

# 2013-2018年中国宠物香波 市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2018年中国宠物香波市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1304/383827GNEO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子750元

【出版日期】2013-04-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国宠物香波市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国宠物香波行业的概念，接着分析了中国宠物香波行业发展环境，然后对中国宠物香波行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国宠物香波行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国宠物香波行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2018年中国宠物香波市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

目前，我国宠物产业的年产值约为200亿元人民币，年增长速度超过30%，约占世界60%的份额，这主要是因为中国宠物行业产业链条的齐备。宠物行业年总产值将达到400亿元人民币。

## 第一章2012-2013年世界宠物香波市场运行态势分析

### 第一节 2012-2013年世界宠物用品业运行格局

一、世界宠物附属产品市场广阔

二、美国为宠物用品第一大国

三、亚洲宠物用品市场现状

四、宠物用品利润空间诱人

五、全球宠物消费市场分析

六、奢侈品牌的宠物用品大盘点

### 第二节 2012-2013年世界宠物香波市场运行分析

一、世界宠物香波运行特色

二、世界宠物香波功用综述

三、世界宠物香波市场浅析

四、世界宠物香波市场存在的问题

### 第三节 2012-2013年世界主要国家宠物香波运行分析

一、美国

二、德国

三、澳大利亚

#### 第四节 2013-2018年世界宠物香波运行趋势分析

### 第二章 2012-2013年世界知名品牌宠物香波市场运营浅析

#### 第一节 顶尖

- 一、公司概况
- 二、在华市场地运营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化运行战略分析

#### 第二节 美国酷吉

- 一、公司概况
- 二、在华市场地运营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化运行战略分析

#### 第三节 澳科

- 一、公司概况
- 二、在华市场地运营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化运行战略分析

#### 第四节 AKC

- 一、公司概况
- 二、在华市场地运营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化运行战略分析

### 第三章 2012-2013年中国宠物香波市场运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012-2013年中国宠物香波市场政策环境分析

- 一、重庆市渝中区“九条措施”规范养犬管理
- 二、《石家庄市养犬管理条例》

### 三、《动物诊疗机构管理办法（草案）》

### 第三节2012-2013年中国宠物市场社会环境分析

#### 一、居民的消费观念

#### 二、计划生育政策和人口老龄化

## 第四章 近三年中国宠物行业运行数据统计分析

### 第一节 我国宠物行业基础数据

#### 一、我国宠物数量统计

#### 二、一线城市宠物数量统计

#### 三、猫、狗数量及比例

#### 四、猫粮、狗粮数据及比例

#### 五、宠物疫苗市场数据统计

### 第二节 我国宠物行业市场空间

#### 一、市场特征

#### 二、市场容量

#### 三、市场发展空间

#### 四、近三年中国宠物消费增长情况

### 第三节 2012-2013年中国宠物零售业区域市场分析

#### 一、北京

#### 二、广州、深圳

#### 三、沈阳、大连

#### 四、上海

## 第五章 2012-2013年中国宠物用品产业运行态势分析

### 第一节 2012-2013年中国宠物用品业运行动态

#### 一、宠物香波荣获浙江名牌

#### 二、宠物用品成新兴市场 闽企将赴港参加宠物展

#### 三、香港家庭用品展新特色:增宠物用品世界

#### 四、广东宠物去年产值50亿

#### 五、香港贸发局赴穗推广宠物用品采购平台

#### 六、浙江省宠物产业协会成立

### 第二节 2012-2013年中国宠物用品业运行总况

#### 一、宠物用品尚属新兴产业

二、中国宠物用品业发展特色

三、宠物用品产业规模

四、宠物用品企业集群分析

五、中国宠物用品品牌建设情况

第三节 2012-2013年中国宠物用品产业面临的挑战

一、行业整体规模小

二、行业品牌效应差

三、外资企业大举入侵给中国宠物用品市场造成极大的冲击

四、产品研发能力弱，产品附加值低

第六章 2012-2013年中国宠物美容市场运行分析

第一节 宠物犬美容的概述

一、宠物犬美容起

二、比赛宠物犬的美容简述

三、宠物狗美容的意义

第二节 2012-2013年宠物美容市场的现状分析

一、日本出现宠物犬美容沙龙

二、中国宠物美容市场的现状

三、宠物美容市场流行整形手术

四、宠物美容店投资分析

第三节 2012-2013年中国宠物美容产品及用具市场分析

一、宠物美容用具简介

二、国际宠物美容产品动态

三、宠物美容用具市场潜力大

第四节 2012-2013年中国宠物美容师市场分析

一、国内外宠物美容师市场现状

二、中国宠物美容师标准缺失

三、解析宠物美容师市场前景

第七章 2012-2013年中国宠物香波市场运营分析

第一节 2012-2013年中国宠物香波市场运营情况

一、中国宠物香波市场供给分析

二、中国宠物香波市场需求分析

三、中国宠物香波市场供需平衡分析

第二节2012-2013年中国宠物香波价格分析

一、中国品牌宠物香波价格走势

二、影响价格的因素分析

第三节2012-2013年中国宠物香波进出口状况分析

第四节2012-2013年中国宠物香波重点销售区域分析

