

2014-2018年烟草精油市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年烟草精油市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1311/U25104X8MF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年烟草精油市场深度调研与投资前景研究报告》共十五章，报告对我国烟草精油行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

烟草精油是烟草中一类具有芳香气味,在常温下能挥发,可随水蒸气蒸馏出来的油状液体的总称。

第一章 烟草精油概述

第一节 烟草精油定义

一、精油概述

二、精油的作用机理

三、烟草精油定义

第二节 烟草精油行业发展历程

第三节 烟草精油分类情况

第四节 烟草精油产业链分析

一、烟草精油产业链模型分析

二、中国烟草产业链的软肋

第二章 中国烟草精油行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国烟草精油行业政策环境分析

第三章 中国烟草精油生产现状分析

第一节 烟草精油产能概况

一、2011-2013年产能分析

二、2014-2018年产能预测

第二节 烟草精油产量概况

一、2011-2013年产量分析

二、2014-2018年产量预测

第三节 烟草精油产业的生命周期分析

第四节 烟草精油产业供需情况

第四章 烟草精油国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2008-2012年价格回顾

第二节 国内产品价格影响因素分析

第三节 2014-2018年国内产品未来价格走势预测

第五章 2010-2012年国内烟草精油行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国烟草精油行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国烟草精油行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国烟草精油行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国烟草精油行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国烟草精油行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国烟草精油行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国烟草精油行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国烟草精油行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国烟草精油行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国烟草精油行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国烟草精油行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国烟草精油行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2013年中国烟草精油行业发展概况

第一节 2011-2013年中国烟草精油行业发展态势分析

一、烟叶产业发展分析

二、烟草精油行业发展分析

第二节 2011-2013年中国烟草精油行业发展特点分析

一、烟草精油行业发展特点分析

二、烟草业可持续发展对烟草精油是有利的

第三节 2011-2013年中国烟草精油行业市场风险影响分析

第七章 烟草精油行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 烟草精油市场竞争策略分析

一、烟草精油市场增长潜力分析

二、烟草精油产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 烟草精油企业竞争策略分析

一、2014-2018年我国烟草精油市场竞争趋势

二、2014-2018年烟草精油行业竞争格局展望

三、2014-2018年烟草精油行业竞争策略分析

第四节 行业竞争策略

一、企业竞争策略

二、产品竞争策略

三、市场竞争策略

第八章 烟草精油行业投资与发展前景分析

第一节 2011-2013年烟草精油行业投资情况分析

一、2011-2013年总体投资结构

二、2011-2013年投资规模情况

三、2011-2013年投资增速情况

四、2011-2013年分地区投资分析

第二节 烟草精油行业投资机会分析

一、《烟草行业投资项目招标投标实施办法》

二、可以投资的烟草精油模式

三、2011-2013年烟草精油投资机会

四、2011-2013年烟草精油投资新方向

第三节 烟草精油行业发展前景分析

一、金融危机下烟草精油市场的发展前景

二、2011-2013年烟草精油市场面临的发展商机

第九章 2014-2018年中国烟草精油行业发展前景预测分析

第一节 2014-2018年中国烟草精油行业发展预测分析

一、未来烟草精油发展分析

二、未来烟草精油行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2014-2018年中国烟草精油行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 烟草精油上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2008-2012年价格及供应情况

第三节 2014-2018年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 烟草精油产业用户度分析

第一节 烟草精油产业用户认知程度

第二节 烟草精油产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

第十二章 2014-2018年烟草精油行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前烟草精油存在的问题

第二节 烟草精油未来发展预测分析

一、中国烟草精油发展方向分析

二、2014-2018年中国烟草精油行业发展规模

三、2014-2018年中国烟草精油行业发展趋势预测

第三节 2014-2018年中国烟草精油行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险分析

三、战略风险

四、经营风险

第十三章 烟草精油国内重点生产厂家分析

第一节 深圳市如烟生物科技有限公司

一、企业基本概况

二、2011-2013年企业竞争优势分析

第二节 浙江车头制药有限公司

一、企业基本概况

二、2011-2013年企业经营与财务状况分析

第三节 浙江中烟工业有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业未来发展战略与规划

第四节 深圳市芳馨精油原料有限公司

一、企业基本概况

二、2011-2013年企业经营与财务状况分析

第五节 爱易莱科技有限公司

第六节 广西芙美佳有限公司

第七节 海棠有限公司

第八节 雅而顿香薰有限公司

第九节 广州幽香源香薰生活有限公司

第十节 上海豆蔻化妆品有限公司

第十四章 烟草精油地区销售分析

第一节 烟草精油各地区对比销售分析

第二节 烟草精油“重点地区一”销售-企业分析

第三节 烟草精油“重点地区二”销售-企业分析

第十五章 烟草精油产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 整体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库

。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1311/U25104X8MF.html>