剂产量。大力发展环保型增塑剂,首先要开展已基本掌握生产工艺的环氧增塑剂系列品种的研究和生产,提升环氧增塑剂系列品种的生产工艺及生产装置的技术含量,降低成本,提高经济效益,以满足PVC塑料加工业对环氧增塑剂的需求。同时,增塑剂工业应大力开发研究环氧植物油新品种,形成连续化生产,实现经济规模产量、降低成本,以适应塑料制品工业不断发展的需要。相信不久的将来,随着国内外塑料加工业的高速发展,环氧增塑剂系列将会有较大的销售市场空间。

第一章 环氧增塑剂概述

第一节 简介

一、定义

二、工艺流程

第二节 发展历史

第二章 2012-2013年中国环氧增塑剂行业市场动态分析

第一节 2012-2013年中国环氧增塑剂生产分析

一、2012-2013年中国环氧增塑剂产能统计分析

二、2012-2013年中国环氧增塑剂产量统计分析

第二节 市场规模

一、我国环氧增塑剂行业产销存分析

二、我国环氧增塑剂行业市场消费统计及需求分析

三、中国环氧增塑剂区域市场规模分析

第三节 2010-2012年中国环氧增塑剂行业进出口情况分析

一、进口

二、出口

第三章 2012-2013年世界环氧增塑剂行业发展现状分析

第一节 2012-2013年世界环氧增塑剂发展概况

一、世界环氧增塑剂市场供需分析

二、世界环氧增塑剂主要产品价格走势分析

第二节 2012-2013年世界主要国家环氧增塑剂行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2012-2013年世界环氧增塑剂行业发展趋势分析

第四章 2012-2013年环氧增塑剂产品制造工艺技术发展

第一节 行业技术发展历程

第二节 主要产品及技术现状

第三节 现存的主要问题

第四节 技术发展趋势

第五章 2012-2013年国内外环氧增塑剂行业发展对比分析

第一节 2012年环氧增塑剂行业发展分析

一、2012年全球环氧增塑剂行业发展分析

二、2012年国内环氧增塑剂行业现状分析

第二节 2013年环氧增塑剂市场现状

一、市场概述

二、市场规模

第三节 2013年环氧增塑剂行业国内与国外情况对比分析

第六章 2010-2012年中国环氧增塑剂行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国环氧增塑剂行业总体数据分析

一、2010年中国环氧增塑剂行业全部企业数据分析

二、2011年中国环氧增塑剂行业全部企业数据分析

三、2012年中国环氧增塑剂行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国环氧增塑剂行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国环氧增塑剂行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国环氧增塑剂行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国环氧增塑剂行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国环氧增塑剂行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国环氧增塑剂行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国环氧增塑剂行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国环氧增塑剂行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012年环氧增塑剂行业竞争分析

第一节 行业集中度分析

第二节 行业竞争格局

第三节 竞争群组

第四节 环氧增塑剂行业竞争关键因素

一、价格

二、渠道

三、产品/服务质量

四、品牌

第八章 2012年中国环氧增塑剂企业竞争策略分析

第一节 2012年环氧增塑剂市场竞争策略分析

一、环氧增塑剂市场增长潜力分析

- 二、环氧增塑剂主要潜力项目分析
- 三、现有环氧增塑剂竞争策略分析
- 四、环氧增塑剂潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析
- 第二节 2012年环氧增塑剂企业竞争策略分析
- 一、后危机时代行业竞争格局的影响
- 二、中国环氧增塑剂市场竞争趋势

第九章 环氧增塑剂国内重点生产厂家分析

第一节 A公司

- 一、企业基本概况
- 二、产品介绍
- 三、2012-2013年企业经营与财务状况分析
- 四、2012-2013年企业竞争优势分析
- 五、企业未来发展战略与规划

第二节 B公司

- 一、企业基本概况
- 二、产品介绍
- 三、2012-2013年企业经营与财务状况分析
- 四、2012-2013年企业竞争优势分析
- 五、企业未来发展战略与规划

第三节 C公司

- 一、企业基本概况
- 二、产品介绍
- 三、2012-2013年企业经营与财务状况分析
- 四、2012-2013年企业竞争优势分析
- 五、企业未来发展战略与规划

第四节 D公司

- 一、企业基本概况
- 二、产品介绍
- 三、2012-2013年企业经营与财务状况分析
- 四、2012-2013年企业竞争优势分析

五、企业未来发展战略与规划

第五节 E公司

一、企业基本概况

三、产品介绍

二、2012-2013年企业经营与财务状况分析

四、2012-2013年企业竞争优势分析

五、企业未来发展战略与规划

第六节 F公司

一、企业基本概况

三、产品介绍

二、2012-2013年企业经营与财务状况分析

四、2012-2013年企业竞争优势分析

五、企业未来发展战略与规划

第十章 2013-2018年中国环氧增塑剂行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国环氧增塑剂行业发展预测分析

一、未来环氧增塑剂发展分析

二、未来环氧增塑剂行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2013-2018年中国环氧增塑剂行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十一章 2013-2018年中国环氧增塑剂行业投资前景预测

第一节 中国环氧增塑剂行业发展现状研究评价

第二节 中国环氧增塑剂行业发展影响因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析 第一章 环氧增塑剂概述

第一节 简介

一、定义

二、工艺流程

第二节 发展历史

第十二章 博思数据观点及注意事项

第一节 技术应用注意事项

第二节 项目投资注意事项

第三节 生产开发注意事项

第四节 销售注意事项

第三节 中国环氧增塑剂行业投资前景展望预测

图表目录

图表：环氧增塑剂产业链结构图

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2010-2012年我国固定资产投资预测

图表：环氧增塑剂质量指标情况表

图表：环氧增塑剂行业生命周期的判断

图表：2012年环氧增塑剂国内平均经销价格

图表：2012年我国环氧增塑剂市场不同因素的价格影响力对比

图表：2013—2018年我国环氧增塑剂零售价格预测

图表：2013-2018年我国环氧增塑剂进出口量预测表

图表：2013-2018年中国环氧增塑剂进出口量预测图

图表：环氧增塑剂行业环境“波特五力”分析模型

图表：2010—2013年环氧增塑剂五强企业市场占有率预测

图表：2013-2018年中国环氧增塑剂行业发展规模预测

图表：2013-2018年中国环氧增塑剂行业发展趋势预测

图表：2013-2018年世界环氧增塑剂行业市场规模预测

图表：2013-2018年世界环氧增塑剂行业产能增长预测

图表：2013-2018年中国环氧增塑剂行业市场规模预测

图表：2013-2018年中国环氧增塑剂行业产能增长预测

图表：2013-2018年中国环氧增塑剂行业销售收入预测

图表：2013-2018年中国环氧增塑剂行业资产规模预测

图表：2013-2018年中国环氧增塑剂行业利润合计预测

图表：2013-2018年中国环氧增塑剂行业盈利能力预测

本环氧增塑剂行业报告，首先是环氧增塑剂行业发展现状分析，然后是环氧增塑剂行业主要数据监测分析，接着是环氧增塑剂国内重点生产厂家分析，最后是环氧增塑剂行业投资前景预测。揭示了环氧增塑剂市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1309/728029A36O.html>