一、北京

二、上海

三、广州

第八章2012-2013年中国宠物香波市场营销分析

第一节 2012-2013年中国宠物香波市场构建定位分析

一、一级市场

二、二、三级市场

第二节 2012-2013年中国宠物香波市场营销策略分析

一、专柜陈列策略

二、媒体策略

三、促销活动策略

四、终端物料策略

第三节 2012-2013年中国新型宠物香波行销策略分析

一、高度差异化的定位、

二、迅速提升延伸产品的知名度

三、提高终端铺货率、强化终端生动化工作

四、建立专门的销售队伍与科学考核体系

第九章 2012-2013年中国宠物香波市场消费者行为及心理调查

第一节 宠物香波市场消费者消费习惯调查

一、宠物香波消费者购买频次调查

二、消费者对宠物香波价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、消费者对宠物香波功效情况调查

## 五、消费者对宠物香波香型香气期望情况调查

### 第二节 宠物香波市场消费者品牌状况调查

#### 一、消费者品牌满意度调查分析

#### 二、消费者对各国宠物香波市场品牌偏好调查

#### 三、宠物香波市场品牌构成

#### 四、中国最受欢迎的宠物香波市场牌分析

### 第三节 影响消费者购买宠物香波的因素分析

#### 一、价格

#### 二、品牌

#### 三、功效

#### 四、购买方便

#### 五、其它

## 第十章2012-2013年中国宠物香波市场竞争格局透析

### 第一节2012-2013年中国宠物香波市场竞争现状

#### 一、品牌竞争

#### 二、价格竞争

#### 三、营销方式竞争

### 第二节2012-2013年中国宠物香波行业集中度分析

#### 一、市场集中度

#### 二、重点省市场集中度分析

### 第三节 2012-2013年中国宠物香波市场竞争策略分析

### 第四节 2013-2018年中国宠物香波市场竞争趋势分析

## 第十一章2012-2013年中国宠物香波行业内知名品牌企业竞争力及关键性数据透析

### 第一节 重庆茂源实业公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析



## 第二节 宝路

### 一、公司概况

### 二、宝路品牌竞争力分析

### 三、市场价格走势

### 四、公司运行策略分析

## 第三节 优咪

### 一、公司概况

### 二、宝路品牌竞争力分析

### 三、市场价格走势

### 四、公司运行策略分析

## 第四节 优波

### 一、公司概况

### 二、优波品牌竞争力分析

### 三、市场价格走势

### 四、公司运行策略分析

## 第五节 波波

### 一、公司概况

### 二、波波品牌竞争力分析

### 三、市场价格走势

### 四、公司运行策略分析

## 第六节 略&hellip;&hellip;

## 第十二章2013-2018年中国宠物香波市场运行趋势与前景展望

### 第一节2013-2018年中国宠物业运行趋势分析

#### 一、欧洲宠物市场的运行趋势浅析

#### 二、宠物消费呈现出时尚化运行趋势

#### 三、中国犬业运行新趋势

### 第二节2013-2018年中国宠物美容产业运行前景

#### 一、国内外宠物美容的流行趋势

#### 二、提供宠物系列服务扩大经营范围

### 第三节2013-2018年中国宠物香波市场运行前景

#### 一、宠物香波前景广阔

## 二、宠物用品业运行前景展望

### 第四节2013-2018年中国宠物香波市场市场预测

#### 一、市场供需分析

#### 二、价格走势预测

#### 三、市场盈利能力预测分析

### 第五节 2013-2018年中国宠物香波运行策略分析

## 第十三章2013-2018年中国宠物香波市场投资战略研究

### 第一节2013-2018年中国宠物香波市场投资概况

#### 一、宠物香波行业投资特性

#### 二、宠物香波具有良好的投资价值

#### 三、宠物香波投资环境利好

### 第二节2013-2018年中国宠物香波市场投资机会分析

#### 一、宠物美容店成投资新热点

#### 二、区域投资机会分析

#### 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节2013-2018年中国宠物香波市场投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第四节专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：2009-2013年国内生产总值

图表：2009-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012-2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2013年年末国家外汇储备

图表：2009-2013年财政收入

图表：2009-2013年全社会固定资产投资

图表：2012-2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012-2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012-2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：宠物香波市场消费者消费习惯调查  
图表：宠物香波消费者购买频次调查  
图表：消费者对宠物香波价格认同情况调查  
图表：消费者购买渠道情况调查  
图表：消费者对宠物香波功效情况调查  
图表：消费者对宠物香波香型香气期望情况调查  
图表：宠物香波市场消费者品牌状况调查  
图表：消费者品牌满意度调查分析  
图表：消费者对各国宠物香波市场品牌偏好调查  
图表：2010年中国宠物香波市场品牌构成  
图表：中国最受欢迎的宠物香波市场牌分析  
图表：影响消费者购买宠物香波的因素分析  
图表：重庆茂源实业公司主要经济指标走势图  
图表：重庆茂源实业公司经营收入走势图  
图表：重庆茂源实业公司盈利指标走势图  
图表：重庆茂源实业公司负债情况图  
图表：重庆茂源实业公司负债指标走势图  
图表：重庆茂源实业公司运营能力指标走势图  
图表：重庆茂源实业公司成长能力指标走势图  
图表：略&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1304/383827GNEO.html>