

2013-2018年中国羽绒服市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国羽绒服市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1310/M46510XBJ7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国羽绒服市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了羽绒行业基本阐释、中国羽绒服行业市场发展环境等，接着分析了中国羽绒服行业市场运行的现状，然后介绍了中国羽绒服市场竞争格局。随后，报告对中国羽绒服行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国羽绒服行业发展趋势与投资预测。您若想对羽绒服产业有个系统的了解或者想投资羽绒服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着工艺和技术的进步，羽绒服成为服装领域一个重要的组成部分，是消费者冬季不可或缺的日常生活用品。

羽绒服具有防寒性好、轻柔蓬松、洗涤方便、物美价廉、而且绿色纯天然等优点，所以消费者对羽绒服的需求越来越旺盛，使羽绒服市场的发展空间依然很大。羽绒服发展主要表现在羽绒服时装化、休闲化、运动化和个性化。

时装化将成为羽绒服的主流。生活条件越好，人们对美的追求就越高。近年来天气越来越暖，各种活动场所的环境也越来越舒适，御寒已不再是人们穿羽绒服的惟一目的。从生产技术上，羽绒服已经可以做到既轻薄又保暖。所以，在人们越来越讲究美体、线条的今天，羽绒服独特的质感又是其它服装所无法相比的。

休闲化给羽绒服再产品开发上开辟了广阔的空间。在着装上，人们将更加讲究丰富多彩和随意性。休闲服装洒脱、舒适、随意、放松，体现人们享受美好生活的乐观与惬意。

运动化的羽绒服将成为新宠。随着北京奥运会的举办，全民体育运动将成为社会生活一大热点。体育运动升温，必将带来运动服装消费的高潮。在羽绒服诸多功能中，运动功能将更加突出，特别是适合跑步、滑雪、滑冰、冰球等所有冬季运动项目的羽绒服将备受青睐。

个性特色鲜明的羽绒服将标新立异。注重表现个性，是新时代消费者在着装方面的一大特点，羽绒服也不例外。如情侣装、母子装羽绒服将会备受消费者的青睐。

第一章 羽绒行业基本阐释

第一节 羽绒概述

一、羽绒界定及羽绒制品的特点

二、羽绒的分类及其理化特征

三、羽绒加工工艺介绍

第二节 羽绒服概述

- 一、羽绒服的结构分类
- 二、羽绒服充绒工艺
- 三、户外羽绒服的分类

第二章 2012-2013年世界羽绒服行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界羽绒服行业发展环境分析

第二节 2012-2013年世界羽绒服行业市场发展格局

- 一、世界羽绒服市场特征分析
- 二、世界主要羽绒服品牌综述
- 三、世界羽绒服市场发展动态分析

第三节 2012-2013年世界主要国家羽绒服行业运行态势剖析

- 一、意大利
- 二、美国
- 三、日本
- 四、韩国

第四节 2013-2018年世界羽绒服行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国羽绒服行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国羽绒服市场政策环境分析

- 一、《羽绒羽毛》及《羽绒羽毛检验方法》标准的内容
- 二、企业应对羽绒标准变化的方法
- 三、《羽绒服装》的修订内容
- 四、《羽绒服装》的修订对羽绒服装行业的影响

第三节 2012-2013年中国羽绒服市场社会环境分析

第四章 2012-2013年中国羽绒服行业市场运行态势分析

第一节 中国羽绒服行业发展动态分析

- 一、百馨娜羽绒服充绒量不合格

二、杰奥集团打造羽绒服行业时尚领航者

三、抢抓适度时尚——羽绒服行业着力“思变”

