

2014-2018年中国ITO导电玻璃市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国ITO导电玻璃市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1402/U25104XY1F.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国ITO导电玻璃市场分析与投资前景研究报告》共八章。本报告最大的特点就是准确性和适时性。报告通过对大量一手市场调研数据的分析，深入而客观地剖析中国当前ITO导电玻璃行业的总体市场容量、市场规模、竞争格局和市场需求特征，并根据ITO导电玻璃行业的发展轨迹及多年的实践经验，对ITO导电玻璃行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测。是ITO导电玻璃生产企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解ITO导电玻璃行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。

ITO导电膜玻璃是在钠钙基或硅硼基片玻璃的基础上，利用磁控溅射的方法沉积二氧化硅(SiO₂)和氧化铟锡(通称ITO)薄膜加工制作成的。ITO是一种具有良好透明导电性能的金属化合物，具有禁带宽、可见光谱区光透射率高和电阻率低等特性，广泛地应用于平板显示器件、太阳能电池、特殊功能窗口涂层及其他光电器件领域，是目前LCD、PDP、OLED、触摸屏等各类平板显示器件唯一的透明导电电极材料。作为平板显示器件的关键基础材料，其随着平板显示器件的不断更新和升级而具有更加广阔的市场空间。

利用博思数据研究中心长期对ITO导电玻璃行业跟踪搜集的市场数据，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了ITO导电玻璃行业上下游产业链的市场;ITO导电玻璃行业市场;ITO导电玻璃行业重点区域;ITO导电玻璃行业市场竞争;ITO导电玻璃行业领先企业经营状况;ITO导电玻璃行业的投资情况。同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个ITO导电玻璃行业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机!

