

2013-2018年中国蔬菜底肥 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国蔬菜底肥市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtnmy1309/O62853CE2J.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-09-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国蔬菜底肥市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了蔬菜底肥概述、中国蔬菜底肥行业市场动态等，接着分析了世界蔬菜底肥行业发展现状，然后介绍了蔬菜底肥产品制造工艺技术发展状况、蔬菜底肥行业竞争状况。随后，报告对蔬菜底肥国内重点生产厂家做了经营状况分析，最后分析了蔬菜底肥行业发展趋势及投资前景。您若想对蔬菜底肥产业有个系统的了解或者想投资蔬菜底肥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

从2005年开始7年来,国家财政累积投入57亿元。截至2011年底,全国共有2498个县农业县(农场、单位)参与测土配方施肥,项目基本覆盖所有农业县,1.7亿户。通过耕地资源系统评价,摸清了我国14亿亩耕地家底,技术推广面积12亿亩。

2011年全年,全国配方肥施用总量为560万吨(折纯),约占全国所有耕种用肥总量的10%。因为底肥、追肥用量基本各占一半,这样计算,作为底肥使用的配方肥,已经占到全国底肥总用量的20-30%。

配方肥施的优点：

一是减少用肥用配方肥1亩大田可减少不合理施肥量1到2公斤(折纯)等于减少10元左右投入；二是增产增效。玉米、水稻亩均增产3.5%、3.8%一般每亩增收30元经济园艺作物可以增收至少80元。这都是全国平均数据。

第一章 蔬菜底肥概述

第一节 简介

一、定义

二、工艺流程

第二节 发展历史

第二章 2013年中国蔬菜底肥行业市场动态分析

第一节 2013年中国蔬菜底肥生产分析

一、2013年中国蔬菜底肥产能统计分析

二、2013年中国蔬菜底肥产量统计分析

第二节 市场规模

一、我国蔬菜底肥行业产销存分析

二、我国蔬菜底肥行业市场消费统计及需求分析

三、中国蔬菜底肥区域市场规模分析

第三章 2013年世界蔬菜底肥行业发展现状分析

第一节 2013年世界蔬菜底肥发展概况

一、世界蔬菜底肥市场供需分析

二、世界蔬菜底肥主要产品价格走势分析

第二节 2013年世界主要国家蔬菜底肥行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2013年世界蔬菜底肥行业发展趋势分析

第四章 2010年蔬菜底肥产品制造工艺技术发展

第一节 行业技术发展历程

第二节 主要产品及技术现状

第三节 现存的主要问题

第四节 技术发展趋势

第五章 2010年国内外蔬菜底肥行业发展对比分析

第一节 2010年蔬菜底肥行业发展分析

一、2010年全球蔬菜底肥行业发展分析

二、2010年国内蔬菜底肥行业现状分析

第二节 2010年蔬菜底肥市场现状

一、市场概述

二、市场规模

第三节 2010年蔬菜底肥行业国内与国外情况对比分析

第六章 2011-2013年中国蔬菜底肥行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国蔬菜底肥行业总体数据分析

一、2011年中国蔬菜底肥行业全部企业数据分析

二、2012年中国蔬菜底肥行业全部企业数据分析

三、2013年中国蔬菜底肥行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国蔬菜底肥行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国蔬菜底肥行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国蔬菜底肥行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国蔬菜底肥行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国蔬菜底肥行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国蔬菜底肥行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国蔬菜底肥行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国蔬菜底肥行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010年蔬菜底肥行业竞争分析

第一节 行业集中度分析

第二节 行业竞争格局

第三节 竞争群组

第四节 蔬菜底肥行业竞争关键因素

一、价格

二、渠道

三、产品/服务质量

四、品牌

第八章 2012年中国蔬菜底肥企业竞争策略分析

第一节 2010年蔬菜底肥市场竞争策略分析

一、蔬菜底肥市场增长潜力分析

二、蔬菜底肥主要潜力项目分析

三、现有蔬菜底肥竞争策略分析

四、蔬菜底肥潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 2010年蔬菜底肥企业竞争策略分析

一、后危机时代行业竞争格局的影响

二、中国蔬菜底肥市场竞争趋势

第九章 蔬菜底肥国内重点生产厂家分析

第一节 企业1

- 一、企业基本运营状况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、产品市场竞争力及市场份额分析
- 八、产品销售渠道
- 九、企业规划与未来战略

第二节 企业2

- 一、企业基本运营状况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、产品市场竞争力及市场份额分析
- 八、产品销售渠道
- 九、企业规划与未来战略

第三节 企业3

- 一、企业基本运营状况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、产品市场竞争力及市场份额分析
- 八、产品销售渠道
- 九、企业规划与未来战略

第四节 企业4

- 一、企业基本运营状况
- 二、企业主要经济指标

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、产品市场竞争力及市场份额分析
- 八、产品销售渠道
- 九、企业规划与未来战略

第十章 2013-2018年中国蔬菜底肥行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国蔬菜底肥行业发展预测分析

- 一、未来蔬菜底肥发展分析
- 二、未来蔬菜底肥行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2013-2018年中国蔬菜底肥行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十一章 2013-2018年中国蔬菜底肥行业投资前景预测

第一节 中国蔬菜底肥行业发展现状研究评价

第二节 中国蔬菜底肥行业发展影响因素分析

- 一、有利因素分析
- 二、不利因素分析

第三节 中国蔬菜底肥行业投资前景展望预测

第十二章 博思数据观点及注意事项

第一节 技术应用注意事项

第二节 项目投资注意事项

第三节 生产开发注意事项

第四节 销售注意事项

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtnmy1309/O62853CE2J.html>