第二节 2012-2013年中国羽绒服市场发展现状分析

一、羽绒服市场品牌渗透分析

二、市场供需现状分析

三、市场价格现状及走势分析

第三节 2012-2013年中国羽绒服行业市场发展特点分析

一、中国大城市羽绒服市场被知名品牌所占据

二、中国羽绒服产品向时尚化、运动化、休闲化发展

三、中国羽绒服发展的区域性特征明显

四、中国羽绒服检测标准世界领先

第四节 2012-2013年中国羽绒服装市场存在的问题

一、羽绒服装市场危机重重

二、羽绒服市场销售四大骗局

三、羽绒服品牌及管理中的问题

四、羽绒服销售渠道面临的困难

第五节 2012-2013年中国羽绒服装发展策略

一、羽绒服装行业突围的启示

二、羽绒服淡季营销策略

三、羽绒行业组织应发挥对羽绒服装发展的作用

第五章 2012-2013年中国羽绒服市场四大知名品牌市场运营战略分析

第一节 波司登

一、品牌建设历程

二、品牌主要产品介绍

三、2012-2013年羽绒服市场占有率探析

三、市场运营策略分析借鉴

第二节 千仞岗

一、品牌建设历程

二、品牌主要产品介绍

三、2012-2013年羽绒服市场销售情况

三、市场运营策略分析借鉴

第三节 雅鹿

一、品牌建设历程

二、品牌主要产品介绍

三、2012-2013年羽绒服市场销售情况

三、市场运营策略分析借鉴

第四节 艾莱依

一、品牌建设历程

二、品牌主要产品介绍

三、2012-2013年羽绒服市场销售情况

三、市场运营策略分析借鉴

第六章 2010-2012年中国羽绒服制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国羽绒服制造行业总体数据分析

一、2010年中国羽绒服制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国羽绒服制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国羽绒服制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国羽绒服制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国羽绒服制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国羽绒服制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国羽绒服制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国羽绒服制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国羽绒服制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国羽绒服制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国羽绒服制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2012年中国羽绒服产量统计分析

第一节 2010-2011年全国羽绒服产量分析

第二节 2012年全国及主要省份羽绒服产量分析

第三节 2012年全国羽绒服产量集中度分析

第八章 2012-2013年中国羽绒服行业消费者调查分析

第一节 羽绒服消费群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 羽绒服的品牌市场调查

一、消费者对羽绒服品牌认知度宏观调查

二、消费者对羽绒服的品牌偏好调查

三、消费者对羽绒服品牌的首要认知渠道

四、羽绒服品牌忠诚度调查

五、羽绒服品牌市场占有率调查

六、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第九章 2012-2013年中国羽绒服市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国羽绒服行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2012-2013年中国羽绒服行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2012-2013年中国羽绒服行业竞争中存的问题

第四节 2012-2013年中国羽绒服行业竞争策略分析

一、创新是出路

二、提升设计与营销软肋

三、营造好品牌文化

四、能打持久战

第五节 2013-2018年中国羽绒服行业竞争趋势分析

第十章 2012-2013年中国品牌羽绒服企业运营财务指标分析

第一节 江苏波司登制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 江苏雅鹿集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 江西共青鸭鸭集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 上海东隆羽绒制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 常熟市雪韵飘时装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江西回圆服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 河北大羽制衣集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福建汇达时装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京金羽杰服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 常熟市爱博尔服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2013年中国羽绒服服芯及面料发展状况分析

第一节 2012-2013年中国羽绒服服芯种类及特点分析

一、白（灰）鹅绒

二、白（灰）鸭绒

三、鹅鸭混合绒

四、黑绒

第二节 2012-2013年中国羽绒服面料及特点分析

一、防水型涂层（覆膜）面料

二、高密度防泼水面料

三、普通梭织面料加防绒布

第三节 2012-2013年中国羽绒服羽绒及面料标准分析

第十二章 2013-2018年中国羽绒服行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2018年中国羽绒服行业发展前景分析

第二节 2013-2018年中国羽绒服行业发展趋势分析

一、款式与定位分析

二、制作技术发展分析

三、渠道发展趋势分析

四、用户需求趋势分析

第三节 2013-2018年中国羽绒服行业市场预测分析

一、羽绒服行业市场产量预测分析

二、羽绒服行业市场销量预测分析

第四节 2013-2018年中国羽绒服市场盈利预测分析

第十三章 2013-2018年中国羽绒服行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2013年中国羽绒服行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2013-2018年中国羽绒服行业投资机会分析

一、羽绒服产业投资吸引力分析

二、羽绒服产业投资区域分析

第三节 2013-2018年中国羽绒服行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1310/M46510XBJ7.html>