第1章：ITO导电玻璃行业发展综述

1.1 ITO导电玻璃行业定义及分类

1.1.1 ITO导电玻璃定义

1.1.2 ITO导电玻璃产品分类

1.2 ITO导电玻璃行业政策及标准

1.2.1 行业主管部门及管理体制

1.2.2 行业相关产业政策

(1) 《产业结构调整指导目录》

(2) 《高新技术产业化“十一五”规划》

(3) 《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南》

(4) 《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020年)》

(5) 《信息产业科技发展“十一五”规划和2020年中长期规划纲要》

1.2.3 ITO导电玻璃行业相关标准

(1) 液晶显示器用氧化铟锡透明导电玻璃

(2) ITO导电玻璃加工贸易单耗标准

1.3 ITO导电玻璃行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

1.3.2 国内宏观经济环境分析

1.3.3 行业宏观经济环境分析

第2章：ITO导电玻璃行业上下游产业链市场分析

2.1 铟行业市场分析

2.1.1 铟资源分析

(1) 全球铟储量及分布

(2) 中国铟储量及分布

2.1.2 铟产量及分布情况

(1) 全球铟产量及分布情况

(2) 中国铟产量及分布情况

2.1.3 铟主要生产商及产能分析

(1) 全球铟主要生产商及产能分析

(2) 中国铟主要生产商及产能分析

2.1.4 铟消费及消费结构分析

(1) 全球铟消费及消费结构分析

(2) 中国铟消费及消费结构分析

2.2 ITO靶材行业市场分析

2.2.1 ITO靶材行业发展概况

2.2.2 ITO靶材行业市场分析

(1) ITO靶材市场供应分析

(2) ITO靶材市场需求分析

(3) ITO靶材消费结构分析

(4) ITO靶材主要生产商分析

2.2.3 ITO靶材行业发展趋势

2.3 超薄浮法玻璃市场分析

2.3.1 超薄浮法玻璃发展概况

2.3.2 超薄浮法玻璃市场分析

(1) 超薄浮法玻璃市场供给分析

(2) 超薄浮法玻璃市场需求分析

2.3.3 超薄浮法玻璃主要生产企业

2.3.4 超薄浮法玻璃发展前景

2.4 液晶面板市场分析

2.4.1 中小尺寸液晶面板市场分析

(1) 中小尺寸液晶面板发展概况

(2) 中小尺寸液晶面板市场规模分析

(3) 中小尺寸液晶面板市场需求分析

2.4.2 大尺寸液晶面板需求分析

(1) 大尺寸液晶面板发展概况

(2) 大尺寸液晶面板市场规模分析

(3) 大尺寸液晶面板市场需求分析

2.5 薄膜太阳能电池行业市场分析

2.5.1 薄膜太阳能电池行业发展概况

2.5.2 全球薄膜太阳能电池行业市场供给分析

(1) 全球薄膜太阳能电池行业产能分析

(2) 全球薄膜太阳能电池行业产量分析

2.5.3 中国薄膜太阳能电池行业市场供给分析

(1) 中国薄膜太阳能电池行业产能分析

(2) 中国薄膜太阳能电池行业产量分析

2.5.4 薄膜太阳能电池行业需求分析

第3章：ITO导电玻璃行业运营模式及市场竞争分析

3.1 ITO导电玻璃行业发展分析

3.1.1 ITO导电玻璃行业发展概况

(1) 国际ITO导电玻璃行业发展概况

(2) 国内ITO导电玻璃行业发展概况

3.1.2 ITO导电玻璃行业市场供需分析

(1) ITO导电玻璃行业市场规模分析

(2) ITO导电玻璃行业市场供给分析

(3) ITO导电玻璃行业市场需求分析

3.1.3 ITO导电玻璃行业市场供求特点分析

(1) 客户依赖度分析

(2) 产业链挤压分析

(3) 产品生命周期分析

3.1.4 ITO导电玻璃行业影响因素分析

(1) 有利因素分析

(2) 不利因素分析

3.1.5 ITO导电玻璃行业发展趋势分析

3.2 ITO导电玻璃行业运营模式分析

3.2.1 ITO导电玻璃行业采购模式分析

(1) ITO导电玻璃行业采购目标管理

(2) ITO导电玻璃行业采购订单管理

(3) ITO导电玻璃行业采购质量管理

(4) ITO导电玻璃行业采购操作方式

3.2.2 ITO导电玻璃行业生产模式分析

(1) 企业订单分析

(2) 企业生产计划的确立

(3) 产品流程及控制的设计与开发

(4) 产品质量的跟踪与检测

3.2.3 ITO导电玻璃行业销售模式分析

(1) ITO导电玻璃行业销售布局分析

(2) ITO导电玻璃行业销售方式分析

(3) ITO导电玻璃行业销售目标管理

(4) ITO导电玻璃行业销售价格管理

(5) ITO导电玻璃行业销售资金运作管理

3.3 ITO导电玻璃行业市场竞争分析

3.3.1 ITO导电玻璃行业的市场竞争分析

(1) ITO导电玻璃行业市场竞争态势

(2) ITO导电玻璃行业市场竞争特征

(3) ITO导电玻璃行业市场竞争格局

3.3.2 ITO导电玻璃行业竞争模型分析

(1) ITO导电玻璃行业议价能力分析

(2) ITO导电玻璃行业替代品威胁分析

(3) ITO导电玻璃行业新进入者威胁分析

3.3.3 国外ITO导电玻璃行业主要生产商供给能力分析

(1) 日本旭硝子株式会社 (AsahiGlass)

(2) 日本板硝子株式会社 (NSG)

