

2013-2018年中国帐篷行业 现状分析及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国帐篷行业现状分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1502/Z75104VYU5.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

户外运动的帐篷分为几大类：广告帐篷（促销帐篷）、军用帐篷（民用帐篷、工地帐篷）、人字顶大帐篷，旅游帐篷{（3季帐篷（普通户外活动用）和4季帐篷（冬季/高山用）}救灾帐篷、充气帐篷、洗消帐篷。

博思数据发布的《2013-2018年中国帐篷行业现状分析及行业前景调研分析报告》共十章。首先介绍了中国帐篷行业市场发展环境、中国帐篷整体运行态势等，接着分析了中国帐篷行业市场运行的现状，然后介绍了中国帐篷市场竞争格局。随后，报告对中国帐篷做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国帐篷行业发展趋势与投资预测。您若想对帐篷产业有个系统的了解或者想投资帐篷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013年世界帐篷行业市场分析

第一节 2013年世界帐篷市场运行环境分析

第二节 2013年世界户外用品业运行格局透析

一、世界户外用品特色分析

二、世界户外用品品牌综述

三、世界户外用品市场动态分析

第三节 2013年世界部分国家帐篷行业运行分析

一、美国

1、杜邦公司的Codura尼龙织物

2、美国GORE—TEX(戈尔公司)聚四氟乙烯涂层

二、日本

三、韩国

第四节 2013-2018年世界帐篷行业新趋势探析

第二章 2013年中国帐篷行业发展环境解析

第一节 国内帐篷经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国帐篷经济发展预测分析

第二节 中国帐篷行业政策环境分析

第三章 2013年中国户外用品行业运行状况剖析

第一节 2013年中国户外用品运行总况

- 一、中国户外运动用品发展历程
- 二、中国户外运动用品特点分析
- 三、中国户外用品市场跳跃式发展分析
- 四、中国户外用品市场多元化发展分析

第二节 2013年中国户外用品市场分析

- 一、我国户外运动用品品牌发展分析
- 二、户外运动用品销售渠道分析
- 三、户外运动用品地域分布
- 四、户外用品展览会发展分析

第三节 2013年中国户外用品行业动态聚焦

第四节 2013年中国户外用品业运行现状综述

- 一、中国户外运动用品行业蓬勃兴起
- 二、地域分隔明显，尚无全国性的专业零售品牌
- 三、麻城打造全国最大户外用品城

第四章 2008-2013年中国帐篷制造行业监测数据分析

第一节 2008-2013年中国帐篷制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国帐篷制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2008-2013年中国帐篷制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2008-2013年中国帐篷制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2008-2013年中国帐篷制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2013年中国帐篷市场运行走势分析

第一节 2013年中国帐篷市场运行动态分析

第二节 2013年中国帐篷市场消费群分析

一、消费者以体验者（业余爱好者）为主

二、消费者具有年轻、高学历、中高收入的特征

第三节 2013年中国帐篷细分市场运行分析

一、救灾帐篷

二、军用帐篷

第六章 2013年中国帐篷市场营销策略解析

第一节 2013年中国帐篷市场的营销概况

一、帐篷多采用“三位一体”销售模式

二、中国帐篷体育营销方式日渐发展

三、中国帐篷重度购买者的营销特点

四、中国帐篷经营商家营销的问题

第二节 2013年中国帐篷市场营销创新的思考

一、中国帐篷市场营销亟需创新

二、重新定义需求内涵推崇“泛户外”概念

三、注重户外市场服务互动与消费者价值体验

四、营销规划需要结合科学和人文和艺术

第三节 2013年中国户外运动服装纺织的营销方式

一、大型商场/百货公司

二、普通商场/服装店

三、户外运动服装专卖店

四、商场、超市及连锁店

五、批发市场

六、邮购

七、网上销售

第四节 2013年中国帐篷品牌营销策略分析

一、开创新品类

二、打造户外品牌文化

三、打造新的营销模式

第七章 2013年中国帐篷市场竞争新格局解析

第一节 2013年中国户外用品行业竞争总况

一、中国国内户外用品竞争意识薄弱

二、外资巨头抢夺中国市场

第二节 2013年中国帐篷市场竞争力分析

一、品牌竞争力透析

二、质量、价格竞争部分析

第三节 2013年中国帐篷业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2013-2018年中国帐篷行业竞争趋势分析

第八章 2013年中国帐篷重点生产企业分析

第一节 常州侨裕旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 天外天伞业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 句容盛业管件制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 扬州阳光户外用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市顺德区峻峰露营用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 天津环球休闲用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 扬州金泉旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁波格莱特休闲用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海依珂帐篷制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 青岛东仁铝制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2018年中国帐篷行业发展趋势与盈利预测

第一节 2013-2018年中国帐篷行业趋势预测分析

一、中国户外用品业前景分析

二、中国帐篷市场前景分析

第二节 2013-2018年中国帐篷行业发展趋势分析

一、户外用品发展新趋势分析

二、帐篷新产品发展趋势分析

第三节 2013-2018年中国帐篷行业市场预测分析

一、帐篷供给情况预测分析

二、帐篷需求情况预测分析

三、帐篷进出口贸易预测分析

第四节 2013-2018年中国帐篷市场盈利预测分析

第十章 2013-2018年中国帐篷行业投资规划建议研究

第一节 2013-2018年中国帐篷行业投资机会分析

一、中国户外用品市场蕴藏巨大商机

二、帐篷投资吸引力分析

第二节 2013-2018年中国帐篷行业投资前景分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1502/Z75104VYU5.html>