(3) 台湾正太科技公司

(4) 韩国NAVOOTECH公司

3.3.4 国内ITO导电玻璃行业主要企业竞争分析

(1) 国内主要企业产能分析

(2) 国内主要企业客户群分析

(3) 国内主要企业经营情况分析

(4) 国内主要企业销售模式分析

3.3.5 ITO导电玻璃行业投资兼并与重组整合分析

(1) ITO导电玻璃行业投资兼并与重组整合概况

(2) 国际ITO导电玻璃企业投资兼并与重组整合

(3) 国内ITO导电玻璃企业投资兼并与重组整合

(4) ITO导电玻璃行业投资兼并与重组整合特征判断

3.3.6 ITO导电玻璃行业市场竞争发展趋势

第4章：ITO导电玻璃行业应用产品市场分析

4.1 仪器仪表行业市场需求分析

4.1.1 仪器仪表行业市场及消费情况

(1) 仪器仪表行业市场规模

(2) 仪器仪表行业LCD消费情况

4.1.2 仪器仪表行业潜力产品LCD市场需求分析

(1) 智能电表用LCD市场潜力分析

1) 智能电表用LCD市场需求现状

2) 智能电表用LCD市场需求潜力

(2) 智能天然气表用LCD市场潜力分析

1) 智能天然气表用LCD市场需求现状

2) 智能天然气表用LCD市场需求潜力

4.1.3 仪器仪表行业LCD市场需求前景

4.2 家电行业市场需求分析

4.2.1 家电行业市场及消费情况

(1) 家电行业市场规模

(2) 家电行业LCD消费情况

4.2.2 家电行业重点产品LCD需求分析

(1) 空调用LCD市场需求分析

(2) 冰箱用LCD市场需求分析

(3) 洗衣机用LCD产品市场需求分析

4.2.3 家电行业LCD市场需求前景

4.3 数码产品市场需求分析

4.3.1 数码产品市场及消费情况

(1) 数码产品市场规模

(2) 数码产品用LCD消费情况

4.3.2 数码行业重点产品LCD需求分析

(1) 电子玩具用LCD市场需求分析

(2) 电子词典用LCD市场需求分析

4.3.3 数码行业潜力产品LCD市场需求分析

(1) 平板电脑用LCD市场潜力分析

1) 平板电脑用LCD市场需求现状

2) 平板电脑用LCD市场需求潜力

(2) 电子游戏机用LCD市场潜力分析

1) 电子游戏机用LCD市场需求现状

2) 电子游戏机用LCD市场需求潜力

4.3.4 数码产品用LCD市场需求前景

4.4 车载产品市场需求分析

4.4.1 车载产品市场及消费情况

(1) 车载产品市场规模

(2) 车载产品用LCD消费情况

4.4.2 车载产品用LCD需求分析

- (1) 导航设备用LCD市场需求分析
- (2) 车用仪表用LCD市场需求分析
- 4.4.3 车载产品用LCD市场需求前景
- 4.5 办公自动化产品市场需求分析
 - 4.5.1 办公自动化产品市场及消费情况
 - (1) 办公自动化产品市场规模
 - (2) 办公自动化产品用LCD消费情况
 - 4.5.2 办公自动化重点产品LCD需求分析
 - (1) 传真机用LCD市场需求分析
 - (2) 复印机用LCD市场需求分析
 - 4.5.3 办公自动化产品用LCD市场需求前景
- 4.6 通讯终端产品市场需求分析
 - 4.6.1 通讯终端产品市场及消费情况
 - (1) 通讯终端产品市场规模
 - (2) 通讯终端产品用LCD消费情况
 - 4.6.2 通讯终端重点产品LCD需求分析
 - (1) 对讲机用LCD产品市场需求分析
 - (2) 无绳电话用LCD产品市场需求分析
 - 4.6.3 通讯终端潜力产品LCD市场需求分析
 - (1) POS机用LCD市场潜力分析
 - 1) POS机用LCD市场需求现状
 - 2) POS机用LCD市场需求潜力
 - (2) 智能手机用LCD市场潜力分析
 - 1) 智能手机用LCD市场需求现状
 - 2) 智能手机用LCD市场需求潜力
 - 4.6.4 通讯终端产品用LCD市场需求前景

第5章：ITO导电玻璃行业重点区域分析

- 5.1 ITO导电玻璃行业区域特征分析
 - 5.1.1 ITO导电玻璃行业区域总体特征分析
 - 5.1.2 ITO导电玻璃行业区域分布特点
- 5.2 长三角地区ITO导电玻璃行业发展分析

- 5.2.1 长三角地区ITO导电玻璃行业相关政策
- 5.2.2 长三角地区ITO导电玻璃行业发展现状
- 5.2.3 长三角地区ITO导电玻璃行业应用市场分析
- 5.2.4 长三角地区ITO导电玻璃行业发展趋势
- 5.3 珠三角地区ITO导电玻璃行业发展分析
- 5.3.1 珠三角地区ITO导电玻璃行业相关政策
- 5.3.2 珠三角地区ITO导电玻璃行业发展现状
- 5.3.3 珠三角地区ITO导电玻璃行业应用市场分析
- 5.3.4 珠三角地区ITO导电玻璃行业发展趋势
- 5.4 环渤海地区ITO导电玻璃行业发展分析
- 5.4.1 环渤海地区ITO导电玻璃行业相关政策
- 5.4.2 环渤海地区ITO导电玻璃行业发展现状
- 5.4.3 环渤海地区ITO导电玻璃行业应用市场分析
- 5.4.4 环渤海地区ITO导电玻璃行业发展趋势

第6章：ITO导电玻璃行业技术分析

- 6.1 ITO导电玻璃行业生产工艺流程分析
 - 6.1.1 TN-LCD用ITO导电玻璃生产工艺流程
 - 6.1.2 STN/CSTN-LCD用ITO导电玻璃生产工艺流程
- 6.2 ITO导电玻璃行业清洗技术分析
 - 6.2.1 超声波清洗技术
 - (1) 浸泡式低频超声波清洗技术
 - (2) 流水式高频超声波清洗技术
 - 6.2.2 高压水喷淋清洗技术
 - 6.2.3 HPMJ清洗技术
 - 6.2.4 UV光清洗技术
- 6.3 ITO导电玻璃行业镀膜技术分析
 - 6.3.1 真空镀膜技术分析
 - (1) 平面磁控溅射技术分析
 - (2) 真空溅射镀膜技术分析
 - (3) 化学气相沉积技术分析
 - (4) 真空蒸镀技术分析

6.3.2 ITO导电膜玻璃行业新技术

- (1) 低电阻ITO镀膜技术
- (2) 触摸屏用ITO镀膜技术
- (3) 低温ITO镀膜技术
- (4) OLED用ITO镀膜技术

6.4 ITO导电玻璃行业产品测试技术分析

6.4.1 尺寸测试分析

- (1) 测试方法
- (2) 判定标准

6.4.2 面电阻测试分析

- (1) 测试方法
- (2) 判定标准

6.4.3 ITO层温度性能测试分析

- (1) 测试方法
- (2) 判定标准

6.4.4 蚀刻性能测试分析

- (1) 测试方法
- (2) 判定标准

6.4.5 ITO层耐碱性能测试分析

- (1) 测试方法
- (2) 判定标准

6.4.6 光电性能与可靠性测试分析

- (1) 测试方法
- (2) 判定标准

第7章：ITO导电玻璃行业主要企业生产经营分析

7.1 ITO导电玻璃企业总体状况分析

7.2 ITO导电玻璃行业领先企业分析

7.2.1 芜湖长信科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.2 深圳莱宝高科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 深圳豪威真空光电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 深圳新南亚技术开发有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.5 深圳南玻伟光导电膜有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

第8章：ITO导电玻璃行业投资分析

8.1 ITO导电玻璃行业投资特性

8.1.1 ITO导电玻璃行业进入壁垒分析
8.1.2 ITO导电玻璃行业盈利模式分析
8.1.3 ITO导电玻璃行业盈利因素分析
8.2 ITO导电玻璃行业投资风险
8.2.1 ITO导电玻璃行业政策风险
8.2.2 ITO导电玻璃行业技术风险
8.2.3 ITO导电玻璃行业供求风险
(1) 原材料采购风险
(2) 供应商相对集中风险
(3) 供需平衡风险
8.2.4 ITO导电玻璃行业其他风险
8.3 ITO导电玻璃行业投资建议
8.3.1 ITO导电玻璃行业投资现状分析
8.3.2 ITO导电玻璃行业主要投资建议

图表目录

图表1：2011-2013年芜湖长信科技股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表2：2011-2013年芜湖长信科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表3：2011-2013年芜湖长信科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表4：2011-2013年芜湖长信科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
图表5：2011-2013年芜湖长信科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表6：芜湖长信科技股份有限公司优劣势分析
图表7：2011-2013年深圳莱宝高科技股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表8：2011-2013年深圳莱宝高科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表9：2011-2013年深圳莱宝高科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表10：2011-2013年深圳莱宝高科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
图表11：2011-2013年深圳莱宝高科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表12：深圳莱宝高科技股份有限公司优劣势分析
图表13：2011-2013年深圳豪威真空光电子股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表14：2011-2013年深圳豪威真空光电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表15：2011-2013年深圳豪威真空光电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表16：2011-2013年深圳豪威真空光电子股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表17：2011-2013年深圳豪威真空光电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表18：深圳豪威真空光电子股份有限公司优劣势分析

图表19：2011-2013年深圳新南亚技术开发有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表20：2011-2013年深圳新南亚技术开发有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表21：2011-2013年深圳新南亚技术开发有限公司运营能力分析（单位：次）

图表22：2011-2013年深圳新南亚技术开发有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表23：2011-2013年深圳新南亚技术开发有限公司发展能力分析（单位：%）

图表24：深圳新南亚技术开发有限公司优劣势分析

图表25：2011-2013年深圳南玻伟光导电膜有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表26：2011-2013年深圳南玻伟光导电膜有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表27：2011-2013年深圳南玻伟光导电膜有限公司运营能力分析（单位：次）

图表28：2011-2013年深圳南玻伟光导电膜有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表29：2011-2013年深圳南玻伟光导电膜有限公司发展能力分析（单位：%）

图表30：深圳南玻伟光导电膜有限公司优劣势分析

图表31：2011-2013年邯郸华天真空电子有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表32：2011-2013年邯郸华天真空电子有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表33：2011-2013年邯郸华天真空电子有限公司运营能力分析（单位：次）

图表34：2011-2013年邯郸华天真空电子有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表35：2011-2013年邯郸华天真空电子有限公司发展能力分析（单位：%）

图表36：邯郸华天真空电子有限公司优劣势分析

图表37：2011-2013年常州康龙电子有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表38：2011-2013年常州康龙电子有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表39：2011-2013年常州康龙电子有限公司运营能力分析（单位：次）

图表40：2011-2013年常州康龙电子有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表41：2011-2013年常州康龙电子有限公司发展能力分析（单位：%）

图表42：常州康龙电子有限公司优劣势分析

图表43：2011-2013年三门峡康耀电子有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表44：2011-2013年三门峡康耀电子有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表45：2011-2013年三门峡康耀电子有限公司运营能力分析（单位：次）

图表46：2011-2013年三门峡康耀电子有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表47：2011-2013年三门峡康耀电子有限公司发展能力分析（单位：%）

图表48：三门峡康耀电子有限公司优劣势分析

图表49：2011-2013年康达克光电科技有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表50：2011-2013年康达克光电科技有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表51：2011-2013年康达克光电科技有限公司运营能力分析（单位：次）

图表52：2011-2013年康达克光电科技有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表53：2011-2013年康达克光电科技有限公司发展能力分析（单位：%）

图表54：康达克光电科技有限公司优劣势分析

图表55：旭宁（韶山）科技发展有限公司优劣势分析

图表56：2011-2013年厦门万德宏光电科技有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表57：2011-2013年厦门万德宏光电科技有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表58：2011-2013年厦门万德宏光电科技有限公司运营能力分析（单位：次）

图表59：2011-2013年厦门万德宏光电科技有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表60：2011-2013年厦门万德宏光电科技有限公司发展能力分析（单位：%）

图表61：厦门万德宏光电科技有限公司优劣势分析

图表62：2011-2013年深圳市华隆玻璃制品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表63：2011-2013年深圳市华隆玻璃制品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表64：2011-2013年深圳市华隆玻璃制品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表65：2011-2013年深圳市华隆玻璃制品有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表66：2011-2013年深圳市华隆玻璃制品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表67：深圳市华隆玻璃制品有限公司优劣势分析

图表68：2011-2013年浙江金徕镀膜有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表69：2011-2013年浙江金徕镀膜有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表70：2011-2013年浙江金徕镀膜有限公司运营能力分析（单位：次）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fejinsu1402/U25104XY1F.html>